

# SPACES & CONCEPT

ДИЗАЙН  
АРХИТЕКТУРА  
БИЗНЕС  
ЛЮДИ

№ 3(09) ОКТЯБРЬ 2020

**ЖИЗНЬ В ЭКО-СТИЛЕ**

*Интерьеры, материалы,  
предметный дизайн*

**МАРИНА  
АГЛОВА:**

**«ЖИЗНЬ ЗА ГОРОДОМ — ЭТО ТРЕНД»**

ЕЖЕГОДНАЯ ПРЕМИЯ ЖУРНАЛА SPACE&CONCEPT AWARDS 2020

«CONTEMPORARY»

Ярославль, пл. Волкова, 3,  
банкетный зал «Времена года»

27  
16:00

ноября

AWARDS 2020

ПРИБРЕСТИ БИЛЕТЫ НА САМОЕ ЗНАКОВОЕ СОБЫТИЕ В ИНДУСТРИИ ДИЗАЙНА  
И АРХИТЕКТУРЫ МОЖНО ПО ТЕЛЕФОНУ

+7 (915) 988-89-07

conceptpress@yandex.ru

ПРИЕМ КОНКУРСНЫХ  
ПРОЕКТОВ  
**ДО 13 НОЯБРЯ**  
2020 года  
НА САЙТЕ  
[WWW.SPACEANDCONCEPT.RU](http://WWW.SPACEANDCONCEPT.RU)

# КОНКУРС ДЛЯ ДЕКОРАТОРОВ, ДИЗАЙНЕРОВ И АРХИТЕКТОРОВ

## НОМИНАЦИИ:

Дизайн-проект интерьера  
в классическом стиле (включая  
современную классику)

Дизайн-проект интерьера  
в современном стиле

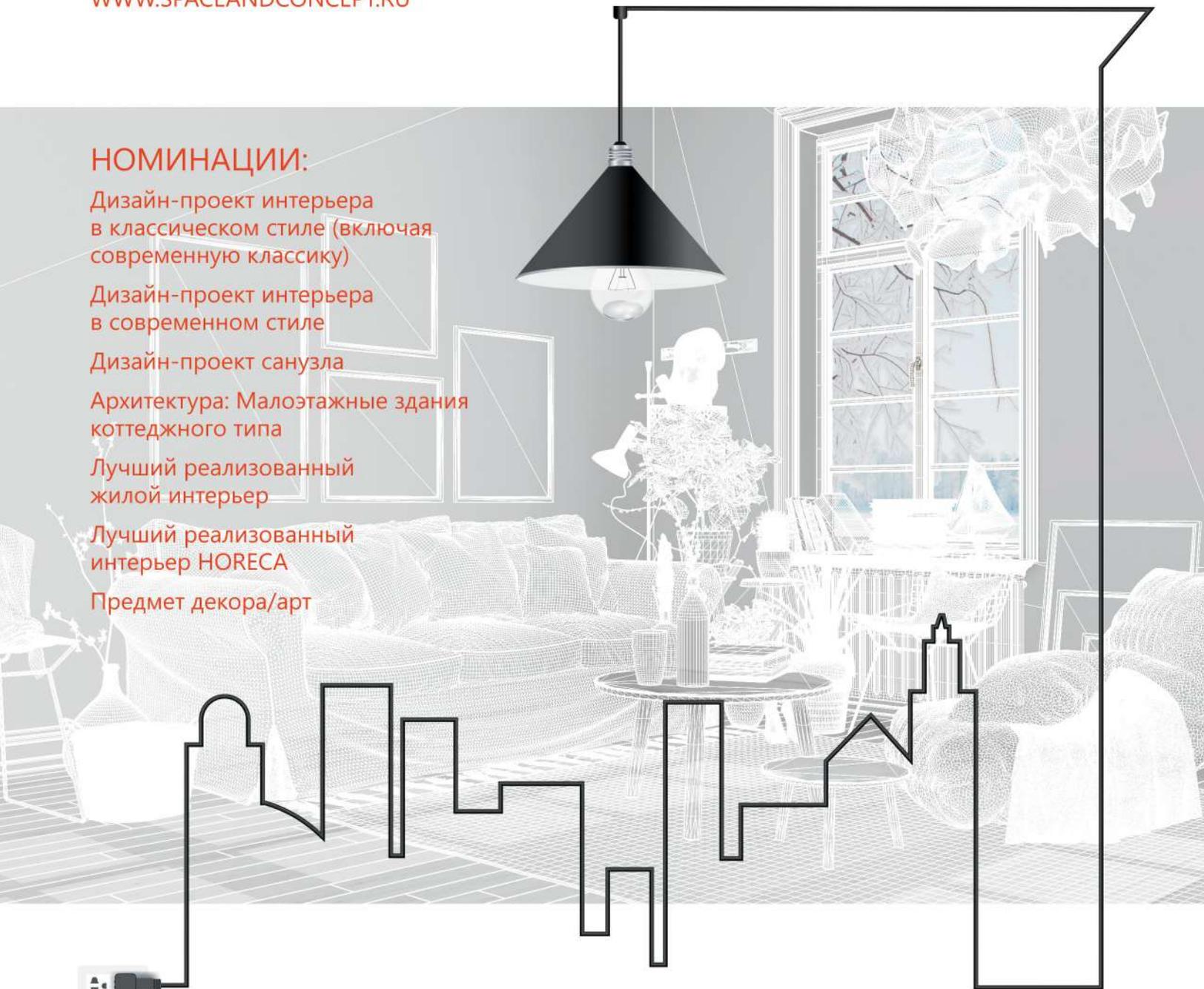
Дизайн-проект санузла

Архитектура: Малоэтажные здания  
коттеджного типа

Лучший реализованный  
жилой интерьер

Лучший реализованный  
интерьер HORECA

Предмет декора/арт



## ЖЮРИ И ЭКСПЕРТЫ КОНКУРСА

Мы пригласили опытных и авторитетных экспертов, лучших специалистов  
в индустрии дизайна и архитектуры из Германии, Грузии и России.

ТОРЖЕСТВЕННАЯ ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ СОСТОИТСЯ  
27 НОЯБРЯ 2020 В БАНКЕТНОМ ЗАЛЕ «ВРЕМЕНА ГОДА»

**Более подробная информация о конкурсе на сайте [www.spaceandconcept.ru](http://www.spaceandconcept.ru)**



**НА ОБЛОЖКЕ:**

Марина Аглова

**Над обложкой работали :**

Визажист: *Елена Дорогова*

Мастер по прическам: *Татьяна Поцелуева*

Стилист: *Мария Богданова*

Фотограф: *Анна Волкович*

Декоратор съемки: *Ольга Гамиловская*

Редакция благодарит за помощь в организации съёмок студию цветов FLORIS

Главный редактор ОЛЬГА ВЛАДИМИРОВНА ГАМИЛОВСКАЯ

Ответственный и выпускающий редактор АНАСТАСИЯ СОФИЙСКАЯ

Директор по продажам ТАТЬЯНА ДУДАРОВА

Фотограф ЮЛИЯ ЛАПИНА

---

Телефон редакции

+7 (915) 988-89-07

*e-mail: [conceptpress@yandex.ru](mailto:conceptpress@yandex.ru)*

*Сайт: [www.spaceandconcept.ru](http://www.spaceandconcept.ru)*

---

Ежемесячный печатный журнал SPACE&CONCEPT № 3 (09)2020г. Издается с ноября 2018 г. Учредитель, издатель и главный редактор Гамиловская Ольга Владимировна. Адрес редакции и издателя: 150006, Ярославская обл., г. Ярославль, проспект Фрунзе, д. 78, кв. 2. Регистрационный номер ПИ № ТУ 50 – 02639 от 06.09.2018г. Зарегистрировано в Управлении Роскомнадзора по Центральному федеральному округу. Территория распространения: Ярославская область, Костромская область, Ивановская область. Отпечатано в ИП Кобяков Д.А., Россия, 150062, г. Ярославль, пр-т Авиаторов 155В. Подписано в печать 21.10.2020г. Дата выхода в свет 09.11.2020г. Формат 21,3х27,7 мм. Тираж 3000 экз. Цена свободная. Все права защищены. Статьи, рубрики и другие редакционные страницы журнала SPACE&CONCEPT являются справочно-информационными и аналитическими материалами, а также охраняемыми результатами интеллектуальной деятельности. Полное или частичное воспроизведение частей, материалов и других результатов интеллектуальной деятельности, опубликованных в SPACE&CONCEPT, запрещено. SPACE&CONCEPT не несет ответственности за точность и содержание предоставленных рекламных материалов, в соответствии с Законом РФ о рекламе, ответственность несут рекламодатели. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов. Фото предоставлены архивами пресс-служб. Рукописи, рисунки, фотографии не возвращаются.

