

SPACE & CONCEPT

ДИЗАЙН
АРХИТЕКТУРА
БИЗНЕС
ЛЮДИ

№ 1(07) МАРТ 2020

ИЛЬГИЗ ФАЗУЛЗЯНОВ:

ГЕНИЙ ЭМАЛЕЙ О ТОНКОСТЯХ
ЮВЕЛИРНОГО ДЕЛА

ИГОРЬ ДАВЫДОВ

О СЕКРЕТАХ ПРОДАЖ

НАТАЛЬЯ КУНИЦКАЯ

ОБ ИНВЕСТИРОВАНИИ
В НЕДВИЖИМОСТЬ

ПОБЕДИТЕЛИ

S&C

ПЕРВАЯ ЕЖЕГОДНАЯ ПРЕМИЯ

ЖУРНАЛА

«SPACE&CONCEPT»

AWARDS

2019

Юлия ШИСКАРЕВА

О БАЛЕТЕ, САМОДИСЦИПЛИНЕ
И ЛЮБВИ К ПАЦИЕНТАМ





РАСПРОДАЖА
ВЫСТАВОЧНЫХ
ОБРАЗЦОВ
до 70%





30%

МЕБЕЛЬ FREEDOM

КУХНИ ГОСТИНЫЕ ШКАФЫ-КУПЕ ПЕРЕГОРОДКИ ВАННЫЕ КОМНАТЫ
МЯГКАЯ МЕБЕЛЬ ГАРДЕРОБНЫЕ КОМНАТЫ СТОЛОВЫЕ ГРУППЫ

Ярославль, ул. Свободы, 46

(4852) 200-400

© @mebelfreedom



30%



30%



70%



70%

Miele

Новая свобода в приготовлении

Насладитесь беспрепятственным взглядом на приятные вещи в жизни:
доверьтесь индукционной панели конфорок TwolnOne*
со встраиваемой вытяжкой от Miele и функцией Con@ctivity 2.0**.
Заботимся о том, что вам по-настоящему дорого

Miele. Immer Besser.



* ТуИнУан

** Кон@ктивити 2.0

Продавец товара на территории РФ: ООО Миле СНГ, ОГРН 1027739511854,
125284 Москва, Ленинградский проспект, 81А, стр. 1, этаж 8, помещение I, комната 1.

☎ 8-800-200-2900 (звонок со всей территории России бесплатный), ☎ (495) 745-8990 (для Москвы и Московской области), 🌐 www.miele.ru

RINALI
мебель и техника из Германии

Студия мебели и техники «Rinali»
г. Ярославль, Которосльская наб., 62 ■ Тел. 8 (4852) 287008
www.rinali.ru ■ www.miele.ru

г. Ярославль


**II ВСЕРОССИЙСКИЙ
ФОРУМ РИЭЛТОРОВ**

**12-13
МАРТА**

**КЕЙСЫ
УВЕЛИЧИВАЮЩИЕ
ДОХОД**

СПИКЕРЫ – ПРАКТИКИ

**ГДЕ КУПИТЬ
БИЛЕТЫ**

 [_forum_rieltorov](https://www.instagram.com/_forum_rieltorov)

forum.rieltorov@yandex.ru

forumrieltorov.pф

г. Ярославль,
ул. Республиканская, д. 3, к. 4

ул. Которосльская набережная,
д. 22/10, 2 этаж

+7 (4852) 335 778

+7 (910) 973 57 78



SPACE&CONCEPT

№ 1 (07) 2020



НА ОБЛОЖКЕ:

Юлия Пискарева

Фотограф: *Ольга Сергеева*

Главный редактор ОЛЬГА ВЛАДИМИРОВНА ГАМИЛОВСКАЯ

Ответственный редактор АНАСТАСИЯ СОФИЙСКАЯ

Фотограф премии S&CAWARDS 2019 ИВАН РУДНЕВ

Телефон редакции
+7(915) 988-89-07

e-mail: conceptpress@yandex.ru
Сайт: www.spaceandconcept.ru

Ежемесячный печатный журнал SPACE&CONCEPT. Март № 1 (07) 2020г. Издается с ноября 2018 г. Учредитель, издатель и главный редактор Гамиловская Ольга Владимировна. Адрес редакции и издателя: 150006, Ярославская обл., г. Ярославль, проспект Фрунзе, д. 78, кв. 2. Регистрационный номер ПИ № ТУ 50 – 02639 от 06.09.2018г. Зарегистрировано в Управлении Роскомнадзора по Центральному федеральному округу. Территория распространения: Ярославская область, Костромская область, Ивановская область. Отпечатано в ИП Кобяков Д.А., Россия, 150062, г. Ярославль, пр-т Авиаторов 155В. Подписано в печать 21.01.2020г. Дата выхода в свет 06.03.2020г. Формат 21,3х27,7 мм. Тираж 3000 экз. Цена свободная. Все права защищены. Статьи, рубрики и другие редакционные страницы журнала SPACE&CONCEPT являются справочно-информационными и аналитическими материалами, а также охраняемыми результатами интеллектуальной деятельности. Полное или частичное воспроизведение частей, материалов и других результатов интеллектуальной деятельности, опубликованных в SPACE&CONCEPT, запрещено. SPACE&CONCEPT не несет ответственности за точность и содержание предоставленных рекламных материалов, в соответствии с Законом РФ о рекламе, ответственность несут рекламодатели. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов. Фото предоставлены архивами пресс-служб. Рукописи, рисунки, фотографии не возвращаются.

16+



Н а календаре февраль, и мы подготовили к выпуску первый номер в 2020-м году. Зима заканчивается, так и не вступив полностью в свои права. В природе совсем скоро произойдет новый виток жизни.

Я чувствую, что и для нас начался новый этап развития, а самое трудное время – первый год работы, позади. Это был период становления, год проб, первых успехов и радостей. В 2020-м я решила изменить титры на обложке издания: на смену «Дизайн. Архитектура. Технологии» пришли «Дизайн.

Архитектура. Бизнес. Люди». Возможно, кому-то это покажется не столь важным, но я уверена, что содержание обязательно должно соответствовать концепции. Я поняла, что и мне, и вам интересно вдохновляться не только красивым дизайном, интерьерами, советами, но и историями сильных личностей и успешных бизнесменов. Прошедший год показал, что рубрики «Спецпроект», «Вдохновляемся успехом», «В фокусе» очень полюбились нашим читателям. В этом номере вы найдете интервью с известными людьми Ярославля, России и зарубежья. Это ювелирный художник, ресторатор, врач, бизнес-тренер, психолог, эксперт по инвестированию в недвижимость. Конечно, архитектура и дизайн по-прежнему составляют основу номера, а дизайнерам, интерьерам и предметам декора отведена ведущая роль. Я надеюсь, что каждый из вас найдет для себя полезные и интересные материалы.

Приятного чтения!

Ольга Гамиловская
Главный редактор SPACE&CONCEPT

СОДЕРЖАНИЕ

ПИСЬМО РЕДАКТОРА

Стр. 5

ДАЙДЖЕСТ

Выставка Екатерина Доронина: Обзор MAISON&OBJET 2020 в Париже

Стр. 8

Тенденция Салон мебели ROOM: В тренде кастомизация

Стр. 10

Цвет Елена Черткова: Спокойствие – выбор Pantone 2020

Стр. 11

Декор Наталья Сальникова: Тематический интерьер

Стр. 12

Покупки Обзор новинок весенней коллекции от салона света «e27»

Стр. 13

Премия S&C Awards 2019: как это было?

Стр. 14

Новости Открытие Pop up store by Elena Letuchaya в Ярославле

Стр. 18

ВДОХНОВЛЯЕМСЯ УСПЕХОМ

1-я вице-миссис Ярославль-2020, врач дерматолог-косметолог Юлия Пискарева: «Самые лучшие партии танцуют душой!»

Стр. 19

Ювелирный художник Ильгиз Фазулянов: «В моем сознании всегда есть место цвету»

Стр. 22

Фати Цинделиани: «Дизайн всех наших ресторанов я создала сама»

Стр. 26

Бизнес-тренер Игорь Давыдов: «Я не учу продавать. Я учу общаться»

Стр. 28



Стр. 8

Стр. 32



Стр. 22

СПЕЦПРОЕКТ

Член союза психологов-консультантов и психотерапевтов Наталья Юрьевна Мамаева: Опоздания – только вершина айсберга

Стр. 30

ДЕТАЛИ

ЛЕТНИЙ КИТЧ. Дизайн-проект квартиры в Москве от студии дизайнера интерьеров Interer Architects. Архитектор Дарья Гриценко, дизайнер Альфия Аюпова

Стр. 32

ПРОЕКТ «БЕЛОМОРСКАЯ»: настроение отдыхать. Дизайнеры Павел и Светлана Алексеевы (г. Москва)

Стр. 38

Индивидуальность в деталях: проект загородного дома, дизайнер Нонна Видмич (г. Ярославль)

Стр. 44

Водопад, мрамор и ультрамарин: яркие акценты в спокойном интерьере.

Дизайнер Мария Смирнова

(г. Ярославль)

Стр. 48



Таунхаус на берегу Волги.

Проект-победитель конкурса «Лучший интерьер в современном стиле» от Ирины Кротовой и Аллы Белоусовой (студия дизайнера K+B DESIGN, г. Ярославль)

Стр. 50

Особняк миллионера. Дом в Ярославле от студии «Smart Design», дизайнер Ольга Коромыслова

Стр. 52

Не цветом единым: интерьер в монохромной гамме. Дизайн-проект квартиры в Москве от Ксении Айвазян (бюро интерьеров МосАрх)

Стр. 54

СОВЕТЫ

Как выбрать кухню мечты: экономим время и деньги

Стр. 56

В ФОКУСЕ

Наталья Куницкая. Все, что нужно знать об инвестировании в недвижимость

Стр. 58

СВЕТСКАЯ ХРОНИКА

Первая ежегодная премия S&C Awards 2019. Фотоотчет

Стр. 60

Фотоотчет новогоднего Beauty-девичника

Стр. 63

Fandeco

ДЕКОР И
ОСВЕЩЕНИЕ



5 фактов о Fandeco

- 1** За 26 лет компания Fandeco стала одним из лидеров России в сфере декоративного освещения благодаря широкому выбору: здесь вы найдете как классические модели, так и светильники для современных интерьеров.
- 2** Тесное сотрудничество с дизайнерами и производителями, следование инновациям и тенденциям в индустрии светодизайна помогают поддерживать актуальный и модный ассортимент, а высокая компетенция сотрудников делает Fandeco экспертом области.
- 3** Команда Fandeco не пропускает ни одной федеральной или мировой специализированной выставки, а значит оперативно реагирует на обновление ассортимента, предлагая новинки.
- 4** Прямые контракты с фабриками позволяют предложить выгодные условия покупки.
- 5** Высокое сервисное обслуживание. 3 года гарантии на собственные бренды. Онлайн примерочная на сайте. Бесплатная доставка, сборка по запросу покупателя.



Скидка -15% по промокоду «Эксклюзив»



DIVINARE
Assaggiare il futuro

📍 г. Ярославль, проспект Фрунзе д.30 ТЦ Аксон

☎ 8 (4852)28-60-07

@ fandeco_yaroslavl

www.fandeco.ru



ДАЙДЖЕСТ: *ВЫСТАВКА*

Maison & Objet

Maison & Objet в этом году исполнилось 25 лет и, традиционно, именно эта парижская выставка открывает новый год дизайна интерьеров. В этот раз темой выставки стала (RE) GENERATION. Что вдохновляет поколения Y и Z? Организаторы выставки обращались с таким вопросом не только к потребителям, но и к самим молодым дизайнерам.

Фотограф **Раман Исмаил**
Текст статьи **Екатерина Доронина**

Скорость экологических, политических и экономических изменений в мире и скорость потребления информации достигли уровня, на котором сложно определить дальнейшие ориентиры. Что ждут от мира без долгосрочных ориентиров поколения X и Y? Каким должен стать их дом, что они ждут от окружающих их вещей и интерьера?

Как сказал Рене-Жак Майер, директор Ecole Camondo: *«Главная цель дизайнеров — решать проблемы и придумывать новые способы применения».*



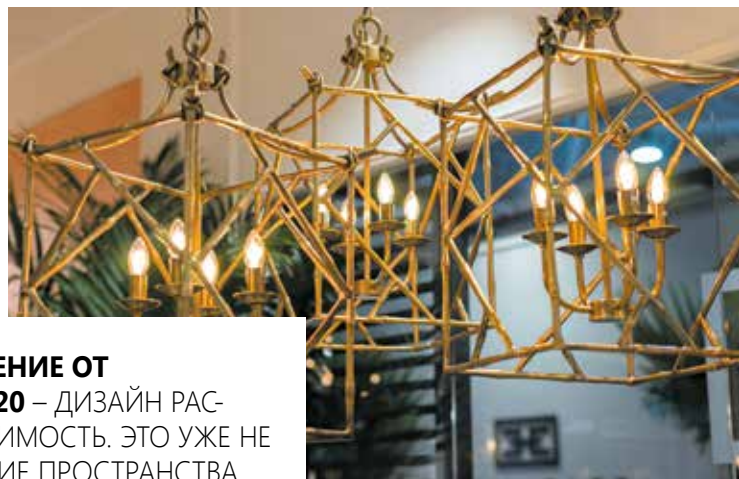
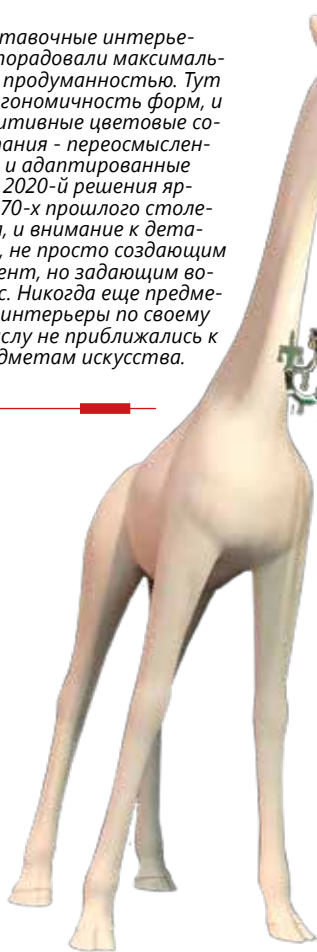
Итальянская компания Vosa представила на выставке коллекцию керамики, героями которой стали исчезающие виды животных. Яркая панда и танцующие пингвины - жизнерадостные, невероятно позитивные фигурки. Они, с одной стороны, наделены человеческими качествами, с другой - напоминают о хрупкости нашей экосистемы. Часть средств от продажи компания передаст в фонды защиты животных.



> Тема природы представлена и в колористических решениях: темно-зеленый, классический синий (цвет 2020 от компании Pantone), нюдовый розовый. Дизайнеры предлагают их для округлых форм мягкой мебели и интерьерных оформлений. Натуральные материалы и переработанный пластик, практически в одинаковом соотношении используемые в производстве мебели и аксессуаров, гармонично дополняют образ многих выставочных стендов.



Выставочные интерьеры порадовали максимальной продуманностью. Тут и эргономичность форм, и позитивные цветовые сочетания - переосмысленные и адаптированные под 2020-й решения ярких 70-х прошлого столетия, и внимание к деталям, не просто создающим акцент, но задающим вопрос. Никогда еще предметы интерьеры по своему смыслу не приближались к предметам искусства.



ГЛАВНОЕ ВПЕЧАТЛЕНИЕ ОТ MAISON&OBJET 2020 – ДИЗАЙН РАСШИРЯЕТ СВОЮ ЗНАЧИМОСТЬ. ЭТО УЖЕ НЕ ПРОСТО ОФОРМЛЕНИЕ ПРОСТРАНСТВА. ПОМИМО ФУНКЦИОНАЛЬНОСТИ И ЭСТЕТИКИ ПОЯВЛЯЕТСЯ ЗАДАЧА ВОВЛЕЧЕННОСТИ В ТОТ САМЫЙ СКОРОСТНОЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ. ДИЗАЙН СОЗДАЕТ ПРОСТРАНСТВО, КОТОРОЕ ГОТОВО ВЗЯТЬ НА СЕБЯ РОЛЬ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ОРИЕНТИРА В МИРЕ, ГДЕ ВОПРОСОВ ГОРАЗДО БОЛЬШЕ, ЧЕМ ОТВЕТОВ.



ДАЙДЖЕСТ: *ТЕНДЕНЦИЯ*



Эргономичность и комфорт.
Барный стул,
Италия



Функциональность.
Кухня GLAMOUR,
фабрика OLDLINE,
Италия



В тренде кастомизация.

Сегодня производители предлагают мебель различных конфигураций, цветов и отделки.

Оформить пространство так, чтобы оно было «вне времени», несложно и самому, если обратиться в салон мебели room. Опытные консультанты ориентируют по стилям и коллекциям с учетом ваших предпочтений и осуществляют поставку в кратчайшие сроки. Оказывается, можно создать стильный интерьер, не прибегая к услугам декораторов, и это вдохновляет.



Мягкий минимализм.
диван Floyd,
Alberta, Италия



Технологичность.
Подвесной светильник PANZERI,
про-во Италия



Модернизм.
кресло Alberta,
Италия



Ярославль,
ул. Победы, д.60
(4852) 97-18-17
8-915-995-5997



Спокойствие – выбор Pantone 2020

Pantone представил цвет года-2020: на смену «Живому кораллу» в 2019-м пришел «Классический синий». Почему Pantone наделен правом выбора цвета? Что такое Pantone? И почему именно «Классический синий»? Узнаем ответы в новом материале Елены Чертковой.

Елена Черткова,
 арт-директор, главный дизайнер и основатель студии дизайна интерьеров «EL'KO.design»



Попробуйте посмотреть внимательно на цвет какой-либо вещи, а потом, не сравнивая, найти такой же в каталоге цветов или в магазине. Уверена на 99,99%, что вы промахнетесь. В начале 1960-х владелец небольшой американской типографии Херберт Лоуренс размышлял, как найти универсальный цветовой язык, с помощью которого он, его клиенты и производители типографских красок могли бы общаться, хорошо понимая друг друга. Так появился первый каталог цветов. Теперь достаточно было, например, сказать: «Мне нужна краска цвета Pantone 123», и ничего более.

Удобство метода оценили, и постепенно из области типографской рекламы система распространилась на текстиль, пищевую, косметическую промышленность и даже для обозначения цветов вин, крови, национальных флагов и дорожной разметки! Pantone зарабатывал миллионы долларов на лицензионных соглашениях и одновременно мог собирать статистику на наиболее востребованных цветах во всем мире.

Последние 20 лет Pantone направляет свое внимание на прогнозирование трендов. Для определения цвета года недо-

статочно просто собрать статистику. Агенты института путешествуют по всему миру и отмечают настроение общества, анализируют фильмы, искусство, музыку, спорт, промышленность, мировые конфликты и отношения людей в обычных семьях...

Любой цвет, помимо картинки – это еще и определенное воздействие на психику. Классический синий, выбранный цветом этого года, символизирует прочность и надежность, уверенность, спокойствие и постоянство. «Современный мир нуждается в вере и доверии», – таково послание Pantone.

Нужно ли добавлять цвет года в интерьер? Я думаю, это отличная идея, ведь, в каком-то смысле, цвет года – это цвет нашего мира, наше настоящее. Самое простое – приобрести предметы декора. Если вы сомневаетесь, будет ли синий гармонично смотреться в интерьере, рекомендую заглянуть на официальный сайт www.pantone.ru, где вы сможете найти немало примеров цветовых палитр, включающих «Классический синий». А мы с командой студии «EL'KO.design» подготовили подборку декора для вашего вдохновения.



Наталья Сальникова,
художник-ювелир

Тематический интерьер

Ваш дом – это маленький мир, в котором уютно и хорошо, но все уже стало так привычно... Хотите внести свежих ощущений? Тогда отличным решением станут тематические интерьеры. Человек, независимо от возраста, всегда находится в развитии, открывая для себя что-то новое. Попробуйте выступить в роли сценариста и главного режиссера своего пространства!

Что сделать?

Детали решают многое: окружите себя предметами, которые хочется рассматривать, рядом с которыми вам приходят нужные мысли. Находясь в такой атмосфере, вы будете чувствовать правильный настрой на важные для вас ощущения или воспоминания: будь то потрясающая идея, над которой сейчас работаете, или приятные эмоции от путешествия.

Природа

Если Вам нужен отдых, расслабление – окружите себя декором, связанным с темой природы. Изображения животных, птиц, насекомых, растений, спокойные пейзажи, камни, морские раковины и кораллы, приглушенные тона и натуральные материалы помогут вам в этом.

Спорт

Если вы спортсмен или болельщик и это ваша стихия, то «усилить» интерьер можно тематическим декором. Экипировка, форма любимой команды или ваша собственная, оформленные в багет, под стекло, станут прекрасным настенным украшением. Кубки, статуэтки, фото на тему спор-



тивных побед также отлично впишутся в интерьер. Покажите свои увлечения, окружите себя ими!

Путешествия

Интерьер путешественника всегда вызывает восторг. Декор в виде старинных карт, атласов, изысканных находок из дальних уголков мира, фото необычных достопримечательностей, предметы культур разных народов – что может быть интереснее?

Кем бы мы ни были, чем бы ни увлекались, интерьер может рассказать о нас больше, чем мы сами. А также он поможет оказаться в нужной атмосфере, упорядочить мысли и создать правильный настрой.



Тел. 8 910 821 83 90 | @salnikova_nat



Люстра
42 510 руб.



Подвесной светильник
32 050 руб.



Подвесной светильник
28 080 руб.



Подвесная люстра
48 500 руб.



Подвесная люстра
28 650 руб.

■
Покупки марта

Весна не за горами, а весной всегда хочется обновления. Яркие предметы из новой коллекции света от салона e27 гарантированно привнесут солнечное настроение в интерьер.



Салон Света «e27»
Ярославль, Свободы, 60в
www.e27-ya.ru



ХИТ ПРОДАЖ
Зеркало
23 000 руб.



Люстра
48 750 руб.



Люстра
58 500 руб.

Настенный светильник
17 810 руб.



Подсвечник
6 200 руб.



Настольная лампа
26 330 руб.



Ваза-подсвечник
8 060 руб.



ИДЕЯ ДИЗАЙНА СТАТУЭТКИ «S&C AWARDS 2019» БЫЛА РАЗРАБОТАНА РЕДАКЦИЕЙ ЖУРНАЛА. МЫ ОЧЕНЬ ГОРДИМСЯ, ЧТО ОНА ПОНРАВИЛАСЬ ГОСТЯМ И СТАЛА ЖЕЛАННОЙ ДЛЯ ДИЗАЙНЕРОВ. ИМЕННО ТАКОЙ МЫ ПРЕДСТАВЛЯЛИ ЕЕ В МЕЧТАХ: ВОЗДУШНОЙ И ХРУПКОЙ; ЛЕГКОЙ НА ВИД И ВНУШИТЕЛЬНОЙ, ТЯЖЕЛОЙ НА ОЩУПЬ. ЭТО АНАЛОГИЯ С ДИЗАЙНОМ ИНТЕРЬЕРОВ: ГАРМОНИЧНЫЕ ПРОСТРАНСТВА СКРЫВАЮТ ПОД МАСКОЙ ПРОСТОТЫ И ЛЕГКОСТИ МНОГИЕ ГОДЫ ОБУЧЕНИЯ, ПРАКТИКИ И СЛОЖНЕЙШЕЙ РАБОТЫ.

S&C Awards 2019

Более 200 человек стали гостями первого дня рождения нашего журнала. Благодаря тому, что идея мероприятия для профессионального сообщества дизайнеров нашла большой отклик у партнеров, программа получилась интересной и насыщенной.

Делимся подробностями: как это было?



Во время приветственного фуршета все приглашенные получали специальные жетоны, с помощью которых проводился финальный этап конкурса «*Лучший интерьер в современном стиле*». Интрига сохранялась до последнего момента, а первое место от второго отделил всего один голос! Эмоции Ирины Кротовой и Аллы Белоусовой, которые, танцуя, вбежали на сцену после объявления результатов, заразили искренними улыбками весь зал!



Слева направо: Карсаков Антон, Ирина Верзилина, Александр Второв, Генеральный директор ХК Тандем Елена Бородина, Кирилл Осокин

Генеральным партнером мероприятия стала крупнейшая мебельная площадка города – ОТК «Тандем». 2019-й год был очень значимым для компании, принято решение о перепозиционировании бренда. Торговый комплекс стал ярче и современнее, а уже в декабре город увидел обновленный логотип «Тандема».



Мы знаем, как важна для дизайнеров эстетическая составляющая, красота вокруг, и благодарим салон цветов Floris за оформление столов и композицию для фуршетной зоны, букеты для победителей и призеров конкурса.



Семён
Никулин



Екатерина Жогина – старший тренер Академии Miele, Елена Белова – владелица салона мебели RINALI, Елена Александрова – менеджер проектного бизнеса



Ольга Гамиловская, Анастасия Софийская, Наталья Ибрагимова, Мария Смирнова, Алёна Травина

Партнеры предоставили подарки для лотереи: среди гостей были разыграны журнальный столик из слэба от **компании «Хандель»**, несколько призов марки **Miele от компании Rinali** и картина со стабилизированным мхом от **студии Алены Травиной**.



Представитель партнёра мероприятия
ФН «Стиль жизни» Малина Русакова (в центре)

Магазин KichenlandHome и фитнес-клуб «Стиль Жизни» дарили победителям сертификаты разных номиналов.

Партнерами премии также выступили «ВСК-страхование» и инвестиционный фонд «KHRSV».

САЛОНУ МЕБЕЛИ «ИНХАУС» И САЛОНУ СВЕТА «Е27»

БЫЛО ПРЕДОСТАВЛЕНО ПРАВО ПАРТНЕРСКИХ НОМИНАЦИЙ.



Нонна Видмич



Ольга Коромыслова

Владелица галереи мебели «Инхаус» **Анжелика Никулина** вручила специальную номинацию «**За самый масштабный реализованный проект в стиле Ар-Деко**» **Нонне Видмич**.

Основательница салона света «e27» **Марина Щенникова** наградила номинацией «**Светлый дизайнер**» **Ольгу Коромыслову**. Победителям были вручены статуэтки и призы от наших партнеров.



Ирина Чернышова

Украшением зала стала выставка работ художницы, владелицы арт-галереи **Ирины Чернышовой**, а каждый гость премии получил право выкупить любую картину за половину стоимости.



Алена Реимкулова, основатель мастерской декораций МАК, создала украшение из шаров и больших цветов для фотозоны, к которой выстроилась очередь гостей, а в социальных сетях появились десятки красивых фотографий.



КОНКУРС «ЛУЧШИЙ ИНТЕРЬЕР В СОВРЕМЕННОМ СТИЛЕ», **1 МЕСТО –** **СТУДИЯ «К+В DESIGN» (ИРИНА КРОВОВА И АЛЛА БЕЛОУСОВА)**



КОНКУРС «ЛУЧШИЙ ИНТЕРЬЕР В СОВРЕМЕННОМ СТИЛЕ», **2 МЕСТО –** **МАРИЯ СМИРНОВА**



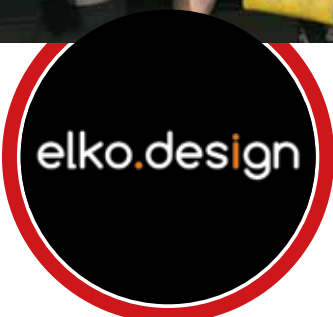
НОМИНАЦИЯ «РЕАЛИЗОВАННЫЙ ИНТЕРЬЕР NORECA» – **ЛАРИСА ГРЕБЕНЩИКОВА, ЗА РЕАЛИЗОВАННЫЙ ПРОЕКТ РЕСТОРАНА «ЧЕСТНЫЙ СТЕЙК»**



НОМИНАЦИЯ «ЛУЧШЕЕ РЕШЕНИЕ МАЛЕНЬКОЙ КВАРТИРЫ» – **ЮЛИЯ НИКИТИНА (в центре)**



НОМИНАЦИЯ «ЛУЧШИЙ
ПРОЕКТ В СТИЛЕ
ЭКО-ЛОФТ» –
ЮЛИЯ КУСТОВА



НОМИНАЦИЯ «САМЫЙ
КРЕАТИВНЫЙ АВТОР» –
ЕЛЕНА ЧЕРТКОВА
(на фото в центре,
с командой студии
дизайна интерьеров
EL"KO.design)

@salnikova_nat

«Шикарный вечер!!!»

@shakirovalyu

«Было интересно!»

@yana_khmilevskaya

«Здесь пел и танцевал весь зал»

@kustovadesign

«Спасибо за праздник и отличный журнал»

@_markiza76

«Лучшие дизайнеры города. Праздник супер. Спасибо.»