**16+**

**ПИСЬМО РЕДАКТОРА***Стр. 4***КОМАНДА Space&Concept***Стр. 5***ДАЙДЖЕСТ. ОРИЕНТИРЫ**

Особый почерк: мебель и аксессуары  
Левана Ломинашвили. Текст Екатерины  
Воеводы  
*Стр. 6*

**ДАЙДЖЕСТ. АРТ**

Аура искусства: Анна Морева об арт-  
проектах в крупнейшем торговом  
центре города  
*Стр. 7*

**ДАЙДЖЕСТ. ДЕКОР**

История одного кресла. Юлия  
Неделина  
*Стр. 8*

Стр. 38

**ДАЙДЖЕСТ. ЕДА**

Выбери вкус утра: новое меню  
завтраков от шеф-повара кафе-пекарни  
Киш-Миш Ксении Мироновой  
*Стр. 9*

**ДАЙДЖЕСТ. ВЫБОР**

Обзор линейки продуктов Kerama  
Marazzi: обои в эко-стиле, сантехника,  
керамогранит СуперМАКСИ  
*Стр. 10*

**ДАЙДЖЕСТ. ИГРА**

Мифы и правда о материалах.  
Выиграйте ужин на двоих или  
посещение SPA, ответив на вопросы  
Елены Чертовой  
*Стр. 13*

**ДАЙДЖЕСТ. КОЛЛЕКЦИЯ**

Примерная эпитеты. Коллекция  
эксклюзивных ювелирных украшений  
*Стр. 14*

**ПСИХОЛОГИЯ ДЛЯ ЖИЗНИ**

Гипноз? Гипноз! Гипноз. О самом  
загадочном и интересном методе  
психотерапии рассказывает  
практикующий гипнотерапевт Наталья  
Юрьевна Мамаева  
*Стр. 16*

**ВДОХНОВЛЯЕМСЯ УСПЕХОМ**

«Жизнь за городом – это тренд».  
Соосновательница проекта «Малые  
Соли Парк», инвестор и эксперт рынка  
недвижимости Марина Аглова в  
интервью Space&Concept поделилась  
нюансами выбора загородного  
дома, рассказала о преимуществах и  
недостатках загородной жизни  
*Стр. 18*

Проект «Возрожденная». Юлия  
Тихомирова о мотивационном проекте  
поддержки женщин после развода  
*Стр. 22*

Юлия Сидорова: «POMPA STYLE - мой  
квантовый скачок в бизнесе»  
*Стр. 24*

**ДЕТАЛИ**

Акцент на талант. Проект квартиры  
в Москве от «Студии дизайна Ирины  
Ореховой»  
*Стр. 26*

«Пробка и штопор»: дизайн-проект  
бара на Патриарших прудах в Москве.  
ESENINS design studio  
*Стр. 34*

Белые апартаменты. Дизайн  
трехкомнатной квартиры от Екатерины  
Бурдиной (г. Москва)  
*Стр. 38*

Мужской дизайн: ничего лишнего.  
Проект квартиры в стиле современный  
минимализм от Татьяны Безверхой и  
студии «TB.design» (г. Москва)  
*Стр. 42*

Клюква в изумруде. Эклектика для  
квартиры в центре столицы от Ольги  
Король  
*Стр. 46*

Эко-эстетика и гастрономический  
шик в сердце Ярославля. Проект  
нового ресторана «IZI» от Ларисы  
Гребенчиковой  
*Стр. 52*

**ПОРТФОЛИО***Стр. 57***СОБЫТИЯ**

Семинар для фотографов, дизайнеров,  
декораторов и интерьерных стилистов  
«Идеальная формула интерьерной  
фотосъемки». Как это было  
*Стр. 60*

**СВЕТСКАЯ ХРОНИКА**

RedLipsparty: beauty-вечеринка в  
ресторане «Мили»  
*Стр. 64*



**П**ожалуй, главная мысль, которая преследовала меня во время подготовки этого номера, была о людях. Насколько важны личности, которые нас окружают. Как сложно найти тех, с кем по-настоящему легко и комфортно, причем как в работе, так и в личной, повседневной жизни. В этом выпуске у меня впервые появилась возможность представить на страницах журнала мою команду – тех, кому я могу довериться и не переживать за задачи, которые им поручаю. Мне нравится, что это очень разные творческие единицы, каждый со своей историей, со своим мироощущением и мировоззрением. Они помогают сделать журнал интересным и «живым».

Сейчас мы ограничены в возможностях офлайн-общения, нам рекомендуют не жать друг другу руки, не обниматься, а определять настроение и эмоции приходится только по глазам, ведь остальное лицо закрыто маской. На мой взгляд, это заставляет чаще задумываться о ценности и значимости нашего окружения.

Рождается общество, где принято заботиться не только о себе, но и о других. Жить экологично по отношению к себе, друзьям, к своим близким и к миру.

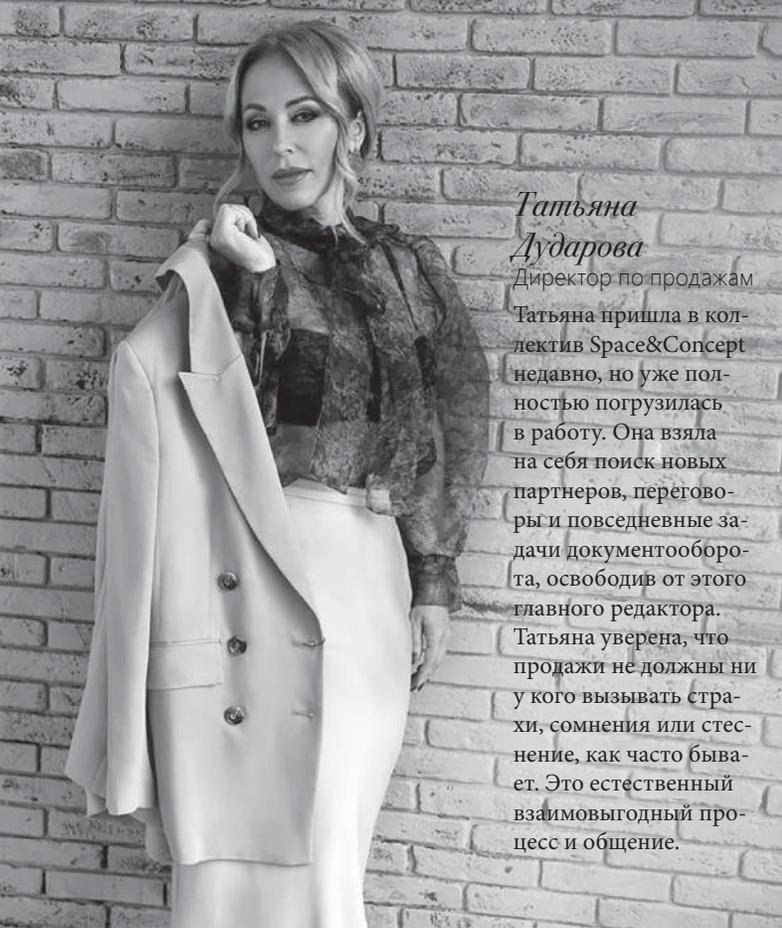
Тема номера – «Жизнь в эко-стиле». Мы говорили с разными экспертами о том, что такое экологичные интерьеры, экологичные материалы, мебель. В рубрике Дайджест. Ориентиры рассказали о предметном дизайне Левана Ломинашвили, который пропагандирует recycling, «вторую жизнь» вещей. На обложке – Марина Аглова, инвестор, эксперт рынка недвижимости и соосновательница эко-проекта «Малые Соли Парк». Интервью с ней честно раскрывает все, что касается загородной жизни. Сегодня очень многие решают для себя непростую дилемму: жить в городе с его удобствами и бешеным ритмом или поселиться в тихом уголке, каждое утро наполняясь энергией природы. Надеюсь, после прочтения этого материала кто-то приблизится к личному решению.

Как и всегда, в рубрике Детали мы представляем неординарные дизайн-проекты, а еще впервые на страницах журналов проводится игра с ценными призами – ищите ее в рубрике Дайджест. Игра.

Приятного чтения!

Ольга Гамиловская

Главный редактор SPACE&CONCEPT



**Татьяна Дударова**  
Директор по продажам  
Татьяна пришла в коллектив Space&Concept недавно, но уже полностью погрузилась в работу. Она взяла на себя поиск новых партнеров, переговоры и повседневные задачи документооборота, освободив от этого главного редактора. Татьяна уверена, что продажи не должны ни у кого вызывать страхи, сомнения или стеснение, как часто бывает. Это естественный взаимовыгодный процесс и общение.



**Екатерина Воевода**  
Основатель G International Communications, автор Space&Concept

Екатерина – специалист в области маркетинга и PR, основатель международного коммуникационного агентства G International Communications с офисами в Москве и Гааге. Благодаря Екатерине в нашем журнале появляются статьи и проекты известных дизайнеров и архитекторов, обзоры выставок и коллекций мировых лидеров в сфере дизайна интерьеров. Читайте в дайджесте ее материал Ориентир.

### **Анастасия Софийская**

Ответственный и выпускающий редактор, корректор

Анастасия больше 1,5 лет полностью отвечает за тексты в журнале – интервью, заголовки, статьи, стиль изложения экспертов и колумнистов и соответствие материалов общей концепции издания. Это мастер красивого и дипломатичного слога, педантично проверяющий каждую букву перед сдачей номера в печать.



**Андрей Сорокин  
и Геворг Арутюнян**  
Фотографы

Андрей и Геворг работают с крупнейшими интерьерными журналами и знают все о профессиональной интерьерной фотографии, а также о предметной, репортажной и портретной съемке.

В фокусе камеры Геворга Арутюняна бывают актеры, музыканты и спортсмены, политики и духовенство.

Андрей Сорокин снял множество проектов для ведущих интерьерных СМИ, некоторые из его работ периодически украшают страницы нашего издания. Увидеть интерьеры его глазами вы сможете и в этом выпуске в рубрике Детали.





## Особый погэрк

Мебель и аксессуары Левана — это haute couture предметного дизайна, вещи, которые задают точку отсчета интерьера. Сам дизайнер определяет работы как attractor limited edition продукты, которые притягивают энергию (любовь) пространства (как у Пастернака: “Привлечь к себе любовь пространства, услышать будущего зов.”) и дают рождение новым трендам в мебельном производстве.

*Леван Ломинашвили - грузинский архитектор, основатель студии XYZ integrated architecture и дизайнер предметов интерьера и аксессуаров XYZ integrated architecture. Занимается проектированием и производством мебели в единичных или лимитированных экземплярах с 2013 года. Победитель международных премий The Red Dot Award, German Design Award, A' Design Award. Работы Левана представлялись на выставках London Design Week, Tbilisi Design Week, Tent London 2014, Meet my project, paris 2014, Meet my project, Miami 2015, Meet my project, paris 2015, Gallery Joseph Exhibition "Gravity", D'Days, Paris, 2016, PASSAGEN Interior Design Week, Cologne 2019, Mercedes-Benz Fashion Week Tbilisi 2019, Tbilisi art fair, TAF, 2019, где были приобретены коллекционерами предметного дизайна.*

Текст: Екатерина Воевода

**К**аждый предмет — своеобразный диалект языка дизайна. Комбинируя материалы (часто прибегая к неинтерьерным), используя recycle, играя с техниками и смыслом, дизайнер создает сложносочиненное произведение искусства, простое по смысловой структуре.



### String Stool

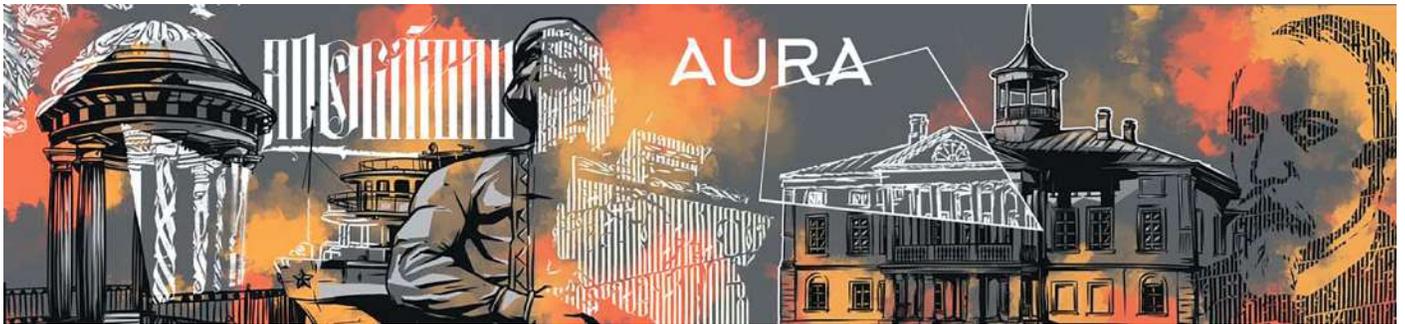
*Струна рождает звук. Колебания материала, способного растягиваться и замирать, словно финальный аккорд симфонии, задающий вибрации воздуха. Совершенный в моменте здесь и сейчас - String Stool - застывшая музыка арт-теории струн.*

**Gold Coffee Table (semi cooked design, recycle)** *Дизайн, как язык, - открытая система, где рождаются новые диалекты и меняется лексикон. Это больше, чем "новое прочтение", это - новое мышление в отрыве от привычных значений. Кофейные столики не найти на стройрынках, а на канализационные колодцы не ставят чашку кофе. Gold Coffee Table - измерение, где, благодаря дизайну, "значение" столика для кофе приобрело новую для себя форму выражения - канализационного бака. Все просто.*



**Dear Karim** — инверсное использование самой симпатичной сковородки, найденной в Тбилиси, designed by Karim Rashid. Все просто: переворачивая предмет, можно перевернуть смысл, а добавив детали, получается новый функционал. Dear Karim не просто кресло, а вдохновение в квадрате.





## Аура искусства

Современный ритейл стремительно меняется. Сегодня торговые центры должны не только предлагать нужный набор брендов для своей аудитории, но и быть на одной волне с потребителем, быть интересными, давать эмоции и впечатления. Мы встретились с руководителем отдела маркетинга ТРЦ «Аура-Ярославль» Анной Моревой и обсудили арт-проекты, которые создают особую атмосферу в крупнейшем торговом центре города.



АННА МОРЕВА,

руководитель отдела маркетинга  
ТРЦ «Аура-Ярославль»



**Я** рада, что сегодня руководство торговых центров уделяет много внимания сфере event, в том числе проведению выставок. Современное искусство дарит массу вдохновения и ведет за собой тысячи поклонников. К слову, я не исключение.