@yakotyamotyа

«Отличное мероприятие»

@juliartis_design

«Спасибо за чудесный вечер»

@roomyar76

«Спасибо за приглашение и чудесный праздник»

@panova_idesign

«Отгремел замечательный праздник»

@pavlenko.design

«Все было на высшем уровне!!! Надеюсь теперь это станет ежегодной традицией»

@belousova_alla_

«Огромное спасибо всем, кто сделал это фееричное мероприятие, было по настоящему ярко! ...вечер удался на славу, и надеемся это станет ежегодной традицией и знаковым событием в области дизайна в нашем регионе!»

@designer_ikrotova

«...потрясающее мероприятие организованное журналом @space_and_concept. ... все было просто супер!»

@eskovasvetlana

«..было весело и интересно!»

@smartdesign.studio

«Благодарю журнал за великолепную организацию ... все было на высоте»

@eachofthetwo

«Было атмосферно и весело»

@morozovadesign

«Спасибо творческой и талантливой Ольге (*глав.ред. Space&Concept, прим.ред*) за организацию такого яркого события и за радость общения с творческими людьми!»

ДАЙДЖЕСТ: *НОВОСТИ*

> Елена
Летучая.

Pop up store by Elena Letuchaya

10 декабря на карте лучших магазинов Ярославля появилась новая модная точка.

В пространстве бутика La Vetrina открылся pop up store by Elena Letuchaya. В поисках идеальных вещей для себя Елена создала модный проект для всех: линейку базовой одежды, которая должна быть в каждом гардеробе. Сочетая эти вещи между собой, дополняя их различными аксессуарами, легко составить стильный и запоминающийся образ для особого торжества и шикарный повседневный лук.



Я искала для себя идеальную одежду, не нашла и решила создать ее сама. Маленькое черное платье и базовый гардероб — одни из самых простых и гениальных идей в мире моды, которые решают проблему «Нечего надеть». Все, что я создала для себя, теперь вы видите в Летучем магазине. Каждое изделие изготовлено из качественного материала и отличается высоким уровнем исполнения. Сочетая базовые вещи между собой, дополняя их различными аксессуарами и новинками сезона, вы сможете составить стильный и запоминающийся образ. Эти вещи просто обязаны быть в вашем шкафу.

shop.elena-letuchaya.com

ЕЛЕНА ЛЕТУЧАЯ

«Самые лучшие партии танцуют душой!»

Юлия ПИСКАРЕВА

Фотограф
Ольга Сергеева

ИДТИ ПО ЖИЗНИ ЛЕГКО ЕЙ ПОМОГАЕТ БАЛЕТНОЕ ПРОШЛОЕ. А УСПЕВАТЬ СДЕЛАТЬ ЗА ДЕНЬ ОГРОМНОЕ КОЛИЧЕСТВО ДЕЛ – ЛЮБОВЬ К ПЛАНИРОВАНИЮ И САМОДИСЦИПЛИНЕ. УСПЕШНЫЙ ВРАЧ, МАМА ТРОИХ ДЕТЕЙ, АДЕПТ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ И СПОРТА, ОБЛАДАТЕЛЬНИЦА ТИТУЛОВ «1-Я ВИЦЕ МИССИС ЯРОСЛАВЛЬ-2020», «МИССИС ИНТЕРНЕТ-2020», «МИССИС УЛЫБКА-2020» И «МИССИС BEAUTY-2020» ЮЛИЯ ПИСКАРЕВА ПОДЕЛИЛАСЬ СЕКРЕТАМИ ПОДДЕРЖАНИЯ ВЫСОКОГО УРОВНЯ ЭНЕРГИИ И РАССКАЗАЛА, КАК ОСТАВАТЬСЯ СЧАСТЛИВОЙ, КОГДА ВСЯ ЖИЗНЬ РАСПИСАНА ПО МИНУТАМ.

Юлия, когда мы готовились к интервью, поймали себя на мысли, что ваше предназначение прочно связано с красотой. Вы не только невероятно женственная и притягательная, но и делаете такими женщины, которые обращаются к вам: вдохновляете заниматься спортом и растяжкой, следить за питанием, подбираете уход для кожи и решаете дерматологические проблемы. Как вы думаете, красота и есть ваша главная задача, миссия в жизни?

Не красота, а здоровье. Если человек будет здоров, он непременно будет красив, молод и будет жить долго. Мое предназначение – вовремя направить пациента, который хочет быть здоровым, на путь нового, осознанного отношения к себе и помочь сформировать полезные привычки. Я считаю, что очень важно не просто мечтать о красоте и здоровье, а что-то делать. В этом и есть дисциплина.

Творческий балетный номер, который вы представили для конкурса «Миссис Ярославль», впечатлил и тронул зрителей. Некоторые даже признались, что не могли сдержать слез. Расскажите, как проходила подготовка и в чем главная идея постановки?

Начну с идеи: мы поставили номер по фильму «Чёрный лебедь». Девушка-балерина, прима Большого театра, должна была перевоплотиться из белого лебедя в чёрного, хорошо отыграв обе партии. Для меня перевоплощение в чёрного лебедя – это борьба со страхами, выход из зоны комфорта, большая работа с уверенностью, что я смогу, у меня все получится. И я это сделала. Репетировала чуть больше месяца, и по мере репетиций я и в жизни и на занятиях перевоплощалась, росла и понимала, что это не просто номер, а определённый урок в жизни, который надо пройти.

А кто вас привел в балет в детстве?

В балет меня привел папа, но я очень хотела в акробатику или в гимнастику. Родители посчитали, что эти виды спорта слишком травматичны и опасны для ребёнка, и я за это им очень благодарна.

Почему профессиональную деятельность вы связали с медициной, а не с балетом? Вы не мечтали стать примой-балериной или балетным хореографом, тренером по растяжке?

В какой-то момент я поняла, что это просто увлечение, хобби. Я мечтала стать ветеринаром, очень любила и люблю животных, а еще в детстве часто играла в больницу, представляла, что помогаю людям. В итоге я стала врачом, дерматологом-косметологом, хотя

в моей семье до этого никто не выбирал такую профессию. Изначально я училась на педиатрическом факультете, затем прошла ординатуру и дополнительное обучение по специальностям детский и взрослый дерматолог, косметолог. Ко всем своим пациентам я отношусь как к детям, с теплотой и добротой, ведь взрослый – в душе тот же ребенок. Мне часто говорят, что приходят на прием, словно к подруге, и я очень дорожу этим доверием.

Подготовка к конкурсу красоты – волнительная и напряженная пора. Что вы получили взамен усталости: новые знакомства, возможности, удовольствие?

Взамен я получила новые знакомства, я раскрылась, погрузилась в невероятную историю, волшебную сказку. Это сплотило ещё больше мою семью, объединило нас. Мой любимый мужчина поддерживал меня, был везде со мной и я поняла, что с ним «только вперед».

Вы часто упоминаете, что увлекаетесь саморазвитием, тренингами личностного роста и формируете у себя позитивное мышление. Это помогает выстраивать доверительные отношения с пациентами?

Это помогает, в первую очередь, выстраивать отношения со своим собственным «Я», любить и принимать себя такой, какая есть. А от избытка любви к себе ты любишь и пациентов. Вследствие этого устанавливаются доверительные отношения.

Вы адепт здорового образа жизни и здорового питания. Как думаете, этого достаточно, чтобы предупредить большинство болезней?

Нет, иногда этого недостаточно. Есть еще генетика. Рекомендую хотя бы раз в жизни пройти генетические тесты, чтобы знать раз и навсегда. И особенно рекомендую сделать такие тесты детям, чтобы вовремя выстроить правильные пищевые привычки. Так, например, выявляется непереносимость глютена, молочной продукции, мутация по витамину D. Выстраивая рацион с учетом генетики, можно предупредить сухость кожи, высыпания, аллергию и некоторые заболевания. В целом, я за вовлеченность пациентов в процесс лечения и профилактики, за пациентоориентированность. Это холистический подход в медицине, или биохакинг: партнерство, когда врач и пациент работают в в полной взаимопонимании. Для этого мне и нужны тренинги личностного роста, саморазвития, чтобы вовлечь пациента в лечение. Я не хочу



просто назначить таблетку «от головы», а хочу, чтобы пациент повышал осознанность и свой интеллектуальный уровень! Тогда биохакинг в помощь. Если не хочется в это вовлекаться, подойдёт обычная медицина стандартов, где врач находится в центре системы и принимает решение, несёт за вас ответственность. В медицине стандартов доктор с пациентом не дискутируют.

Сегодня огромное количество детей, к сожалению, страдают аллергиями и дерматитами. Как детский дерматолог, с чем вы это связываете, в первую очередь: экология, наследственность, питание или что-то другое?

Да, наследственность имеет место быть, но очень важно правильное питание матери во время беременности, грудного вскармливания и рацион ребенка на первом году жизни, восполнение дефицитов по витаминам и микроэлементам. Нужно следить за культурой питания в семье, а также улучшать питание в детских садах и школах. На мой взгляд, это поможет снизить частоту развития аллергии.

У вас трое детей с небольшой разницей в возрасте: сыновьям 6 лет и 4 года, дочке 2. Как декрет изменил вашу жизнь?

Конечно же, мои дети – это огромное счастье. С ними я ощущаю себя любимой и любящей втройне! Как декрет изменил мою жизнь? Сделал меня более организованной, системной и ответственной. Обязательной и осознанной.

В социальной сети вы однажды поделились распорядком своего дня. Как вам удастся столько успевать? Тренировки, конкурс красоты, работа, дети, забота о себе... Вы знаете волшебный секрет энергии?

«Я все успеваю». Это моя аффирмация, установка на день и без неё никак. Люблю одно выражение: «Нужно бежать со всех ног, чтобы только оставаться на месте, а чтобы куда-то попасть, надо бежать как минимум в два раза быстрее!». Это из «Алисы в стране чудес». Да, действительно, у меня пять раз в неделю тренировки, а также работа, дети, их кружки, детский сад, забота о себе. При этом сейчас я научилась жить без спешки и суеты, а раньше чувствовала постоянную гонку. Аффирмация помогает мне оставаться спокойной и уверенной, что я и правда все успею. Мои секреты энергии - здоровый сон (стараюсь ложиться спать до 23ч), витамины и, конечно, питание по системе LCHF – «мало углеводов много жиров».

А как вы отдыхаете? Есть ли у вас «свободное» время?

С отдыхом, честно говоря, немного проблема. Его в моей жизни должно быть больше. Обязательно выделяю время только

для себя по воскресеньям и вечерами, после того как уложу детей спать.

Мы также увидели у вас потрясающие фотографии из Каппадокии. Поделитесь, пожалуйста, впечатлениями о месте, которое сегодня стало очень модным и будоражит многие сердца.

В Каппадокии было восхитительно! Наверное, надо её посетить всем, и всем там полетать на воздушном шаре. Побывать наедине со стихией, почувствовать воздух. Незабываемые эмоции. **Если бы у вас было только одно слово, которым можно себя представить миру, что бы вы выбрали?**

Сложный выбор. И любовь, и счастье, и слово Мама – это все «мои» слова. Но все же, если выбирать одно, я бы выбрала помощь людям и слово «Врач». Я просто счастливая женщина, живу в удовольствие и желаю того же окружающим.



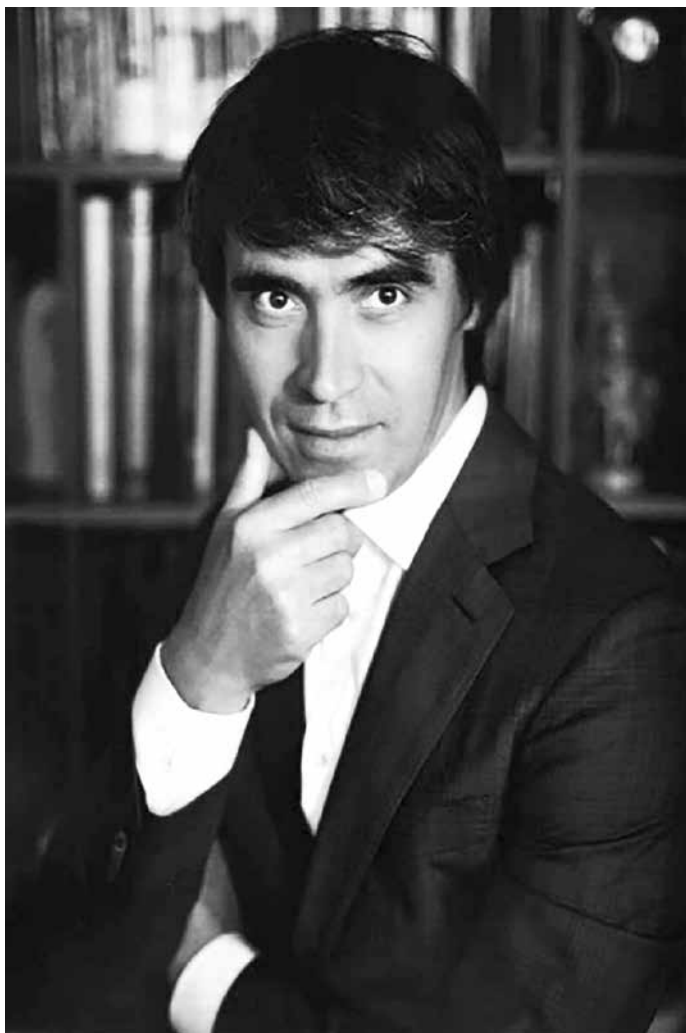
ОЧЕНЬ ВАЖНО НЕ ПРОСТО МЕЧТАТЬ О КРАСОТЕ И ЗДОРОВЬЕ, А ЧТО-ТО ДЕЛАТЬ.

«В моем сознании всегда есть место цвету»

Ювелирный художник

Ильгиз ФАЗУЛЗЯНОВ

ИЛЬГИЗ ФАЗУЛЗЯНОВ – ОДИН ИЗ САМЫХ ТИТУЛОВАННЫХ ЮВЕЛИРОВ РОССИИ. В 2011 И 2013 ГОДАХ ЕГО РАБОТАМ БЫЛ ПРИСУЖДЕН ГРАН-ПРИ КОНКУРСА МИРОВОГО ЮВЕЛИРНОГО ДИЗАЙНА INTERNATIONAL JEWELLERY DESIGN EXCELLENCE AWARD. ВЫИГРАТЬ ТАКОЙ КОНКУРС ДВА РАЗА ПОДРЯД НЕ УДАВАЛОСЬ НИ ОДНОМУ ХУДОЖНИКУ. 15 НОЯБРЯ В РОМАНОВСКОМ МУЗЕЕ (Г. КОСТРОМА) ПРОШЛА ВЫСТАВКА РАБОТ И ВСТРЕЧА С ЮВЕЛИРОМ, ИЗДЕЛИЯ КОТОРОГО ЗНАЮТ И ЛЮБЯТ ВО ВСЕМ МИРЕ. А РЕДАКЦИИ ЖУРНАЛА «SPACE@CONCEPT» УДАЛОСЬ ВЗЯТЬ У МАСТЕРА ИНТЕРВЬЮ.