В 2019-м году мы реализовали проект «Граффити» на подземной парковке, а к юбилею города-2020 сделали еще два интересных проекта с молодыми талантливыми ярославцами. Это панно в современном стиле с видами города и «Фестиваль медведей». Мне хочется, чтобы эмоции наполняли и тех, кто творит для «Ауры», и тех, кто наслаждается этим искусством. Я очень люблю цитату писательницы Майи Энджелу: «Люди могут забыть, что вы сказали. Могут забыть, что вы сделали. Но никогда не забудут, что вы заставили их почувствовать.»

ЮЛИЯ НЕДЕЛИНА,

основатель и декоратор  
ООО «Фотоцех»

Представьте себе интерьер без декора: пустое, «неживое» помещение. В нем невозможно расслабиться. Декор создает нужное настроение и красивую картинку, дарит уют и наполняет смыслом. Мы очень рады, что у нас появился новый автор – профессиональный декоратор, основатель крупнейшего в Ярославле фотопространства «Фотоцех» Юлия Неделина. В постоянной рубрике о декоре она будет делиться историями о всемирно известных предметах дизайна, обзорами крупнейших выставок и приемами для стильного оформления интерьера. В этом номере – удивительное кресло японского дизайнера Масанори Умеда.



## История ОДНОГО КРЕСЛА

Однажды ночью Масанори Умеда вышел во двор своего дома, где его жена создала прекрасный цветочный сад. Лунный свет упал на раскрывшийся колокольчик. Так зародилась идея кресла, которое сегодня стало желанным экспонатом музеев искусства, частных коллекций и интерьеров.

В 1990-м году на итальянской фабрике Edra впервые выпустили кресло-цветок. Изящная форма скрывает каркас из литой стали, мягкие лепестки сделаны с помощью полиуретановой заливки и обиты

бархатистой тканью. Цветочные формы кресел Getsuen – визитная карточка фабрики, а кресло-цветок – символ, напоминающий об уязвимости природы.

Миланская выставка Isaloni подарила мне возможность стать пользователем этого уникального предмета, иконы дизайна. Любуюсь им и удивляюсь, насколько дизайнер был свободен от стереотипного мышления. Умеда говорил: «Современная индустриализация на Западе отдает приоритет функционализму и эффективности, разрушая прекрасную природу. Вот почему мои работы вдохновлены образами животных и растений».

Присмотритесь к зеленому колесу на ножке кресла. На первый взгляд кажется, что оно слишком яркое, выбивается из кадра и общей идеи. Но это не так! Оно символизирует продолжение цветка, его стель, и еще больше погружает зрителя в свое философское значение. Кроме того, у него есть и функциональная роль: увесистое кресло легко перемещать в пространстве. Зеленые колесики стали визитной карточкой, «почерком» японского дизайнера, и присутствуют во всех моделях цветочных кресел, которые он создал.

В мире коллекционного дизайна важна каждая деталь. Высокая стоимость обусловлена большой ценностью и глубиной смысла. Именно поэтому цветочные формы от Масанори Умеда и Edra не теряют своей актуальности вот уже 30 лет.



**КСЕНИЯ МИРОНОВА,**

Шеф-повар кафе-пекарни  
«Киш-Миш»

**СМУЗИ-ЗАВТРАК**  
**Боул фруктовый**

Смузи-боул мы готовим из смородины и банана с фисташковой пастой и молоком, украшаем лепестками миндаля, тыквенными семечками, фисташками, свежими яблоками, грушей и смородиной. Этот завтрак зарядит вас витаминами, позитивом и ярким вкусом на целый день!



## Выбери вкус утра

Ксения Миронова с детства знала, что станет поваром. Она наработала большой опыт с лучшими шефами города, а впоследствии сама стала шеф-поваром кафе-пекарни «Киш-Миш». Здесь царит уют настоящего грузинского дома и безграничное гостеприимство. Ксения говорит, что, проходя свой путь в профессии, она часто задумывалась, какой должна быть атмосфера на ее собственной кухне. Что может быть лучше места, где все происходит «от сердца»? Сегодня, по ее словам, в «Киш-Миш» все складывается именно так: это семейная атмосфера для сотрудников и гостей, которую здесь очень берегут. В рубрике Дайджест. Еда Ксения приглашает вас на завтрак. Выбирайте то, что нужно лично вам для прекрасного начала дня!

**ЗАВТРАК ЭНЕРГИИ**

**Крок с семгой**

Крок – это солодовый хлеб нашего производства, к которому мы добавляем сливочный сыр, свежий огурец, томаты черри и семгу собственного посола. Поддача с миксом салата, заправленным оригинальным соусом на основе растительного масла, соевого соуса, соуса наршараб и зернистой горчицы. Сверху крока выкладываем жареную яичницу-глазунью. Такой завтрак подарит вам энергию для насыщенного событиями дня.



**ИЗЫСКАННЫЙ ЗАВТРАК**

**Боул с тигровыми креветками**

Креветки мы обжариваем на оливковом масле с чесноком и тимьяном. В боул добавляем киноа, микс салата, томаты черри, редис и авокадо, зелень кинзы, дольку лимона и печеные тыквенные семечки. Подаем с соусом айоли, который готовим сами из желтков, растительного масла, свежесжатого сока лимона, зелени и чёрного перца. Попробуйте начать утро с изысканной гармонией вкуса. Мы уверены: вам понравится!



кафе-пекарня

*Киш-Миш*

Ярославль, ул. Республиканская, 82  
тел.: (4852) 663-665  
[www.bulvargroup.ru](http://www.bulvargroup.ru)



# ДАЙДЖЕСТ: *ВЫБОР*

## **ARABESQUE SERIES**

Арабески, заслужившие любовь в керамической мозаике, теперь доступны и в варианте обоев. В некоторых элементах узора заметен эффект кракле — краска словно потрескалась от времени. Эффект кракле, одновременно напоминающий венецианскую штукатурку, применен и в фоновых обоях. Еще больше вдохновения дарит деликатный перламутровый блеск поверхности.



## **ARCHES SERIES**

Арка — истинно миланский символ, который не раз возникает в керамической коллекции Milano. В обоях эта форма объединяет в один модный паттерн два популярных элемента: вертикальные полосы и дуги. Фоновые обои выполнены в комплементарной цветовой гамме и имеют текстильную фактуру.



## ■ **Обои *KERAMA MARAZZI***

Это роскошь фактур, изысканность узоров и дизайн, согласованный с настенной плиткой из коллекций KERAMA MARAZZI. На итальянском оборудовании последнего поколения, используя новейшие европейские технологии, компания создала материалы, которые станут подлинным украшением вашего дома. С этими обоями будет проще реализовать мечту об идеальной обстановке, воплотить в жизнь свои интерьерные замыслы.

## **BAMBOO SERIES**

Примерить на свои стены текстиль с растительными принтами позволила керамическая серия «Бамбу», а теперь и обои «Бамбук». Это обои, на которые приятно смотреть, а еще приятнее — к ним прикасаться. Дизайн серии вдохновлен одной из итальянских коллекций «от-кутюр». Такие обои создадут стильную атмосферу в любом помещении. Мотив и фон выглядят эффектно благодаря текстуре, точно воспроизводящей ткань.



## **GEOMETRY SERIES**

Геометрия в интерьере — то, что модно сейчас и будет модно завтра. Объемный геометрический рисунок этих обоев буквально создан из множества штрихов, выступающих над поверхностью стены. Благодаря эффекту перламутрового блеска поверхность обоев сверкает и переливается на солнце. В разное время дня при разном освещении такие обои будут вспыхивать новыми оттенками с хорошо заметным золотым мерцанием.

Раковина совершенной конусовидной формы с элегантной полусферической чашей — гармоничный союз фантазии и техники, новый центр притяжения в интерьере ванной комнаты. Вписать туда CONO можно несколькими способами и каждый из них подчеркнет уникальный дизайн изделия.

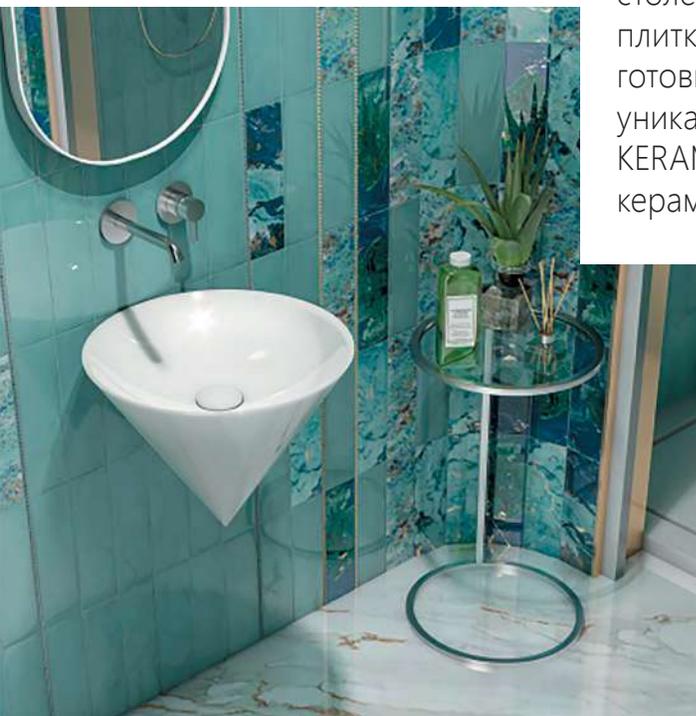


Раковина CONO с внешним диаметром 44 см может быть встроена в тумбу, специально разработанную для этой модели. Открытая декоративная ниша оборудована сенсорной подсветкой. Такое решение представляет дизайн раковины в модном и неожиданном свете.



## Сантехника KERAMA MARAZZI

В фирменных магазинах KERAMA MARAZZI к сантехнике можно сразу подобрать мебель, определиться с цветом столешницы и даже увидеть дизайн интерьера с настенной плиткой и керамическим гранитом для пола. Множество готовых стильных сочетаний помогут быстрее найти уникальный облик ванной. Мы изучили ассортимент KERAMA MARAZZI и выделили для себя стильную серию керамической сантехники CONO CONTEMPORARY STYLE.



Раковина может использоваться как встроенная или подвесная. При креплении на стену используется специальный кронштейн, который скрывает технические отверстия и сифон: такое решение наилучшим образом демонстрирует совершенную форму раковины.

Для создания завершенного интерьера в серии CONO предлагаются два варианта зеркал: большое круглое, диаметром 70 см, а также вытянутое зеркало овальной формы, шириной 42 см. Обе модели доступны с белым и черным ободком.



Еще один вариант установки CONO — отдельно стоящая конструкция из окрашенного белого или черного металла со встроенной раковиной. По периметру расположен большой держатель для полотенца, а ниже предусмотрена круглая полка из керамического гранита «Ониче» в одном из трех цветов: синем, розовом или бежевом.

# ДАЙДЖЕСТ: *ВЫБОР*



Керамический гранит, имитирующий бетон, отлично подходит для интерьеров, вдохновленных природой — бетонная поверхность выгодно обрамляет и подчеркивает красоту текстуры камня и дерева. На фото керамогранит **BETON Сити** от **KERAMA MARAZZI** с текстурой бетонной поверхности.

Благодаря современным технологиям печати керамический гранит точно воспроизводит графику различных материалов, а сверхкрупный **СУПЕРМАКСИ**-формат усиливает впечатление от текстуры. Обрезной край позволяет укладывать плиты с минимальным швом в 2 мм для создания эффекта цельного полотна. Оригинальное решение для частных и общественных интерьеров — крупные плиты с эффектом «ржавчины». На фото керамический гранит **CORTEN** с выразительным эффектом стали.

## ■ *Супермакси — эстетика в сверхкрупном формате*

В дизайне интерьеров уже не первый год является трендом плитка макси-формата. На одном из заводов компании **KERAMA MARAZZI** работает новая итальянская линия последнего поколения **Continua+**, которая стала первой в России линией, позволяющей производить керамический гранит сенсационно крупных форматов: 160x320 см и 120x320 см. Новинка, представленная **KERAMA MARAZZI** совместно с **Surface Laboratory**, получила название «СуперМАКСИ».



Керамический гранит **BRECCIA CAPRAIA** с точностью имитирует камень и отлично смотрится в интерьерах ванных комнат любых стилей. Мраморные разводы сами по себе являются роскошным фоном для сантехники в любом стиле: от классики до минимализма. К тому же камень вряд ли быстро надоеет, поэтому такой интерьер будет актуален долгие годы.

В отличие от натуральной древесины, керамический гранит, имитирующий текстуру дерева, влагоустойчив, не высыхает, не задерживает красящие вещества и достаточно прочен при значительных нагрузках и при высокой степени износа. Подходит для коммерческих пространств и частных интерьеров. На фото **AMERICAN WALNUT** от **KERAMA MARAZZI**: изысканный рисунок воспроизводит плоский (тангенциальный) распил древесины ореха.



Формат супер-макси позволяет добиться эффекта цельной плоскости среза натурального камня, что крайне актуально для минималистичных интерьеров. Поэтому такой формат керамогранита пользуется большой популярностью у многих российских дизайнеров.

## Мифы и правда о материалах

**Выиграйте ужин на двоих или посещение SPA!**

Затевая ремонт, все больше людей задумываются о безопасности отделочных материалов и мебели. Многие привычные решения, такие как ламинат, ДСП, натяжные потолки и пластиковые окна, оказались «под подозрением». Действительно ли они вредят здоровью? Давайте разберемся, где же мифы, а где реальность. Наш постоянный автор Елена Черткова написала утверждения о некоторых материалах, а ваша задача – определить, правда это или ложь. Среди правильно ответивших участников будет разыгран ужин на двоих или посещение SPA!



Елена Черткова, арт-директор, главный дизайнер и основатель студии дизайна интерьеров «EL'KO.design»

**1** Все тревоги об экологичности материалов начались с ДСП, так как в его состав входят вредные для человека формальдегиды. Но ДСП бывает двух видов: класса E1 и класса E2. Считается, что ДСП класса E1 выделяет настолько мало фенолов и формальдегидов в воздух, что он безопасен для человека. Поэтому мы можем спокойно использовать его в своих интерьерах.

Правда  Ложь

**2** Диваны из экокожи. Как известно, экокожа – это продукт химической промышленности. Значит, мы должны позаботиться о себе и не выбирать такие диваны и кресла, а надпись «полезно для аллергиков», которая иногда встречается на мебели из экокожи – всего лишь маркетинговый ход.



Правда  Ложь

**3** Холлофайбер – наполнитель для подушек и одеял. В отличие от натуральных наполнителей, в нем не заводятся пылевые клещи, а после стирки он восстанавливает свою первоначальную форму. Поэтому он признан одним из лучших решений для здорового сна.



Правда  Ложь

**Главный приз: ужин на двоих в ресторане или SPA на одну персону\*** — будет разыгран среди тех, кто пришлет правильные ответы. \*на выбор, номинал приза 5 000 рублей.

Среди всех участников дополнительно будет разыграно посещение Art-вечеринки.

**4** Краски. Они бывают на водной основе и на основе органических растворителей. Если вы беспокоитесь о своем здоровье, выбирайте лакокрасочные материалы на водной основе. Такой краской можно красить любые поверхности, она абсолютно безвредна для человека.



Правда  Ложь

**5** Энергосберегающие лампы. Их используют везде и всюду: в домах и квартирах, в больницах и супермаркетах, в школах и на производствах. При этом известно, что они вызывают головные боли, агрессию и раздражительность. От них давно пора отказаться.