Ильгиз, в своем творчестве вы часто обращаетесь к мотивам и традициям народов Средней Азии, поволжских татар. Трепетное отношение к национальной культуре воспитывалось с детства?

На самом деле, по Средней Азии у меня только одна коллекция – «Самарканд», но на протяжении всего моего творческого пути почитатели и клиенты «считывают» в работах восточные мотивы. Видимо, что-то неосозаемое есть в крови. Все мы «родом из детства», хотя в моем случае оно было, скорее, в советских традициях, чем в национальных. Меж тем, семья моих предков – это классическая татарская семья с крепкими традициями.

Расскажите о первом украшении, которое вы создали. Что это было, помните?

Первое законченное полноценное украшение – незабываемое впечатление для любого ювелира. Мой случай не исключение. Серьги, выполненные в национальных традициях поволжских татар, хранятся у меня в качестве семейной реликвии.

В 1994 году вы получили первое признание на международном конкурсе молодых ювелиров в Пакистане. Была ли эта награда самой эмоциональной среди всех, что вы получали?

Первая награда – безусловно, яркое событие моей жизни, несмотря на то, что по значимости в дальнейшем были более важные призы. Это важнейшая мотивация, толчок идти вперед. Осознание, что ты на правильном пути, можешь расти и развиваться. И я рад, что тогда случилось это, во многом судьбоносное, событие.



Коллекция
«Самарканд» (2018)



Вы открыли ювелирную мастерскую в 1992 году. Получается, что уже около 28 лет вы занимаетесь любимым делом. Бывали за это время периоды творческих кризисов, спада интереса к работе?

У каждого художника в процессе творческой жизни бывают периоды творческих кризисов и даже стагнации. К счастью, спада интереса к работе у меня не было никогда. Если я понимал, что не идет что-то одно, то переключался на другое. Например, работал над эскизами. Дело в том, что ювелирное творчество это не просто «холст и краски». Это, на самом деле, огромная палитра возможностей. И эскизная часть, и техническая, и скульптура (мелкая пластика), работа с металлами, камнями. Один вид деятельности вдохновляет на другой логичным переходом, поэтому серьезных кризисных моментов я, к счастью, избежал. Бывает усталость, хочется переключиться, и тогда мне на помощь приходит выезд на природу или работа в своем саду.



Вас называют «Гением эмалей», а техника горячего эмалирования – ваша визитная карточка. Почему вы однажды выбрали именно эту технику?

Я по образованию и по своей сути, видимо, живописец. Сколько себя помню, всегда хотел рисовать и никогда не ограничивался простым карандашом. В моем сознании всегда есть место цвету. Да и мир вокруг нас не черно-белый! Поэтому, когда стечение обстоятельств привело меня к эмали, это было словно «художник нашел свои краски!» Эмаль дает те неограниченные возможности цвета, которых мне так не хватало в ювелирном изделии. С тех пор мы неразлучны.

Коллекция
«Загадочный Китай» (2019)



Гран-при
International
Jewellery Design
Excellence Award:
серьги и подвеска
«Снегири» (2011);
серьги и кольцо
«Бабочки» (2013)

Что вам нужно, чтобы создать украшение? Есть какие-то особые условия для творчества?

По большому счету, нужен только верстак. За 28 лет мне приходилось работать в разных условиях: и совсем одному, и в больших коллективах. Если я хочу создать работу – мало что меня может остановить. Разве что отсутствие необходимых материалов.

У вас прекрасная семья, а жена Дина с огромной любовью, трепетом и восхищением рассказывает о работах, помогает вам с организацией выставок и во многих «рутинных» делах. Как вы считаете, может ли художник все делать самостоятельно, или это плохо скажется на его творчестве?

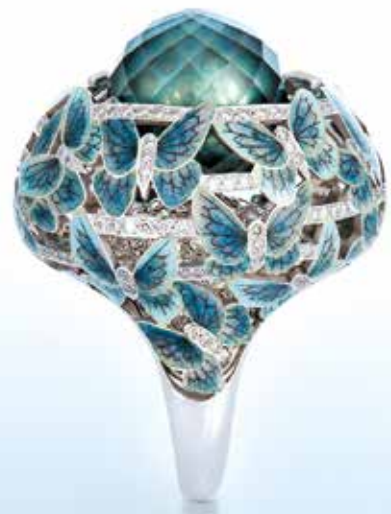
Художнику необходим человек, помогающий в организационных вопросах. В истории много примеров, когда это были вторые половины творческих личностей, так что наша семья не исключение, а, скорее, правило. Невозможно творить и одновременно полноценно заниматься бытовыми делами.

География стран и городов, в которых представлены коллекции, впечатляет. Париж, Нью-Йорк, Женева, Токио... А какой город самый любимый? Куда вы любите приезжать вновь и вновь?

Я не могу сказать о конкретном любимом месте. Даже возвращаясь в одни и те же города, я всегда вижу что-то новое для себя. Но и открывать неизведанное тоже очень люблю!

Над чем вы сейчас работаете? Раскроете секреты будущих коллекций?

В ближайшем будущем готовится большая коллекция, как раз под впечатлением об одной из самых ярких поездок прошлого года. Это было путешествие в Перу.



«Дизайн всех наших ресторанов я создала сама»

Фати ЦИНДЕЛИАНИ

ФАТИ ЦИНДЕЛИАНИ – ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ДИЗАЙНЕР. ПОСЛЕ ОКОНЧАНИЯ УНИВЕРСИТЕТА БОЛЕЕ СЕМИ ЛЕТ РАБОТАЛА В МОСКВЕ, В ЦЕНТРЕ ДИЗАЙНА ARTPLAY, И СОЗДАВАЛА ИНТЕРЬЕРЫ РЕСТОРАНОВ И БУТИКОВ. СЕГОДНЯ ФАТИ ВМЕСТЕ С МУЖЕМ – ВЛАДЕЛЬЦЫ ТРЕХ ЗАВЕДЕНИЙ: КАРАОКЕ-БАРА ГРАФИН И РЕСТОРАНА «БЕЛЫЙ КРОЛИК» В ЯРОСЛАВЛЕ И РЕСТОРАННОГО КОМПЛЕКСА «ДОМ КУЛЬТУРЫ И ОТДЫХА» В РЫБИНСКЕ. В ИНТЕРВЬЮ SPACE&CONCEPT ФАТИ ПОДЕЛИЛАСЬ ФОРМУЛОЙ СОЗДАНИЯ УСПЕШНОГО РЕСТОРАНА И РАСКРЫЛА СЕКРЕТЫ СВОЕГО ВДОХНОВЕНИЯ.

Фати, расскажите, как вы пришли в ресторанный бизнес?

10 лет назад мой муж занимался недвижимостью. Одними из наших арендаторов были владельцы клуба Esquir's. Он в то время был очень популярным, но собственники решили продать его по личным обстоятельствам. Мы выкупили клуб и так началась наша история в ресторанном бизнесе. Следующим проектом стал караоке-бар Графин. Сегодня караоке очень популярно, но тогда никто не верил в идею. Я настояла и, как видите, не зря.

Караоке есть во всех ваших ресторанах. А вы любите петь?

Я, мой муж, друзья – просто обожаем петь. Да и наша команда персонала, во всех трех ресторанах – тоже поющая. Я убеждена: если кто-то говорит, что не умеет петь, что «медведь наступил на ухо», это всего лишь иллюзия. Самое главное – отдаться песне, не задумываясь о том, как это звучит со стороны. Многие гости боятся выйти к микрофону в первый раз, но потом они возвращаются снова и снова и у них получается все лучше и лучше. Секрет в том, что каждому человеку нравится его голос, нравится, как он поет. Это заложено в нас природой. Когда вокруг комфортная атмосфера, хорошая техника, чувствительный микрофон, качественная аранжировка и талантливый звукорежиссер – удовольствие гарантировано! И не только для самого исполнителя, но и для всех вокруг.

У вас есть формула успеха ресторана? Какие слабые стороны нужно соединить, чтобы заведение пользовалось популярностью и приносило прибыль?

Да, можно сказать, что у нас сложилась формула успеха. Если кратко, то:

- Первое – локация. Это очень важно.



- Второе – найти востребованное направление ресторанного бизнеса.
- Третье – профессиональная команда: шеф-повара, сервис, управляющие.
- Четвертое – атмосфера заведения: дизайн, элементы декора, посуда, одежда персонала.

Конечно, есть огромное число мелочей и нюансов, но без внимания к этим основным составляющим ждать успеха точно не стоит.

У вас семейный бизнес: вы управляете ресторанами вместе с мужем. Есть ли «распределение ролей», или все вопросы решаете вместе?

Мы работаем в команде, но у каждого своя зона ответственности: муж занимается финансовой частью и стратегией, а я – интерьерными и управлением.



ЗДОРОВО, КОГДА ТЫ МОЖЕШЬ ПОСТРОИТЬ БИЗНЕС И ОСТАВАТЬСЯ СЧАСТЛИВЫМ ЧЕЛОВЕКОМ.

Люди приходят в рестораны не только поесть. Как вы считаете, что самое главное в интерьере глазами гостей? Почему они приходят снова?

Я считаю, должно быть так: когда гость заходит в заведение, его взгляд должен остановиться на какой-то конкретной, узнаваемой детали. Это сразу запоминается и в дальнейшем ассоциируется с этим местом. Можно провести аналогию с кино: есть обычные фильмы, а есть такие, где каждый кадр – шедевр режиссерского и актерского искусства. Дизайн, особенно дизайн ресторана, должен быть как «вкусный кадр», в который хочется возвращаться и пересматривать. Конечно, многое зависит и от концепции заведения, его целевой аудитории: кто-то приходит спокойно посидеть, вкусно покушать и побеседовать, а кому-то нужно потанцевать, попеть в караоке, послушать музыку. Задача моя, как дизайнера, создать такой интерьер, чтобы каждому гостю было комфортно, чтобы он отдыхал так, как ему нравится и получал положительные эмоции.

Дизайн всех ресторанов вы создаете сами? Что служит вдохновением?

Да, дизайн всех своих ресторанов я создаю сама. Так сложилось, что вдохновением часто служит название, его мы придумываем в первую очередь. Обычно я смотрю помещение и затем мне необходимо взять паузу: отвлечься, подумать, посетить профессиональную

интерьерную выставку или вдохновиться предметами искусства. Я должна остаться наедине со своими мыслями и тогда рождается идея. Мне нравится, когда название, концепция и интерьер связаны друг с другом. В Графине у нас висят картины с графинами и графинами, люстры в виде графинов. Получается игра образов и слов. В «Белом кролике» в основном зале живет настоящий белый кролик. В интерьере веранды я вдохновлялась кроликом из «Алисы в стране чудес», там все напоминает этого персонажа и атмосферу сказки Льюиса Кэрролла. Безусловно, не только образы становятся вдохновением для интерьера ресторана. Важно четко понимать концепцию, целевую аудиторию заведения и только после этого приступать к разработке дизайна.

По отзывам родителей, дети обожают приходить в «Белый кролик». Каков ваш секрет завоевания детских сердец?

Конечно, дети в восторге от живого белого кролика, которого мы разрешаем кормить и гладить. У нас есть уголок для игр и большое меню для маленьких гурманов. Создана такая атмосфера, словно семья находится не в ресторане, а в гостях, где хорошо и комфортно всем: и взрослым, и малышам.

Ресторан «Белый кролик» ощутимо изменился с момента открытия: теперь

у вас есть круглогодичная веранда и «клубные» мероприятия для молодой аудитории. Значит ли это, что вы сменили концепцию?

Концепцию ресторана мы не меняли: ресторан «Белый кролик» семейный, ориентирован на контингент от 30 лет. Но летом у нас была очень большая востребованность на веранде. Там другой сегмент аудитории, молодые люди и девушки, которые приходили пообщаться, часто заказывали кальяны. Мы утеплили веранду и теперь она работает в любое время года до глубокой ночи. Гостям нравится, что у нас можно совмещать разный отдых: общаться с друзьями в тихой спокойной обстановке за ужином и бокалом вина, а затем спуститься вниз и петь караоке, танцевать. Большой плюс, что все это возможно в одном заведении.

Поделитесь ближайшими планами?

Сейчас у нас в планах развитие процессов в существующих ресторанах. Мы постоянно что-то улучшаем, без этого не будет никакого успеха. Но мы не хотим бежать за огромными объемами: открыть 50 ресторанов, забыв при этом про семью и детей. Мы за баланс личной жизни и работы и рады, что у нас получается его выдерживать. Это здорово, когда ты можешь построить бизнес и оставаться счастливым человеком.

«Я не умею продавать. Я умею общаться.»

Игорь ДАВЫДОВ

ИГОРЬ ДАВЫДОВ – БИЗНЕС-ТРЕНЕР, КОТОРЫЙ РЕГУЛЯРНО СОБИРАЕТ ПОЛНЫЕ ЗАЛЫ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ. В 2019 ГОДУ ОН ПРОВЕЛ 4 ТРЕНИНГА В ЯРОСЛАВЛЕ, КОТОРЫЕ ПОСЕТИЛИ БОЛЕЕ 400 ЧЕЛОВЕК. СРЕДИ НИХ БЫЛА И ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР ЖУРНАЛА «SPACE&CONCEPT» ОЛЬГА ГАМИЛОВСКАЯ.



Игорь, обычно комплименты делают женщинам, а в рамках интервью это помогает установить контакт. Но, хоть вы и мужчина, мне хочется отметить, что у вас потрясающая энергетика и харизма. Расскажите, образ притягательного мужчины помогает в продажах? Обязательно ли мужчинам, продающему что-либо, тщательно следить за внешностью?

Не обязательно, но желательно. Очень важно выглядеть успешным, потому что мы живем в обществе, в котором люди тянутся к успеху. Они хотят быть сопричастными. Вспомните, когда российская сборная по хоккею выиграла олимпийское золото, народ высыпал на улицу с криками: «Мы победили!». Почему «мы»? Их победа заключалась в том, что они переживали, а значит, своими переживаниями сопричастны к успеху сборной. Интерес к определенным видам спорта усиливается, если там появляется успех наших спортсменов. Когда ты внешним видом демонстрируешь успешность, людям становится интересно, чем же ты занимаешься, чем ты владеешь, что

позволяет быть в таком образе. Хочется ли быть сопричастными к тебе? Многие зарубежные бизнес-тренеры советуют выглядеть так, будто легко можешь позволить себе купить свой продукт. И если я продаю знания, которые делают людей более сильными и успешными, я должен выглядеть образцом силы и успеха, поэтому для меня внешний вид – очень важный инструмент.