Правда  Ложь

**6** Поговорим о натяжных потолках, к которым у всех накопилось много вопросов. Единственные натяжные потолки, которые можно использовать без вреда для здоровья – это тканевые натяжные потолки европейских производителей. Остальные виды – это химические пленки, которые, в основном, производят в Китае. Они выделяют токсичные вещества, а после установки вы даже можете почувствовать неприятный запах. Лучше всего заменить такие потолки на тканевые либо покрасить потолок водоэмульсионной краской.

Правда  Ложь

**Желаю вам безопасных интерьеров и удачи в игре!**

Ответы присылайте в Директ моего Instagram-аккаунта @el.chertkova или в facebook: elena.chertkova до 20 декабря 2020 года. Правильные ответы я опубликую на своих страницах в соц.сетях после розыгрыша, а также в следующем номере журнала.

## Примеряя эпитеты

Наступила эпоха, когда людям становится недостаточно окружить себя просто красивыми вещами, будь то одежда, парфюмерия, интерьер или ювелирные украшения. Мы стремимся, чтобы все вокруг нас наполнялось смыслами. Кастомизация и эксклюзивность – это то, за что сегодня готовы платить. То, что хочется приобрести. То, без чего уже невозможно представить ценности современного мира.



**> ГАРНИТУР «БЛИСТАТЕЛЬНАЯ»**  
Белое золото, бриллианты, танзанит



**> СЕРЬГИ С ЖЕМЧУГОМ «БЕЗУПРЕЧНАЯ»**  
Белое золото, бриллианты, жемчуг



**> ГАРНИТУР «ОБВОРОЖИТЕЛЬНАЯ»**  
Белое золото, бриллианты, гиацинт



### Коллекция «Эпитет»

Идея эксклюзивности и неповторимости прослеживается и в ювелирном искусстве. Например, Костромской ювелирный завод в этом году представил коллекцию «Эпитет» с бриллиантами фантазийной огранки. Каждое изделие создано в единственном экземпляре и предлагает женщине не только носить украшение, но и выбрать для себя эпитет, который окутает ее: «Блестательная», «Обворожительная» или «Безупречная». Эти украшения уже стали экспонатами частной коллекции.



### Коллекция «ФЛОРА»

Еще одна эксклюзивная коллекция костромских мастеров, «Флора», вдохновлена минералогическими букетами Эрмитажа. Каждый из цветов собран из драгоценных, полудрагоценных и поделочных камней. Это цитрин и хризолит, отеночные турмалины, от персиковых до цвета фуксии, натуральный аквамарин, зеленый кварц, лазурит, амитрин, бирюза и бриллианты. Такие украшения добавляют шарма и изысканности своим обладательницам на несколько поколений вперед. Это те самые предметы ювелирного искусства, которые можно передать по наследству.



#### > СЕРЬГИ «ФЛОРА»

Золото, турмалины, празиолит

## ГИПНОЗ? ГИПНОЗ! ГИПНОЗ.

В сознании людей гипноз окутан мистикой и тайной. Многие смотрели шоу, где актеры, певцы и другие звезды, погруженные в состояние транса, выглядели нелепо и смешно. Пока одни боятся гипноза, другие считают, что он способен на настоящие чудеса в психотерапии и может решить любую проблему. Так ли это на самом деле? Может ли кто-то загипнотизировать вас без вашей воли? Об этом и о многом другом мы поговорили с практикующим гипнотерапевтом **Натальей Юрьевной Мамаевой**.

WhatsApp, Viber: +7 (980) 703-09-09 • Instagram: @psycholog.mamaeva • Офис: Ярославль, Депутатский переулок, 6, кабинет 18

Редактор текста Анастасия Софийская



### НАТАЛЬЯ ЮРЬЕВНА МАМАЕВА

Психолог-консультант, гипнотерапевт, коуч-тренер, арт-терапевт, член союза психологов-консультантов и психотерапевтов, постоянный участник научных конференций.

### Гипноз?

Когда незнакомый человек узнает, что я гипнолог, он часто словно делает «шаг назад». В его глазах появляются беспокойство и тревога: «А вдруг она что-то сделает с моим сознанием!?».

Для многих гипноз ассоциируется с абсолютной властью гипнотерапевта в психотерапии или гипнотизера в эстрадном, цирковом и уличном гипнозе. Должна сказать, что отключение сознания действительно возможно, как в терапии, так и в повседневной жизни. Но я никогда не применяю такой гипноз, хоть и владею им. Для клиента очень важно сохранять контроль над ситуацией.

В терапевтическом гипнозе, в отличие от классического, пациент не вводится в транс усилием воли терапевта. Он сам, благодаря наводящим вопросам, входит в особое состояние сознания. В таком состоянии человеку открывается доступ к огромным внутренним ресурсам, которые сохранены в его бессознательном. Активизируются образное мышление, память, интуиция и творческое начало. Человек мгновенно может получить «озарение» и найти ответ на давно мучающий его вопрос.

Человек во время терапевтического гипноза всегда остается бодрствующим: он слышит, видит, ощущает, чувствует. После завершения сеанса он помнит все, что с ним происходило. Фокус его внимания во время сеанса всегда направлен не во внешний мир, а на фантазии, воспоминания и образы. Терапевт – это проводник в бессознательное, который помогает развернуть взгляд внутрь себя и запустить мощные механизмы поиска решений. Пациенту очень интересен сам процесс гипноза, ведь он – его непосредственный участник и творец. Более того, в любой момент человек может выйти из транса: «застрять» в терапевтическом гипнозе нельзя. Не было еще ни одного человека, который за столько веков существования этой методики не вышел из гипноза.

К выбору гипнолога нужно подходить очень ответственно. В первую очередь, выясните, каким методом он работает: с отключением сознания или без. Большинство людей не обладают безграничным доверием к миру и специалистам, поэтому

предпочитают разговорный гипноз с сохранением контроля. Не лишним будет узнать, какое образование получил терапевт, посмотреть отзывы о его работе.

Часто клиент боится, что гипнолог может что-то ему «навязать», дать неправильные установки. Чтобы этого не случилось, перед сеансом я подробно рассказываю, каким образом проводится гипноз и каковы результаты его воздействия. Очень внимательно, вместе с клиентом, мы обсуждаем конкретные установки, которые будут в работе.

Погружать в гипноз насильно нельзя, пользы от этого не будет. Для эффективного результата необходимо полностью довериться выбранному специалисту и отключить внутреннее сопротивление.

### Гипноз!

Несмотря на страхи вокруг гипноза, интерес к нему огромный. «Чудо!», «Волшебство!», «Невероятный эффект!» - подобных отзывов о гипнотерапии в интернете много. Правда ли это?

В современной психотерапии множество методов, техник и направлений. Каждое хорошо по-своему и у каждого есть свои клиенты и специалисты, но гипноз поражает меня быстрой эффективностью. Часто мгновенные изменения у клиента выглядят как чудо! Но это не чудеса, а внутренняя работа самого клиента. За один сеанс энергодифицитный и уставший человек находит внутри себя необходимые ресурсы.

За 2-3 сеанса проводится полный гипноанализ симптомов и неправильных установок, которые беспокоят пациента, мешают ему жить и двигаться дальше. Выявляются причины внутренних и межличностных конфликтов, снимается нервное напряжение.

Гипноз помогает при расстройствах сна: бессонница проходит после нескольких сеансов. При булимии и анорексии гипноз позволяет выйти на причины и убрать привычку заедать стресс, формируется новая культура питания. Сеансы регрессивного гипноза дают возможность вернуться в любой период жизни, вплоть до внутриутробного развития, и проработать самые тяжелые травмы прошлых лет.