Знаю, что вы любите конные прогулки. Почему именно этот спорт? Что вас в нем привлекает?

У меня бывают очень сложные графики. Недавно за 11 календарных дней я провел 10 тренингов в четырех городах. Чтобы выдержать такую нагрузку, мне важно организовать резкую смену деятельности. Для меня конная прогулка – это не ходить по кругу с инструктором, а помчаться по полям, по лесам и горам. Когда я скачу несколько часов, я словно попадаю в другой мир. Перестаю быть тем, кем являюсь. Я становлюсь ветром, всадником из прошлого времени или воином, частью другой абсолютно жизни. Это перезагружает мозги и возникает ощущение, что только родился и еще не проводил ни одного тренинга. Я думаю, если бы у меня не было такого увлечения, я бы не выдержал своего темпа работы. Мне все равно пришлось бы найти какое-то занятие, которое резко отличается от проведения тренингов.

Более 25 лет вы занимаетесь предпринимательской деятельностью. Когда вы решили проводить обучение не только для своих сотрудников, но и для незнакомых людей? Сложно ли было сначала?

Я пришел к идее проводить тренинги по подсказке наставника. Он был бизнес-тренером и обучал моих подчиненных. Мне понравилось обучение, но он давал слишком много информации, которую нелегко было внедрить сразу. Я спросил, как сделать так, чтобы все полученные данные работали дальше в компании? Он ответил, что для этого нужен человек, который будет курировать постепенное внедрение и предложил мне стать таким человеком, обучить меня. Взамен я должен был внедрить технологию не только в своей компании, но и в нескольких других, которые он вел. У меня настолько хорошо получилось это сделать, что меня приглашали приехать снова и снова, пошла молва, что я умею эффективно внедрять инструменты по продажам. Я получил репутацию способного бизнес-тренера. Постепенно я ушел в консалтинг, потому что чувствовал: чем больше внедряю эти инструменты в компаниях с разной спецификой, с разным коллективом, тем более мудрым и умелым становлюсь. Я научился подбирать новые инструменты продаж в разных вариациях для разных компаний.

Я заметила, что на тренинге вы не используете никаких слайдов, подсказок, планов и тому подобного. В течение 8 часов вы непрерывно говорите, не теряя мыслей, структуры выступления и при этом умудряетесь шутить, рассказывать истории. Как вам это удается?

Действительно, когда я провожу тренинг, мне не нужны ни слайды, ни подсказки, ни план, ни тайминг. Секрет в том, что я точно знаю, что я хочу в этот день дать людям. Я настолько владею темой, что мне не нужно ее помнить, мне не нужно о ней думать. Любому человеку не нужно помнить, как его зовут и где он родился, так же мне не нужно помнить тему, которую я даю. Она прожита мною вдоль и поперек. Владея темой, я вижу как люди реагируют: что им нравится, что нет; где повторить, где другой пример привести или пошутить, где подхватить правильную идею участников, где не дать развиваться неправильной. Я бы даже сказал, что живу тренингами: не провожу их как работу, не отрабатываю гонорар, а просто живу аудиторией, своими знаниями и делюсь ими.

Почему вы не занимаетесь активным продвижением в социальных сетях? Или, как сказали бы маркетологи, «не упаковываете свой продукт»?

Во-первых, в этом нет необходимости. У меня очень плотный график, иногда даже приходится отказывать организаторам. С точки зрения маркетологов я «маркетинговый труп», меня нет как продукта, продвигаемого в интернете. Меня в принципе нет, а по моему графику видно, что я есть. В этом феномен, но он очень прост в разгадке: на меня работает сарафанное радио. Во-вторых, любому дилетанту при инвестировании можно красиво упаковаться. Это сделать легко, а дать реально большую пользу во время тренинга сложнее, и я заметил, что сегодня упаковывать все научились, а вот работать качественно на тренингах мало кто может. У многих людей есть разочарование содержанием после красивой упаковки, поэтому я даже не хочу делать это, быть похожим на всех.

В то же время в сети набирает популярность хештег #Магия-Давыдова. Почему он появился? Вы сами его придумали?

Этот хештег придумали участники тренингов. Я показывал инструменты, как располагать к себе людей и создавать доверие. Когда я предлагал людям попробовать в тренировках, это работало чудесным образом, и они стали говорить: «Это как Магия!» Потом кто-то поставил хештег, потом снова. Вот и все. Я думаю, что за магию они воспринимают легкость и эффективность общения, которым я могу научить.

Как вы настраиваетесь на свои выступления? Как готовитесь?

Меня этот вопрос заставил задуматься и вспомнить, когда я в последний раз настраивался на тренинги. Я провожу их 11 лет, и вначале мне приходилось концентрироваться, настраиваться

энергетически и физически. Это было, но очень давно. Сейчас я просто выхожу в зал, смотрю в глаза людей... Наверное, единственный момент настройки - это настройка на волну участников, чтобы начать взаимодействие с ними.

Вы считаете, что продажам может научиться абсолютно любой человек или все-таки есть набор личностных качеств, который необходим для успеха в этой сфере?

В основе любых способностей лежит желание. Если появится желание продавать, можно научиться. Продажи – это лишь процесс эффективного общения с целью прийти к полезному результату.

Общаться умеют абсолютно все, лучше или хуже, нужно просто развить этот навык.

Журнал «Space&Concept» - это журнал о дизайне интерьеров, мы формируем вокруг себя сообщество дизайнеров. Помимо креативных идей интерьеров и технических знаний, они должны уметь продавать свои услуги. Довольно частая проблема, что людям творческих профессий очень сложно себя презентовать и продавать. Какой главный совет вы бы им дали?

Да, действительно, творческие люди творят, создают и им нравится заниматься именно созданием, а продажами – не нравится, потому что ассоциации разные. Одно дело «я творю», другое – «я продаю». В обществе считается, что продавец это не очень уважаемая профессия, не творческая, где-то даже грубо-

ватая в своей примитивности по подходу к клиенту. Я бы посоветовал творческим людям просто понять, что продажа это способность общаться с людьми таким образом, чтобы вовлечь их в свою тему, создавая доверие. Любой творческий человек с помощью общения должен уметь привлекать внимание, располагать к себе. Только он, создатель, может

показать свои творения таким образом, что человек сможет оценить это очень высоко. Другой продавец, со стороны, вряд ли сможет это сделать также. А создатель, умеющий правильно общаться, сделает виртуозно. Поэтому пусть основатели и творцы, дизайнеры и другие люди не думают, что они должны быть продавцами, но пусть они будут способны правильно и эффективно общаться. Это принесет хорошие дивиденды и поможет создавать больше и больше.

Какие у вас планы на 2020 год?

В 2020-м я хочу побить рекорд по количеству тренингов в году. На данный момент обсуждаем с партнерами проведение огромного количества обучений. С одной стороны, я опасаясь, что совсем перестану бывать дома, но год обещает стать очень интересным. Помимо тренингов, в 2020-м я создам систему по внедрению технологий осознанных продаж. Этот инструмент можно будет применять в компаниях пошагово, «от А до Я». Также будет запуск онлайн-курсов, которые люди давно ждут. Это планы, которые я для себя уже сформировал, но мои партнеры намекают, что готовы предложить и другие проекты. Жду с интересом!



ПРОСТО ЖИВУ АУДИТОРИЕЙ, СВОИМИ ЗНАНИЯМИ И ДЕЛЮСЬ ИМИ.

ОПОЗДАНИЯ – ТОЛЬКО ВЕРШИНА АЙСБЕРГА

Редактор текста **Ирина Парухина**

«Эгоисты, безответственные, легкомысленные, ненадёжные люди», — как только мы не называем тех, кто постоянно опаздывает. Но для самих «безответственных эгоистов» опоздания — такая же проблема, и часто эта проблема серьезнее, чем просто неорганизованность и легкомысленность. О причинах опозданий и методах борьбы с ними рассказывает практикующий психолог-консультант, гипнолог, коуч, арт-терапевт, член союза психологов-консультантов и психотерапевтов, постоянный участник научных конференций

Мамаева Наталья Юрьевна.

WhatsApp, Viber: **+7 (980) 703-09-99**

Instagram: **@psycholog.mamaeva**

Офис: **Ярославль, Депутатский переулок, д. 6, кабинет 18**



Ждущие и опаздывающие

«Наталья, — обратилась ко мне однажды визажист и стилист Виктория Клигман, — я всегда немного опаздываю, даже когда могу прийти вовремя. Мне сказали, что это разновидность невроза. Полечиться можно?».

Конечно, можно! Чтобы вылечиться от опозданий, нужно понять, что само по себе опоздание это не болезнь, а лишь ее отдельное проявление, яркий симптом. При этом от непунктуальности страдают обе стороны. Ждущие испытывают раздражение, обиду и даже агрессию: у них украли время — и это справедливо. В современном городе у людей вечный цейтнот и длинные списки незавершенных дел. Но и для тех, кого всегда ждут, опоздание тоже становится источником постоянного стресса. Опаздывающий чувствует хронический стыд, обвиняет



себя, напряженно пытается с этим бороться и разочаровывается в себе, когда снова опаздывает.

Регулярные опоздания — это проблема, которая требует решения и анализа. Чтобы решить проблему эффективно, нужно в первую очередь определить ее причины.

Причины опозданий

Причины опозданий можно поделить на две большие группы: психофизиологические и собственно психологические. Под психофизиологическими причинами понимаются особенности нервной системы, приводящие к непунктуальности. Это люди с так называемым гиподинамическим синдромом. В прошлом — медлительные дети, которых постоянно ругали родители, и они не научились жить в согласии со своей особенностью.

Однако чаще причины опоздания кроются не в физиологических особенностях, а в личностных проблемах. Это может быть недостаточный самоконтроль, который возникает из-за незрелости ранее чересчур опекаемого ребенка, или перфекционизм. Да, гиперответственные люди тоже опаздывают — и достаточно часто.

Дело в том, что перфекционист убежден: чтобы быть любимым, надо быть лучшим. Лучшим во всем. Например, женщины-перфекционистки не выйдут из дома, если не доведут до совершенства макияж или не перемоют посуду до последней ложки — даже если они опаздывают в аэропорт. Для хорошего самочувствия перфекционистам необходимо завершить все дела и сделать это на высшем уровне. Отсюда и опоздания: распределение времени не соответствует приоритетности задач.

Также опоздания могут происходить из-за каких-либо психологических травм. Кто-то, например, боится одиночества, и потому лучше займет позицию опаздывающего, чем будет в тревоге ждать другого. Ольга Красникова называет старые травмы «минами», которые могут сдетонировать на что угодно. *«Обнаружив у себя или у другого человека неадекватную эмоциональную реакцию, не надо торопиться осуждать, стыдить или высмеивать. Возможно, это проявление боли, которую давно похоронили»*, — пишет психолог в книге «Опоздания и невыполненные обещания». Эту книгу мне порекомендовала Раиса Анатольевна Зогова, руководитель Высшей школы практической психологии и бизнеса, мой наставник.

Распространенной причиной опозданий является неспособность сказать «нет». Количество опозданий накапливается, как снежный ком, после каждого данного обещания — человек разрывается, не успевая удовлетворить все просьбы. Здесь налицо проблемы с личными границами и чувством самооценности. Недостаточное ощущение ценности своей жизни может тоже стать причиной опозданий. Самоценность — это одна из базовых потребностей личности, и если ее восстановить, то с остальными проблемами человек разберется самостоятельно.

Среди других причин опозданий специалисты выделяют эмоциональное выгорание, «сломанный хронометр» и отсутствие мотивации. Опоздания могут быть частью игры, когда опаздывающий заставляет себя ждать, чтобы повысить накал эмоций — это манипулятивное поведение. Например, девушка опаздывает на свидание, чтобы привлечь к себе больше внимания.

Бывает, что человек постоянно опаздывает на работу. При работе с психологом выясняется, что он не любит это дело, и поэтому подсознательно оттягивает момент появления на рабочем месте. Это называется «утрата смысла». Если вы опаздываете в каких-то конкретных сферах, стоит задать себе вопросы: «Хочу ли я этим заниматься? Нужно ли мне? Доставляет ли мне это радость?».

Чем поможет психолог

У каждой причины опозданий есть свои корни — психологические травмы детства, наличие ограничивающих убеждений,

следование навязанным сценариям и так далее. Важно не просто обозначить причину, а проработать ее, найти источник и снять внутренние барьеры. В своем консультировании я провожу коррекцию с помощью методик «Арт-ре-транс», ДПДГ, гипноза.



Консультация психолога, наблюдение специалиста необходимы, так как сам опаздывающий не может объективно оценить ситуацию. В психике существуют защитные механизмы, которые защищают нас от возможной боли и оставляют в рамках привычных поведенческих сценариев. Психологи проводят серьезную работу, выводят человека на ресурс, тем самым помогая ему найти силы справиться со старыми травмами и выйти из заданных программ.

Советы

Если Вы замечаете за собой регулярные опоздания, но пока не проработали их причину, можно попробовать минимизировать опоздания с помощью простых приемов:

- разграничьте дела на неотложные, важные и второстепенные, которыми в случае нехватки времени можно пожертвовать;
- заранее определите, кому сможете поручить часть дел, если возрастет вероятность опоздания;
- перед важными встречами постарайтесь все подготовить заранее;
- если нужно быстро собраться, делайте всё в тишине: любой шум (радио, музыка, телевизор) отвлекают от дела, навязывая обработку дополнительной информации;
- если предстоит отправиться в незнакомое место, заранее составьте оптимальный и простой маршрут.

Когда к Вам кто-то опаздывает, постарайтесь не осуждать этого человека. Помните, что он сам может чувствовать большую вину и терзаться муками совести. Можно любить людей не из установки «несмотря ни на что», а принимая их такими, какие они есть, со всеми особенностями, в том числе — с их опозданиями.

ЛЕТНИЙ КИТЧ



Альфия Аюпова



Дарья Гриценко

Студия дизайна интерьера: *IntererArchitects*

Архитектор: *Гриценко Дарья Алексеевна*

Образование: *МАрХИ, опыт работы 6 лет*

Дизайнер: *Аюпова Альфия Идельевна*

Образование: *ВЭГУ (Дизайн среды), опыт работы 1,5 года*

Сайт: *<https://interer-architects.ru>*

E-mail: *info@interer-architects.ru*

Тел.: *8 (499) 499-12-11 (общий), 8 (916) 857-99-92 (Дарья)*

Объект: *Квартира, ЖК «Летний сад», г. Москва, S=91 кв.м*

Стиль: *Современный, китч*

Год реализации: *2019*

КОГДА МЫ ПОЗНАКОМИЛИСЬ С ЗАКАЗЧИКАМИ, ОНИ ДАЛИ ПОНЯТЬ, ЧТО ХОТЯТ ИНТЕРЬЕР «НЕ КАК У ВСЕХ». ПОЛУЧИЛСЯ КРЕАТИВНЫЙ И СМЕЛЫЙ ДИЗАЙН, КОГДА В КАЖДОМ ПОМЕЩЕНИИ ЕСТЬ ЧТО-ТО НЕОБЫЧНОЕ. СТЕНЫ МЕЖДУ КУХНЕЙ, ГОСТИНОЙ И КОМНАТОЙ СНЕСЛИ, ПРЕОБРАЗОВАВ ИХ В ОДНО БОЛЬШОЕ ПОМЕЩЕНИЕ. КОМНАТА ДЛЯ ГОСТЕЙ ОТДЕЛЕНА ОТ ГОСТИНОЙ ЗОНЫ СТЕКЛЯННОЙ РАЗДВИЖНОЙ ПЕРЕГОРОДКОЙ. ОБЩЕЕ КОЛОРИСТИЧЕСКОЕ РЕШЕНИЕ КОНТРАСТНОЕ, НО ВСЕ ОТТЕНКИ В ИНТЕРЬЕРЕ КВАРТИРЫ СОЧЕТАЮТСЯ МЕЖДУ СОБОЙ.







В каждом помещении есть акцент на потолок и освещение:

- В гостиной – ниша с нержавеющей сталью, в которой отражается эффектная люстра;
- В гостевой комнате – круглая ниша с подсветкой и большие гипсовые

накладные светильники, выкрашенные вместе с потолком в сине-зеленый цвет;

- В спальне – подвесные светильники над кроватью, от которых отходят медные трубочки, переходящие на стену.

- На кухне – накладные светильники, встроенные в нишу, и люстра

над баром, которая повторяет оттенки интерьера;

Кухню-гостиную оформили в двух основных цветах – серый и графитовый, разбавив интерьер цветами индиго и изумруд. Фактуры подбирали так, чтобы помещение



получилось не мрачным, а уютным и «обволакивающим». Чтобы штукатурка под бетон на стенах не выглядела скучно, мы добавили декоративные прорези. Так помещение смотрится выше и скрываются двери.

Чтобы интерьер не казался слишком холодным, в центре гостиной мы расположили большой мягкий диван Вахтер изумрудного цвета.

ГОСТЕВАЯ КОМНАТА ЗОНИРОВАНА С ПОМОЩЬЮ ЦВЕТА. А НА СТЕНЕ, КОТОРУЮ ВИДНО ИЗ ГОСТИНОЙ, СДЕЛАЛИ ИНТЕРЕСНУЮ РОСПИСЬ.





В прихожей акцентом стала стена из круглых гипсовых панелей с отделкой под бетон.

НЕОБЫЧНЫЕ РЕШЕНИЯ ЕСТЬ И В САУЗЛАХ: В ДУШЕВОЙ ЗА РЕЛЬЕФНЫМ СТЕКЛОМ СПРЯТАНЫ РАСТЕНИЯ. В ГОСТЕВОМ САУЗЛЕ – СЛЭБ, КОТОРЫЙ ОТРАЖАЕТСЯ В ЗЕРКАЛЕ.



ПРОЕКТ «БЕЛОМОРСКАЯ»: *настроение отдыхать*



Дизайнеры: Павел и Светлана Алексеевы

Образование: КГАСУ (Казанский государственный архитектурно-строительный университет), ЧГУ (Чувашский государственный университет); опыт работы 9 лет
Сайт: <https://www.facebook.com/alek.pav> / **Instagram:** @pavelalekseevdesign, @nyako4ka

E-mail: alekseev.alek-pav@yandex.ru

Тел.: 8 (917) 558-51-15

Объект: Квартира, г. Москва, S=118кв.м

Стиль: Современный

Год реализации: 2018

Фотограф: Максим Канахин

ДИЗАЙНЕРАМ ПРЕДСТОЯЛО СОЗДАТЬ ФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ ЯРКИЙ ИНТЕРЬЕР. ТАК ПОЯВИЛИСЬ КОНТРАСТНЫЕ ЦВЕТОВЫЕ СОЧЕТАНИЯ, ПОХОЖИЕ НА ВСПЫШКИ. СМЕШЕНИЕ ЭЛЕМЕНТОВ ИЗ РАЗНЫХ СТИЛЕЙ ЗАСТАВЛЯЕТ ПОДОЛГУ РАССМАТРИВАТЬ ФОТОГРАФИИ И ИСКАТЬ ЕДВА УЛОВИМЫЙ СЕКРЕТ, ПОЧЕМУ ЭТО ТАК ГАРМОНИЧНО И КРАСИВО СУЩЕСТВУЕТ ВМЕСТЕ, В ОДНОЙ КОМНАТЕ.

Павел и Светлана Алексеевы – семейная пара. Более 9 лет они вместе создают проекты, которые находят признание не только у заказчиков, но и в профессиональной среде. Дизайнеры неоднократно становились финалистами конкурса Pinwin, а также победили в номинациях «Проект года 2018» по мнению журнала «Идеи Вашего Дома», «ТОП-100 – Общественные

пространства», «Открытие года» по версии журнала «Дом&Интерьер».

«Лучший дизайн – это гармоничный дизайн», – считают Павел и Светлана и стараются создавать интерьеры, которые будут оставаться актуальными на протяжении многих лет. Главное в любом пространстве – личность хозяина, его характер, который обязательно должен отражаться в дизайне.



ФАБРИКА EUROSEDIA
DESIGN БАРНЫЙ СТУЛ
SAMILLA
ФАБРИКА ALIVAR СТОЛ
AGAVE
ФАБРИКА MIDJ СТУЛЬЯ
MATRIX S LG





КРОВАТЬ TWILS (THOMASBARRE)
СВЕТИЛЬНИКИ LA LAMPE GRAS 312L BL-YELLOW







Индивидуальность В ДЕТАЛЯХ



Дизайнер: *Нонна Видмич*

Образование: *Омский университет дизайна и технологий, опыт работы более 20 лет*

E-mail: *Nonnavidmich2008@ya.ru*

Тел.: *8(915)997-33-59*

Объект: *Обособляк, 4 этажа, S=1500кв.м*

Стиль: *Классический*

Год реализации: *2017*

Фотограф: *Лысов Евгений*

В ЭТОМ ПРОСТОРНОМ СВЕТЛОМ ОСОБНЯКЕ ВСТРЕЧАЮТСЯ ТРИ ПОКОЛЕНИЯ ОДНОЙ СЕМЬИ. ЗАКАЗЧИКИ ЧЕТКО ПОНИМАЛИ, КАКИМ ДОЛЖЕН БЫТЬ ИХ ГОСТЕПРИИМНЫЙ ДОМ, А ДИЗАЙНЕР РЕАЛИЗОВАЛА ИХ ИДЕИ, ИСПОЛЬЗУЯ НЮАНСЫ ЦВЕТА И ФАКТУРЫ, БОГАТСТВО ЛИНИЙ, ФОРМ И ДЕКОРА. АВТОР ПРОЕКТА НОННА ВИДМИЧ СОЗДАЛА МНОЖЕСТВО ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ЭСКИЗОВ МЕБЕЛИ, ДВЕРЕЙ, ОРНАМЕНТОВ, ВИТРАЖЕЙ, РОСПИСИ СТЕН, ПОТОЛКОВ И КАМИНА. ПОЛУЧИЛСЯ КЛАССИЧЕСКИЙ ИНТЕРЬЕР В АКТУАЛЬНОМ ПРОЧТЕНИИ, СОЕДИНЯЮЩИЙ ТРАДИЦИИ И СОВРЕМЕННЫЕ ПРИЕМЫ.

В доме четыре этажа, в том числе мансардный и цокольный. На первом этаже расположены большая гостиная со вторым светом, столовая, кухня, просторный холл, гостевая комната и гардеробная, соединённая с гаражом. К первому этажу также примыкает комплекс саун и бассейн. Эркер с округлыми окнами в гостиной пропускает много солнечного света. Второй этаж приватный: здесь спальни и детские с

ванными комнатами и гардеробными. На мансарде кинотеатр, спортзал и гостевая комната. На цокольном этаже разместился бар с необычным декором, бильярдная и кабинет с библиотекой.

В проекте много декора ручной работы и сложных деталей индивидуального производства по эскизам автора. Ручная ковка, каменные изделия, фрески, витражи и столярные работы выполнялись мастерами из Ярославля и Москвы.

ГОСТИНАЯ СО ВТОРЫМ СВЕТОМ. НА СТЕНАХ ФРЕСКИ, ПАТИНИРОВАННАЯ ЛИНКРУСТА В ТРИ ТОНА И ОРНАМЕНТАЛЬНЫЕ ФРИЗЫ. ЭРКЕРНЫЙ ДИВАН И КРЕСЛА ВЫПОЛНЕНЫ ИНДИВИДУАЛЬНО ФАБРИКОЙ RIGALI. ЛЮСТРА НА ПОТОЛКЕ ROSSONI.



БАССЕЙН С ДЖАКУЗИ И САУНОЙ. НА СТЕНАХ СВЕТЛЫЙ КАМЕНЬ С ПИЛЯСТРАМИ, КУДА ВПИСАНЫ ТЕМАТИЧЕСКИЕ ФРЕСКИ КУПАЛЬЩИЦ. АТМОСФЕРА РЕЛАКСА И НЕГИ.



При реализации проектов такого масштаба, когда необходимо заказывать огромное количество мебели, очень важно выбрать в партнеры надежного поставщика, который будет полностью контролировать доставку, сборку и другие нюансы. Для дизайнера или хозяев дома максимально удобно прийти в одно место, высказать пожелания по концепции и доверить подборку специалистам.

БОЛЬШАЯ ЧАСТЬ МЕБЕЛИ И ВСЬ ТЕКСТИЛЬ В ЭТОМ ОСОБНЯКЕ СКОМПЛЕКТОВАНЫ В ГАЛЕРЕЕ МЕБЕЛИ «ИНХАУС», КОТОРАЯ ВЗЯЛА НА СЕБЯ ВСЕ ЗАБОТЫ ПО ДОСТАВКЕ МНОЖЕСТВА НАИМЕНОВАНИЙ ИЗ ИТАЛИИ В САМЫЕ КОРОТКИЕ СРОКИ. ДЛЯ ЗАКАЗЧИКОВ ЭТО СТАЛО НАИБОЛЕЕ УДОБНЫМ РЕШЕНИЕМ.

ИНХАУС
ЛУЧШЕЕ ДЛЯ ВАШЕГО ДОМА



ОТКРЫТИЕ НОВОГО ЗАЛА ИНТЕРЬЕРНОГО САЛОНА

ШТОРЫ • КОВРЫ
УСЛУГИ ДЕКОРАТОРА

ИНХАУС
ЛУЧШЕЕ ДЛЯ ВАШЕГО ДОМА

Галерея Мебели «Инхаус»

г. Ярославль, ул. Свободы, 60В
8 (4852) 20-60-25

🌐 inhouse-mebel.ru 📱 inhouse_mebel

ВОДОПАД, МРАМОР



И УЛЬТРАМАРИН

Яркие акценты в спокойном интерьере

Дизайнер: Мария Смирнова, архитектор

Образование: ЯГТУ, Архитектура (2008г.). Частная практика в интерьерах с 2011г., спроектировано более 5 тыс. кв. м жилого пространства

E-mail: marayapro@mail.ru

Тел.: 8 (960) 533-00-03

Объект: Квартира, г. Ярославль, S=113 кв.м

Стиль: Современный

Год реализации: 2020

ОБЪЕКТ НАХОДИТСЯ В ОДНОМ ИЗ ЛЕСНЫХ МАССИВОВ ГОРОДА ЯРОСЛАВЛЯ. ИЗ ОКОН ОТКРЫВАЕТСЯ ШИКАРНЫЙ ВИД НА СОСНОВЫЙ БОР, КОТОРЫЙ НАМ ХОТЕЛОСЬ ПОДЧЕРКНУТЬ. ДЛЯ ЭТОГО НА ОДНОЙ ИЗ СТЕН В ГОСТИНОЙ ПОЯВИЛОСЬ ЗЕРКАЛО, ОТРАЖАЮЩЕЕ ПРИРОДНЫЕ ПРОСТОРЫ. ХОЗЯЕВА КВАРТИРЫ – СЕМЬЯ ИЗ ЧЕТЫРЕХ ЧЕЛОВЕК. ОНИ ПОСТАВИЛИ ЗАДАЧУ СОЗДАТЬ ИНТЕРЬЕР В СОВРЕМЕННОМ СТИЛЕ С ЯРКИМИ ЦВЕТОВЫМИ АКЦЕНТАМИ.

В планировке от застройщика прихожая совсем крохотная, окруженная несущими стенами, поэтому ее пришлось «спасать» декоративными приемами расширения пространства. Мы добавили объема и воздуха за счет отражающих поверхностей зеркал, а плотный узор керамогранита на полу словно стирает границы помещений.

Рассмотрев множество вариантов зонирования, мы немного сдвинули перегородку в кухню, что позволило увеличить диванную зону, сделать барную стойку и поставить большой обеденный стол.

Цвет добавили локально, в центральных зонах. Это столовая группа, выделяющаяся обивкой стульев, и контрастная перегородка с камином, облицованная крупноформатным керамогранитом, в диванной зоне.

В гостевом санузле-душевой мы применили фреску с абстрактным принтом, напоминающим водопад, что достаточно уместно в таком помещении. Керамогранит также необычного яркого цвета ультрамарин.