Гипноз эффективен и в финансовых запросах. В процессе работы снимаются страхи и ограничения, которые могут идти из родовой системы. Это так называемая «психологическая бедность». Гипнолог дает установку, а ваше бессознательное подскажет самые разные способы достижения желаемого.

## Гипноз.

Если посмотреть на гипноз без эмоций и наносного тумана, которым его окружают, то придет понимание его настоящего значения в психологии.

Гипнотический транс – естественное состояние, в которое каждый входит несколько раз в течение дня. Это, к примеру, «транс водителя», когда вы выехали из точки А, задумались и незаметно для себя оказались в точке Б. Вождение происходило словно само собой. В такие моменты левое полушарие, которое отвечает за логическое мышление, немного снижает свою активность, а правое, интуитивное – повышается. Находясь в легком состоянии транса, можно объединить отдельные аспекты какой-либо проблемы и выработать стратегию решения. Гипноз позволяет сделать этот процесс контролируемым и задать параметры, исходя из запроса клиента.

Из-за сосредоточенности на внешнем мире человек часто не видит решения, которое лежит на поверхности. Когда нами управляют убеждения, мысли, установки, случайные слова, закрепившиеся в подсознании, наши волевые компоненты бывают бессильны. И нужен другой путь! Погрузив человека в гипноз, появляется возможность временно «выключить» критический



«Очень важно, чтобы человек понимал, что его бессознательное умнее его. В бессознательном хранится богатейший материал».

(М. Эриксон)

сознательный самоконтроль и тем самым облегчить прямой доступ к подсознанию.

Пока есть психотравма, человек не может быть цельным, так как разные его части между собой «конфликтуют». Часть личности, где есть боль и страх – никогда не сможет объединиться с остальной частью.

В гипнотерапии цель одна – убрать психотравму, ее ядро. Это можно сделать в состоянии транса: снять «запрет на изменения», освободиться от боли и почувствовать свои заблокированные ресурсы. В состоянии гипноза у вас есть возможность пережить травмирующие ситуации заново, но в безопасной обстановке. С помощью гипнотерапевта и подсказок из вашего бессознательного вы найдете новые выходы и научитесь по-другому решать трудные жизненные ситуации. Новый позитивный опыт запишется в подсознание, для которого неважно, где вы

нашли это решение – в реальной жизни или в гипнотическом трансе! Психика перенастроится и трудности останутся в прошлом.

Некоторые люди говорят, что их гипноз «не берет». Гипнологи же считают, что негипнабельных людей не существует! Единственное препятствие – страх. Состояние гипноза я бы назвала состоянием 100%-го согласия и доверия между специалистом и клиентом.

Я активно изучала трансовые техники и погружалась в них, когда проходила обучение и повышение квалификации в Институте практической психологии и бизнеса. После гипнотерапии моя жизнь стала лучше и изменилась так, как хотела и мечтала я сама.

Все методики, которые я применяю с клиентами, я испытала на себе.

Наукой доказано, что во время терапевтического гипноза оказывается целебный эффект на весь организм и психику человека в целом. Гипноз позволяет жить долгую жизнь в здоровом теле с постоянным «обновлением» и даже существенно замедлить процессы старения. Это потрясающий метод, который дарит хорошее самочувствие, бодрость, мотивацию и радость.

Подсознание – могучая и великая сила, к которой нужно подходить очень уважительно и тогда оно «включится» в сотрудничество и поможет решить любые задачи. Подсознание действительно может все!

«Жизнь за городом – это тренд»

# Марина АГЛОВА

РЕЖИМ САМОИЗОЛЯЦИИ СИЛЬНО ИЗМЕНИЛ ПРИВЫЧНУЮ ЖИЗНЬ ГОРОЖАН. СЕЙЧАС ВСЕ БОЛЬШЕ ЛЮДЕЙ ЗАДУМЫВАЮТСЯ О СОБСТВЕННОМ ДОМЕ, БЕЗ ШУМНЫХ СОСЕДЕЙ, ТЕСНОГО ПРОСТРАНСТВА, АСФАЛТА И ПОСТОЯННОГО СПУТНИКА УРБАНИЗИРОВАННОЙ ЖИЗНИ – СТРЕССА. ОДНАКО ПРИ ПОКУПКЕ ЗАГОРОДНОГО ДОМА ЧАСТО ПОЯВЛЯЮТСЯ РАЗНЫЕ СЛОЖНОСТИ: ОТ СТРОИТЕЛЬНЫХ НЮАНСОВ ДО ОТСУТСТВИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ. УСПЕШНЫЙ ИНВЕСТИОР И ЭКСПЕРТ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ МАРИНА АГЛОВА НЕ ПОНАСЛЫШКЕ ЗНАЕТ ОБО ВСЕХ ПРОБЛЕМАХ, С КОТОРЫМИ СТАЛКИВАЮТСЯ ПОКУПАТЕЛИ ТАКИХ ОБЪЕКТОВ. ИМЕННО ЭТО ПОМОГЛО СОЗДАТЬ УНИКАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ – ЭКО-ПОСЕЛОК «МАЛЫЕ СОЛИ ПАРК». МЫ ПОГОВОРИЛИ С СООСНОВАТЕЛЬНИЦЕЙ ЗАГОРОДНОГО КОМПЛЕКСА О ТОМ, ЧЕМ ЭТОТ ПОСЕЛОК ОТЛИЧАЕТСЯ ОТ ДРУГИХ И КАКОВА ЕГО ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ДЛЯ ЖИЗНИ И ИНВЕСТИРОВАНИЯ.

Фотограф Анна Волкович  
Беседовала Анастасия Софийская

МАРИНА АГЛОВА,

сооснователь проекта «Малые Соли Парк»,  
инвестор, эксперт рынка недвижимости

**Марина, в последние годы наблюдается огромный спрос на загородную недвижимость. С чем это связано?**

Да, это глобальный тренд. Почему? Все просто: наш дом – это место силы. Место, где мы восстанавливаемся, отдыхаем, проводим время с самыми близкими. И каждому хочется приходить домой с радостью. Свежий воздух оказывает благоприятное воздействие на психологическое состояние и помогает избавиться от депрессии. Представьте, что ваш дом находится в заповедном сосновом лесу, где воздух вкусный, плотный и целительный. Рядом река и бесконечная гладь воды. Вы чувствуете, как время замедляется, и наслаждаетесь каждой секундой удивительной жизни. Именно такое место мы искали для эко-поселка и, как только нашли, – сразу начали строительство.

**Картинка впечатляющая, умиротворяет и завораживает. А что бывает в реальности? Почему некоторые люди разочаровываются после переезда за город?**

Могу сказать, что несколько лет назад я тоже построила шикарный загородный дом,





### Инфраструктура эко-поселка «МАЛЫЕ СОЛИ ПАРК»:

- детские площадки
- спортивная площадка
- магазин
- кафе

но потом его продала. Знаете, почему? Там нечего было делать! Этот опыт стал для меня бесценным, я на своем примере поняла, как совместить уют и спокойствие загородной жизни с городскими преимуществами. В нашем поселке есть детские площадки, дорожки, где можно погулять под вековыми соснами и покататься на велосипеде. Здесь прямо на участках растут ландыши, земляника и грибы! Рядом с домом можно сделать зону отдыха – барбекю, беседку, теплый бассейн, создать альпийскую горку с прекрасными цветами и собственные грядки с зеленью. В то же время в пешей доступности санаторий с шикарной зоной SPA, лечебными



процедурами, ресторанами и бассейном с минеральной водой. В ближайшем поселке супермаркеты, больница и аптеки.

### Где находится эко-поселок «Малые Соли Парк»?

Это заповедное место на берегу реки Соловица, жемчужина нашей области. Находится

в 30 минутах на машине от Ярославля по Костромскому шоссе. Совсем рядом аэропорт, поэтому огромный интерес к проекту проявляют жители столицы. Они ценят возможность вырваться из шумного и душного мегаполиса на природу всего за пару часов. Место уникально своей энергией и силой, которая действительно сразу чувствуется.