ТАУНХАУС на берегу Волги



Алла Белоусова

Ирина Кротова



Студия дизайна интерьеров: *K+B DESIGN*
 Архитекторы проекта: *Ирина Кротова и Алла Белоусова*
 Образование: *ЯГТУ, Архитектура*
 Опыт работы: *с 2010 г.*
 E-mail: *kb.design76@gmail.com*
 Тел.: *8 (903) 823-53-62, 8 (905) 630-00-24*
 Объект: *Таунхаус S=200 кв.м., реализован*
 Стилль: *современный*

С ЗАСТЕКЛЕННОЙ ТЕРРАСЫ ДОМА НА БЕРЕГУ ВОЛГИ ОТКРЫВАЮТСЯ ПОТРЯСАЮЩИЕ ВИДЫ НА ИСТОРИЧЕСКИЙ ЦЕНТР ЯРОСЛАВЛЯ, НАБЕРЕЖНУЮ И УСПЕНСКИЙ СОБОР. НЕБОЛЬШОЙ ДВОРИК ВЕДЕТ К РЕКЕ. ХОЗЯЕВА, МОЛОДАЯ ПАРА С РЕБЕНКОМ, МЕЧТАЛИ О СОВРЕМЕННОМ И СПОКОЙНОМ ИНТЕРЬЕРЕ. ТРЕХЭТАЖНЫЙ ТАУНХАУС ЧЕТКО И ФУНКЦИОНАЛЬНО ЗОНИРОВАН ПО ЭТАЖАМ: КУХНЯ-СТОЛОВАЯ, ГОСТИНАЯ И ТЕРРАСА НА ПЕРВОМ ЭТАЖЕ, ДЕТСКАЯ И ВЗРОСЛАЯ СПАЛЬНИ НА ВТОРОМ, А ТРЕТИЙ ЭТАЖ ОТДАН ПОД ГАРДЕРОБНУЮ КОМНАТУ И ГОСТЕВУЮ СПАЛЬНЮ. ЛЕСТНИЦА, НАХОДЯЩАЯСЯ В ЦЕНТРЕ ДОМА, ВЫПОЛНЕНА В ДЕРЕВЕ В КОМБИНАЦИИ С МЕТАЛЛИЧЕСКИМИ ОГРАЖДЕНИЯМИ И ПОДСВЕТКОЙ.



НЕСМОТЯ НА ПРЕОБЛАДАНИЕ В ИНТЕРЬЕРЕ СЕРО-КОРИЧНЕВОЙ ГАММЫ, МЫ ДОБАВИЛИ ЯРКИЙ АКЦЕНТ: БОЛЬШУЮ И НЕОБЫЧНУЮ КАРТИНУ НАД ДИВАНОМ. ОНА ВЫПОЛНЕНА В ТЕХНИКЕ КРУПНЫХ МАСЛЯНЫХ МАЗКОВ, ЧТО СОЗДАЕТ ЭФФЕКТ ТАИНСТВЕННОСТИ И ОБЪЕМА. ХОЧЕТСЯ ПОДОЙТИ, ПОТРОГАТЬ И ПОФАНТАЗИРОВАТЬ, КТО ЖЕ НА САМОМ ДЕЛЕ ИЗОБРАЖЕН НА ПОЛОТНЕ.



НЕБОЛЬШОЙ ГОСТЕВОЙ САМУЗЕЛ НА ПЕРВОМ ЭТАЖЕ УКРАШЕН ЭФФЕКТИВНЫМ ПАННО ИЗ СТАБИЛИЗИРОВАННЫХ РАСТЕНИЙ.



В СВОИХ ПРОЕКТАХ МЫ ЧАСТО ИСПОЛЬЗУЕМ РАЗЛИЧНЫЕ СЦЕНАРИИ СВЕТА: НАСТЕННОЕ И ПОТОЛОЧНОЕ ОСВЕЩЕНИЕ, ВСТРОЕННУЮ ПОДСВЕТКУ МЕБЕЛИ, ЗЕРКАЛ И СТУПЕНЕЙ.



В ОТДЕЛКЕ СТЕН ИСПОЛЬЗОВАНА КРАСКА, ДЕРЕВЯННЫЕ СТЕНОВЫЕ ПАНЕЛИ И ОБОИ.

ОСОБНЯК миллионера



Студия дизайна интерьера: *Smart Design*
 Архитекторы проекта: *Коромыслова Ольга, магистр архитектуры, основатель студии Smart Design*
 Образование: *ЯГТУ, Архитектура*
 E-mail: *sd332220@gmail.com*
 Тел.: *+7 (910) 973-22-20, +7 (4852) 33-22-20*
 Объект: *Дом в Ярославле*
 Срок реализации: *2019-2020 гг (в процессе реализации)*



ОБЪЕКТ ПЛОЩАДЬЮ 850 КВАДРАТНЫХ МЕТРОВ – НЕПРОСТАЯ ЗАДАЧА ДЛЯ ДИЗАЙНЕРА: ОГРОМНОЕ КОЛИЧЕСТВО НЮАНСОВ И ДЕТАЛЕЙ НЕ ДОЛЖНО ОСТАТЬСЯ БЕЗ ВНИМАНИЯ. ТАКОЙ ДОМ ПРИЗВАН ПОДЧЕРКНУТЬ СТАТУС И БЕЗУПРЕЧНЫЙ ВКУС СВОИХ ХОЗЯЕВ. ПРЕДЛАГАЕМ ВАМ ЭКСКУРСИЮ В ОСОБНЯК, ПОХОЖИЙ НА МЕЧТУ.

Лестница – центр композиции зоны гостиной. Она выполнена по индивидуальному проекту из нержавеющей стали и гнutoго каленого стекла со ступенями из массива дуба с тонировкой.

В отделке гостиной использован керамогранит, шпонированные стеновые панели, а так же панели, декорированные кожей (с выделкой под крокодила), декоративная итальянская краска.

Рабочая поверхность кухни оснащена газовой и электрической плитой, пароконвектоматом, духовым шкафом и вакууматором, встроенными холодильными и морозильными камерами. Рядом с рабочей поверхностью широкий функциональный остров.

Часть второго этажа занимает «второй свет» - это отсутствие части потолка на первом этаже для создания эффекта большей воздушности, легкости и ощущения большого светлого пространства. Поддерживают этот эффект угловые окна в пол высотой 6 м. В таких случаях на окнах устанавливают автоматизированные карнизы, а открывание или закрывание штор происходит с пульта управления или телефона. Для большого пространства необходима система «Умный дом», когда с помощью телефона или планшета можно управлять любыми параметрами.

Планировка дома следует функциональному зонированию:

На цокольном этаже расположен домашний кинотеатр,



бильярдная с небольшим баром, спортивный зал с тренажерами, творческая мастерская, «холодная» кладовая и душевая комната, которая граничит с котельной и техническими помещениями.

На первом этаже – прихожая, гардеробная, кабинет, гостиная и кухня, бассейн, хамам, финская сауна, душевая, летняя кухня и просторный гараж на 2 машины.

На втором этаже «тихая зона» – спальни с душевыми и санузлами, гардеробные комнаты. Крыши гаража и бассейна служат открытыми террасами, на которые можно выйти из основных спален.

НЕ ЦВЕТОМ ЕДИНЫМ: *интерьер* *в монохромной гамме*



Дизайнер: Айвазян Ксения, ведущий архитектор-дизайнер бюро интерьеров МосАрх

Образование: МАрхИ, опыт работы 8 лет

Сайт: mosarch.ru

E-mail: start@mosarch.ru

Тел.: +7 (495) 150-26-90

Объект: Квартира, г. Москва, ЖК «Бутово Парк», S=68 кв.м

Стиль: Американская классика

Год реализации: 2019

ИНТЕРЬЕР КВАРТИРЫ РАЗРАБОТАН ДЛЯ СЕМЕЙНОЙ ПАРЫ С РЕБЕНКОМ, ДЕВОЧКОЙ 14 ЛЕТ. ЗАКАЗЧИКАМ ХОТЕЛОСЬ ОЩУЩЕНИЯ СВОБОДЫ И ПРОСТОРА, А ДИЗАЙНЕРАМ ПРИШЛОСЬ НЕМАЛО ПОТРУДИТЬСЯ, ЧТОБЫ СОЗДАТЬ ЕГО В СТАНДАРТНОЙ ПЛАНИРОВКЕ НОВОСТРОЙКИ. ИНТЕРЬЕР ПОЛУЧИЛСЯ МОНОХРОМНЫМ, ОСНОВНЫЕ ЦВЕТА – БЕЛЫЙ, СЕРЫЙ И БЕЖЕВЫЙ, А ВПЕЧАТЛЕНИЕ И УЮТ ДОСТИГАЮТСЯ ДЕТАЛЯМИ, ФОРМАМИ И ФАКТУРОЙ.

Ксения Айвазян – ведущий архитектор-дизайнер бюро «МосАрх», неоднократно получала профессиональные награды в области архитектуры и дизайна. Бюро было основано в особую, красивую дату – 11 ноября 2011 года (11.11.11) и с момента открытия реализованы более 100 проектов разного уровня сложности.

Большой практический опыт и высокая квалификация специалистов позволяют гармонично совмещать новые дизайнерские тренды и классическую школу архитектуры и дизайна, элементы виртуальной реальности и традиционные чертежи, автоматизацию рабочих процессов и индивидуальное отношение к каждому клиенту.



ГЛАВНАЯ РОЛЬ В ИНТЕРЬЕРЕ ОТДАНА ДЕКОРУ, ОСВЕЩЕНИЮ И ФАКТУРЕ. А ЦВЕТ СЛУЖИТ ЛИШЬ ОДНОТОННЫМ ФОНОМ ЭТОГО ПРЕДСТАВЛЕНИЯ.



Как выбрать кухню мечты: сэкономим время и деньги



ОЛЬГА ШМЕЛЕВА / молодая мама, счастливая обладательница новой кухни.

Чтобы выбрать кухню мечты, мне потребовалось 30 дней, 30 ночей, 20 литров бензина и 50 часов работы няни. Но сейчас я счастлива ставить чашку утреннего кофе на любимую столешницу и находить лишний повод открыть шкафчики с идеальными фасадами. Как выбрать кухню, сэкономив море времени и приличную сумму денег? Теперь я знаю ответ на этот вопрос и хочу поделиться с вами.

ВО-ПЕРВЫХ, обязательно нужно знать бюджет, который планируется на кухню. В моей истории бюджет стартовал со 150 000 рублей, но в разных салонах и у разных производителей сумма раздувалась все больше и больше, и однажды «раздулась» до 500 000! В конечном счете, кухня мне обошлась в 230 000 рублей. Все включено.

ВО-ВТОРЫХ, важно определиться с дизайном. Когда встал вопрос, какую кухню выбрать, голова пошла кругом. Я листала каталоги производителей, ходила по салонам, атаковала интернет. В итоге я поняла, что хочу кухню с синими фасадами и столешницей в цвет дерева. Я начала снова обращаться в салоны с уже сформированным мнением. И тут началось самое интересное.

В-ТРЕТЬИХ, найдите своего проводника в мир кухонь.

«Вам эмаль или пленку?», «А может шпон?», «Пластик или камень?», «Ручки какие будете брать: за 200 или за 500 рублей?», «А сколько вам выдвижных ящиков и как они должны выдвигаться?»...

В такие моменты казалось, что мне не разобраться со этими вопросами от слова



СОВСЕМ! Нужен надежный проводник.

И я его нашла! Не сразу, конечно, но это была действительно находка. Менеджер салона мебели «Хандель» с чудесным именем Олеся за час рассказала мне о кухнях все, что я до этого собирала по крупицам целый месяц. Сколько бы я сэкономила времени, сил и нервов, если бы пришла в этот салон сразу!

Стоимость кухни формируется из площади кухни, материала корпуса, вида фасадов и столешницы, фурнитуры и внутреннего наполнения.

Конечно, сделать гарнитур для кухни площадью двадцать кв.м получится дороже, чем такой же для кухни в десять кв.м. Корпус кухни почти все производители делают из ЛДСП. Это самый популярный материал.



Если вы экономите, можно выбрать стандартный белый ЛДСП. Если же хотите подобрать цвет материала к цвету стен или фасадов, это удорожает кухню. Я не делала ламинацию: в моем случае белый корпус только подчеркивает дизайн.

Фасады я выбрала гладкие без фрезеровки с покрытием эмалью. На мой взгляд, это очень стильно и практично. Такие фасады легко моются влажной тряпкой и ничего вам за это не будет. Эмаль надежно защищает от паров и влажности, фасад легко отреставрировать, если что-то пошло не так. Это большой плюс для нашей семьи с маленьким ребенком! Как альтернативу, можно выбрать пленку или шпон для декорирования фасадов или пластиковые фасады. Пластик в данном случае будет более устойчив к повреждениям.

Выдвижные ящики также обойдутся «в копейчку», поэтому большинство шкафов я сделала распашными, оставив только два выдвижных – для столовых приборов и кастрюль. Мне всегда хотелось красиво складывать кастрюли и крышки, и я готова была доплатить за это. Тарелки и ложки с вилками также требовали держателей и разделителей.

На фурнитуре экономить нельзя! И я не сэкономила. Выбрала австрийскую фирму Blum. Когда в квартире маленький ребенок, а ты летаешь по кухне и не закрываешь за собой дверцы до конца, маленький пальчик туда обязательно попадет. Так что я без раздумий заказала петли с доводчиками!

В целях экономии я отказалась от подъемных механизмов и не стала устанавливать ручки на фасады. Мне очень понравилось решение, которое предложил салон «Хандель» – интегрированная ручка. Она смотрится стильно, моется проще и экономия при этом около 15 000 рублей.

Один из самых сложных для меня вопросов при заказе кухни был выбор столешницы. Если вы, как и я, много времени проводите на кухне, лучшим вариантом станет столешница из камня. Выглядит шикарно, служит вечно, стоит своих денег. Но мой бюджет был ограничен, поэтому я остановилась на столешнице из пластика: она также прослужит долго и неприхотлива в использовании.



Фасады из массива самые капризные. Дерево сохнет и рассыхается. Но есть ценители, и с ними лучше не спорить.

Нестандартные витражи и стекло делают кухню дороже. Дороже обойдутся и модули закругления, проще поставить угловые.

При выборе столешницы из камня можно сделать интегрированную мойку (когда столешница плавно переходит в раковину), в чем и была моя первоначальная задумка. Если же столешница из пластика, то необходима врезная или накладная мойка. Интегральных вариантов множество, как оказалось!

Самым болезненным открытием для меня стало то, что встроенный холодильник не вмещает недельный запас продуктов на семью из 4 человек. Поэтому пришлось отказаться от этого стильного решения. Зато мы сделали встроенный духовой шкаф и посудомоечную машину. Смотрится великолепно.

Моя кухня уже установлена. Я счастлива и очень довольна подходом компании «Хандель»! Если и вы сейчас на непростом пути выбора кухни, желаю вам скорее дойти до финиша и наслаждаться своим идеальным гарнитуром. Удачи!

ХАНДЕЛЬ

Все, что нужно знать ОБ ИНВЕСТИРОВАНИИ В НЕДВИЖИМОСТЬ

В последнее время многие говорят об инвестициях, в том числе в недвижимость. Это наиболее доступный и стабильный финансовый инструмент. Таким способом можно не только сохранить денежные средства от инфляции, но и преумножить капитал в перспективе. Наш эксперт в этой области – Куницкая Наталья Евгеньевна, управляющий партнер Metro.Estate, помогла разобраться в том, как люди зарабатывают на недвижимости, а также какие могут быть риски.

Текст **Бакунина Сюзанна**

Наталья, давно ли вы занимаетесь инвестициями в недвижимость сами и помогаете найти подходящий вариант другим?

- Вот уже 20 лет я работаю в сфере недвижимости, из которых 15 лет – как собственник бизнеса, как учредитель в группе компаний «Метро». И, естественно, инвестиции, так или иначе, сопряжены с моей деятельностью. Осознанно этой темой начала заниматься в 30 лет, а после переезда в Москву инвестирование в недвижимость стало главным направлением в работе. К такому решению пришла не сразу, потому что первые полтора года находилась в поиске, изучала столичный рынок. Спрос сам подсказал направление. Сейчас уже однозначно могу сказать, что нашла свою нишу, и она имеет огромный успех в Москве. За 2 года жизни в столице в этом не осталось сомнений. Здесь особая концентрация людей, желающих стать инвесторами и извлекать пассивный доход, с ними легко сотрудничать. Каждый клиент по-своему уникален, а для меня работа с ними – бесценный опыт.

С чего начать начинающему инвестору в недвижимость?

- Естественно, всем хочется с первого раза проинвестировать и заработать приличную сумму денег, но, к сожалению, так не бывает. Прежде чем приступить – начните с малого. Рекомендую начать откладывать часть дохода: 10% с каждой зарплаты, 100 рублей в день или фиксированную сумму раз месяц. Делайте как удобнее, поверьте, это работает! Куда направить деньги дальше? Инструментов много: фондовый рынок, золото, на вклад, в валюту. Когда будете готовы вложиться в недвижимость, начинайте окружать себя людьми, которые также интересуются этой темой. Ходите на встречи, инвестфорумы, читайте литературу, устройтесь в агентство недвижимости. А если говорить уже о технических моментах, то, как правило, наиболее доступный способ сделать вклад в недвижимость – это купить квартиру, можно в ипотеку, и в дальнейшем сдавать ее в аренду. Конечно, с точки зрения опытных инвесторов – это наименее выгодное вложение, так как срок окупаемости таких объектов колеблется от 15 до 20 лет. Но для первых шагов – такой вариант как раз подходит.

Какой необходим первоначальный капитал и можно ли обойтись без него?

- В принципе, можно начать и без первоначального капитала. Такие проекты тоже есть в практике, и я успешно их реализовываю. Например, недавно одной клиентке сделали такой кейс. Выглядело это следующим образом. Мы помогли получить одобрение на потребительский кредит, из которого часть денег она использовала на первоначальный взнос на ипотеку, а вторую часть на ремонт квартиры. И вот, пожалуйста, с нулем рублей стала инвестором. Купили однокомнатную квартиру, разбили на 2 студии, и сейчас она их сдает, а арендными платежами гасит ипотеку. Эта история про то, что если денег совсем нет, а инвестировать хочется, то идею можно реализовать даже при таких условиях. Но не стоит забывать, что банки будут проверять платежеспособность. Вы не должны быть без работы, с плохой кредитной историей. Это первоначальное табу для всех инвесторов.

Основной пункт, на который обычно смотрят при выборе объекта для инвестиции – срок окупаемости. Какой срок считается оптимальным?

- При нынешней экономической ситуации на рынке, хорошим сроком окупаемости считается 6 лет. 7 лет – это уже чуть похуже, 10 лет окупаемости – это уже стандартно и никому не интересно. Крупные инвесторы всегда стремятся уменьшить этот срок, свести его к 6 годам, а в идеале – к 5. Но это уже будут высокорисковые операции. Поэтому выше я уже говорила, что покупка квартиры и сдача ее в аренду со сроком окупаемости 15-20 лет – это вообще не привлекательный инструмент для инвестирования. Это такой пассивный вклад, но плюсы у него несомненно имеются. Таким способом вы сможете уберечь деньги от инфляции.

В какой объект выгоднее инвестировать: 1-2 комнатная квартира или внушительных размеров торговый центр?

- Естественно, в первую очередь это зависит от бюджета. Если нет денег и вы хотите оформлять ипотеку, то, конечно, лучше

начинать с маленьких объектов. Если у вас уже большие и внушительные суммы, то можно начать и с торговых центров. Чем выше стоимость объекта, например, 1 или 2 миллиарда и более, тем выгоднее можете его приобрести, и тем быстрее будет срок окупаемости. Но не стоит забывать, чем больше вложение и прибыльность, тем больше рисков. Тут нет единого правила, рассчитывать нужно только на свои силы и возможности.

Если выбирать квартиру в новостройке и на вторичном рынке, то какой вариант прибыльнее? Этаж имеет значение?

- Однозначного ответа нет. Вот недавно у нас появился инвестиционный объект на срочный выкуп. Люди вступили в наследство и уезжают в другую страну. В срочном порядке продают вторичную квартиру на Кутузовском проспекте в сталинском доме за 19 миллионов, а ее реальная рыночная стоимость – 24 миллиона. Вот, пожалуйста, проинвестировав 19 миллионов, можно заработать потом 5 миллионов. Новостройки тоже могут быть очень интересными. Например, когда покупаешь пул новостроек на начальном этапе, как правило, застройщик продает ряд квартир по заниженной ставке, чтобы начать строительство. На таком этапе можно выгодно вложиться и потом хорошо заработать. Поэтому здесь однозначно нельзя ответить, что выгоднее, надо отдельно смотреть каждый объект, конкретную стройку, каждую вторичную



аренду. В том числе нужно анализировать: локацию, транспортную доступность, какие рядом учебные заведения и крупные предприятия. Сегодня ремонт можно выполнить самостоятельно и очень даже бюджетно. Доступность и разнообразие материалов позволяют делать это красиво, современно и недорого. Нет универсального рецепта в инвестировании. Надо каждый объект анализировать, а справиться с этой задачей может опытный специалист, умеющий увидеть и распознать все нюансы.

Можно ли начать инвестировать самому или вы лучше посоветуете все-таки довериться специалисту?

- Лучше начать самостоятельно разбираться в этом вопросе. Жизнь показывает, что человек всегда учится на своих ошибках. Это также как с вопросами покупки или продажи квартир. У кого-то, конечно, получается с первого раза, а кто-то годами пытается продать свои квартиры. И вопрос не решается до тех пор, пока люди не обратятся к риэлторам. Без помощи профессионалов - это колоссальная потеря времени. Чтобы понимать механизмы инвестирования – на это уходят долгие годы, люди этому обучаются. И не стоит забывать, что инвестиции – это риски. И в первую очередь вы рискуете деньгами. Соответственно делайте выбор, что важнее: получение опыта и потеря денег, либо экономия времени и помощь профессионалов. Я рекомендую выбрать второй вариант.

САМЫЙ БОЛЬШОЙ РИСК В ИНВЕСТИРОВАНИИ – ЭТО ПОТЕРЯ ДЕНЕГ.

квартиру. Ровно также как и этаж не имеет значения. Любой объект может стать инвестиционно-привлекательным, если у него выгодная цена. Есть общая тенденция по Москве, что квартиры на высоких этажах более выгодны и больше пользуются спросом. Но с точки зрения инвестирования, не расценивайте объект как для себя. Не на это опираются инвесторы, самое главное, на что обращают внимание – это инвестиционная составляющая и привлекательность.

Приобретая квартиру с целью последующей сдачи ее в аренду, нужно смотреть на ремонт? Или выгоднее самим его сделать?

- Если рассматриваем приобретение квартиры с дальнейшей сдачей в аренду, то здесь главный фактор – за сколько купили. На ремонт внимание обращать не стоит, не это главное. В первую очередь важны сроки окупаемости. Например, за сколько покупаете объект и за сколько его в дальнейшем сдадите в

Какие риски есть при инвестировании в недвижимость?

- Самый большой риск в инвестировании – это потеря денег. Но это ведь не самое главное в жизни! Гораздо важнее – сама жизнь, здоровье, родные. Я видела людей, которые ставили на кон недвижимость и настолько тряслись, что доводили себя до инсульта. Потерю денег можно минимизировать, для этого нужно анализировать, что покупаете, куда вкладываетесь, что за объект, какая окупаемость, какие могут быть риски. Какие риски бывают в коммерческой недвижимости? Разные. Например, связанные с арендаторами: вы рассчитывали сдавать недвижимость одному арендатору на 10 лет, а он съехал через 2 года. Ситуации могут быть разные, но я советую относиться к потере денег философски, не бояться за каждую копейку. И, разумеется, обращайтесь за консультацией к опытным специалистам в этой сфере, чтобы оценить и спрогнозировать будущее для инвестируемого объекта. Желаю вам успехов!



ПЕРВАЯ ЕЖЕГОДНАЯ ПРЕМИЯ S&C AWARDS 2019

Фотограф **Иван Руднев**





СВЕТСКАЯ ХРОНИКА





Нина Федорова, Анжелика Никулина (салон "Инхаус"), Наталья Юрьевна Мамаева (психолог)



Мargarита Королева (звездный диетолог), Яна Осовская и Ольга Котяткина (организаторы вечера)



Ли́ра Заки́нян (ресторатор) и Влада Любимовская (вокалистка)



Алла Алешина (визажист студии Image lab) и модель ее мастер-класса



Татьяна Хромова (магазин "Рыба-Яр") и Эрика Вилль



Ольга Булучева (компания "PPF-страхование")

Beauty-девичник

Когда: 6 декабря 2019 года

Где: SK Royal cafe "Миллениум"

Как: Яркий, волшебный, предновогодний Beauty девичник прошёл 6 декабря в Royal Hotel spa&wellness «Миллениум». Праздничное настроение создавали ведущие вечера Лариса Аверина и Денис Сахаров.

На вечеринке состоялось долгожданное знакомство со «звёздным» диетологом Margaritой Королевой (Москва). Специалисты @plastic_surgery.cosmetology рассказали о новинках в области пластической хирургии и косметологии. Ольга Котяткина представила коллекцию винтажных украшений, Яна Осовская – нишевую парфюмерию, а психолог-консультант Наталья Мамаева рассказала, как правильно подбирать украшения и духи по типу женщины.

Дамы наслаждались чудесными работами художниц Татьяны Любчик и Ирины Чернышовой, волшебным голосом Влады Любимовской и танцевали вместе со «Школой танца» Михаила Борголышкенского!



Алексей и Margarита Мурашовы (Unique Boutique)



Наталья Левина (управляющая Hotel spa&wellness "Миллениум")



Ирина Чернышова, художник (вторая справа) и гости вечера



Лариса Аверина и Денис Сахаров (ведущие вечера)



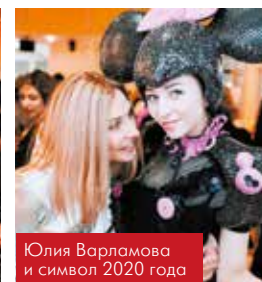
Елена Короткова (врач-реабилитолог), Эдуард Сорокин (пластический хирург)



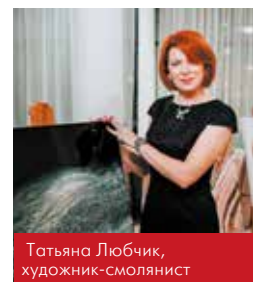
Мargarита Королева, Татьяна Селезнева и Елена Лядякина (диетологи)



Гости вечера



Юлия Варламова и символ 2020 года



Татьяна Любчик, художник-смолянист

МАРШРУТЫ



Imperial Porcelain
1744
St. Petersburg

Магазин «Императорский фарфор»

*Дарите любимым
бесценное!*

Ярославль, ул. Большая Октябрьская, 32
www.ipm.ru
(4852) 90-17-44

**СКИДКА 10 %
на весь ассортимент**

ДВЕРИ & Паркет

двери межкомнатные, входные
межкомнатные перегородки
фурнитура
ламинированные полы, плитус
паркетная доска
пробковые покрытия

<http://dveriparkett.ru>

MEZZO PORTE -10%

+7(4852) 200-185
Ярославль, ул. Республиканская, 53/14 ТД «Экерблом»



ЕВРОПЕЙСКИЙ ИНТЕРЬЕРНЫЙ САЛОН

**Скидка
на немецкие кухни
nobilia до 25%**

**Скидка
на другие бренды
салона 10%**

Ярославль, Свободы, 60В.
Тел. (4852) 208-800

WWW.DOMMEBELI76.RU



kaleva

качественные окна

**СКИДКА НА ВСТРОЕННЫЙ
ИНДИКАТОР ПОГОДЫ 50 %**

Ярославль, ТЦ «Империял»
Тел. (4852) 31-41-41
@kaleva76 www.okna.ru

Галерея Мебели ИНХАУС


**Скидка 15 %
на шторы**

г. Ярославль, ул. Свободы, 60В
8 (4852) 20-60-25
© INHOUSE-MEBEL.RU
© INHOUSE_MEBEL



SPACE & CONCEPT



QR code: 

e27

салон света

**Скидка 10% на весь
ассортимент, представленный
в салоне**



Ярославль, Свободы, 60в
www.e27-yar.ru
© e27yar

ИНТЕРЬЕРНЫЕ ДВЕРИ «СОФЬЯ»




[HTTPS://SOFIADOORS.COM](https://sofiadoors.com)
Г. ЯРОСЛАВЛЬ, УЛ. ПОЛУШКИНА РОЩА, Д. 9 СТР. 14, ТК «ТАНДЕМ»
ТЕЛ. +7 (4852) 58-80-80, 58-38-35

**ЧИТАЙТЕ НА САЙТЕ
SPACEANDCONCEPT.RU**

*Покажите фото соответствующего купона в салоне наших партнёров и получите скидку. ** Подробные условия действующей акции узнавайте в салонах партнёров-участников программы лояльности.



ШТОРЫ КАРНИЗЫ
ДИЗАЙН
anta-shtory.com

Анта[®]
САЛОН ШТОР

Ярославль, ТЦ «Бутусовский», 1 этаж, офис 109. Тел. +7 (910) 660-66-28
Кострома, ул. Ив. Сусанина, 30. Тел. +7 (4942) 32-02-22

АЭРОПОРТ ЯРОСЛАВЛЬ ТУНОШНА

АЭРОПОРТ
ЯРОСЛАВЛЬ
ТУНОШНА

ПРЯМЫЕ ВЫЛЕТЫ

Санкт-Петербург

3 рейса в неделю

Казань
2 рейса в неделю

Краснодар
2 рейса в неделю

Ярославль



УПАКОВКА
БАГАЖА



ЗАЛ ПОВЫШЕННОЙ
КОМФОРТНОСТИ



СТОЯНКА



УСЛУГА
FAST TRACK



СПРАВКИ: +7 (4852) 43-18-00

www.yaravia.ru