## В радиусе нескольких километров:

- аэропорт
- санатории
- супермаркеты
- больница
- аптеки

### Что такое эко-поселок? Чем он отличается от коттеджного поселка?

В первую очередь, это дома из натуральных, экологически чистых материалов. Но не только. Эко-поселок – это жизнь людей в гармонии с природой и забота о ней. Ухоженная территория, уважительное и бережное отношение к каждому дереву, к каждой лужайке, прибрежной зоне – за всем этим мы тщательно следим. В поселке уже сделаны дороги, к участкам подведены газ и электричество. Мы поддерживаем природу, а она в ответ поддерживает нас, дает нам силы и спокойствие.

**Строительство загородного дома кажется очень сложной задачей. Проще говоря, все боятся стройки. Какие есть варианты, чтобы сэкономить время, деньги и нервы?**

Поиски подрядчика, закупка строительных материалов, выбор проекта дома – все это кажется настолько сложным, что не хочется и



начинать. Я тоже так думала, а потом решилась на покупку земли. Сейчас я понимаю, что есть несколько вариантов строительства, каждый со своими плюсами:

- Можно построить дом собственноручно и, на первый взгляд, сэкономить средства. Но практика показывает, что это часто получается дороже, да и готовы ли вы потратить столько своего времени и сил?
- Второй вариант – привлечь фирму-застройщика. Срок от внесения аванса до сдачи готового дома составляет примерно 3-4 месяца.

Многие наши клиенты так и делают. Они приезжают в выходные, чтобы проконтролировать процесс, а заодно погулять в лесу и приготовить шашлыки на участке. Мы сотрудничаем с надежным застройщиком и рекомендуем его покупателям. В поселке уже есть дома, построенные этим подрядчиком, их можно посмотреть и оценить качество.

- Вы можете не ждать строительства и купить готовый дом. У нас есть такие предложения с очень выгодной ипотекой – под 2,7% годовых.



## Дом в эко-поселке – это дорого?

Все реальней, чем кажется. К примеру, однокомнатная квартира 40 м<sup>2</sup> в спальном районе Ярославля стоит от 1,8 до 2,4 млн рублей. Дом в эко-поселке «Малые Соли Парк» площадью 100 м<sup>2</sup> стоит 2,4 млн рублей. Участок земли – от 500 тысяч рублей. За готовыми домами у нас очередь, ведь это ликвидная недвижимость в шикарном месте. Участки самые разные – от 10 соток до 1 гектара. У воды и в соснах практически все уже продано, осталось не так много вариантов.

Кстати, домики покупают как для круглогодичного проживания, так и для поездок на уикенды. Покупатели сами рассказывают, что в длинные зимние выходные будут сидеть у камина, пить глинтвейн и смотреть, как на террасу медленно падают хлопья пушистого снега.

**Вы в этом проекте выступаете только как сооснователь и инвестор или планируете приобрести недвижимость и для своей семьи?**

Я уже построила здесь дом для себя. С

удовольствием буду отдыхать с семьей, детьми, родными и друзьями в этом прекрасном месте.

**У вас есть вопросы и сомнения?  
Это естественно, ведь хочется  
выбрать лучшее.  
Звоните, приезжайте!  
Мы расскажем обо всем и, возможно,  
у вас появится дом мечты  
в заповедном лесу!**

**ООО «ИнвестГарант»  
8 (4852) 68 25 24**

# Юлия ТИХОМИРОВА

## Проект «Возрожденная»

РАССТАВАНИЕ, ИЗМЕНА, РАЗВОД – ТЯЖЕЛЫЕ СОБЫТИЯ ДЛЯ ЛЮБОЙ ЖЕНЩИНЫ. ЧАСТО ВОЗНИКАЕТ ОЩУЩЕНИЕ, ЧТО МИР РУШИТСЯ, ЗЕМЛЯ УХОДИТ ИЗ-ПОД НОГ, А ГЛАЗА ЗАСТИЛАЮТ БЕСКОНЕЧНЫЕ СЛЕЗЫ. ЖЕНЩИНЫ ИСПЫТЫВАЮТ ЧУВСТВО ВИНЫ, С НОВОЙ СИЛОЙ ПРОЯВЛЯЮТСЯ КОМПЛЕКСЫ И НЕДОВОЛЬСТВО СОБОЙ. ЮЛИЯ ТИХОМИРОВА УЗНАЛА ЭТО НА СОБСТВЕННОМ ОПЫТЕ, ПРОШЛА ЧЕРЕЗ ВСЕ СТАДИИ БОЛЕЗНЕННОГО РАЗВОДА, НО СМОГЛА НАЙТИ В СЕБЕ СИЛЫ ЖИТЬ ДАЛЬШЕ, ЖИТЬ СОБСТВЕННУЮ ЖИЗНЬ. СЕГОДНЯ ОНА ПОМОГАЕТ ДРУГИМ. ПОМОГАЕТ ОСОЗНАТЬ, ЧТО ПОСЛЕ РАЗВОДА МОЖНО НАЧАТЬ ВСЕ ЗАНОВО, СТАТЬ СЧАСТЛИВОЙ И ВЕРНУТЬ ВЕРУ В ЛЮБОВЬ. В РУБРИКЕ «ВДОХНОВЛЯЕМСЯ УСПЕХОМ» ЮЛИЯ ПОДЕЛИЛАСЬ ЛИЧНОЙ ИСТОРИЕЙ И РАССКАЗАЛА, ПОЧЕМУ РЕШИЛА СОЗДАТЬ ПРОЕКТ ПОДДЕРЖКИ ДЛЯ ЖЕНЩИН «ВОЗРОЖДЕННАЯ».

Мотивационный проект для поддержки женщин после развода «Возрожденная»  
@vozrozhdannaya\_you | vozrozhdannaya.ru



8 лет назад в моей жизни произошел развод. Это был серьезный жизненный кризис, и, как следствие, — несколько тяжелых и болезненных лет после него. В течение года я пыталась вырваться из этого состояния самостоятельно, с помощью поддержки подруг, родных и веры. Затем поняла, что не справляюсь и тогда обратилась за помощью к специалистам. Сейчас жалею только о том, что не сделала этого сразу.

Со мной работали психолог и энерготерапевт. Через некоторое время подключились фитнес-тренер, мастер по дыхательным практикам. Именно тогда начали происходить очень мощные трансформации и через какое-то время я ощутила, что боль отпускает, обида прошла. Несколько месяцев глубоких проработок — и я словно переродилась, обрела себя заново.

Проблема болезненного развода стала для меня настолько близкой, что я начала замечать, как много вокруг женщин, тяжело переживающих расставание. Мне хотелось искренне обнять каждую и убедить, что это преодолимо. Что необходимо просто доверить себя правильным специалистам. Так появилась идея проекта «Возрожденная».

Кстати, именно это слово на латыни появилось тогда на моей руке в виде тату.

Год назад наша команда приступила к реализации проекта помощи женщинам после развода. Мы снимали интервью с девушками, которые согласились поделиться своей историей. Часто эмоции зашкаливали во время съемок, не обходилось без слез, мы останавливали процесс. Но в финале все же благодарили судьбу за этот опыт. Развод для многих послужил мощным стартом к обретению новой, счастливой себя.

Мы записывали курс с экспертами, которых тщательно отбирали: психологи, юристы, гештальт-терапевты, доктор превентивной медицины, мастер кундалини-йоги и инструктор по нейрографике. Они делились самыми эффективными методиками по преодолению сложного состояния.

Мы создали онлайн-проект, состоящий из 8 недель интенсивных видео-занятий с экспертами, с практическими заданиями и возможностью обратной связи, а также с моей личной поддержкой, поддержкой кураторов и экспертов. С участницами работают лучшие специалисты, каждый в своей сфере, и результаты действительно впечатляют. Для

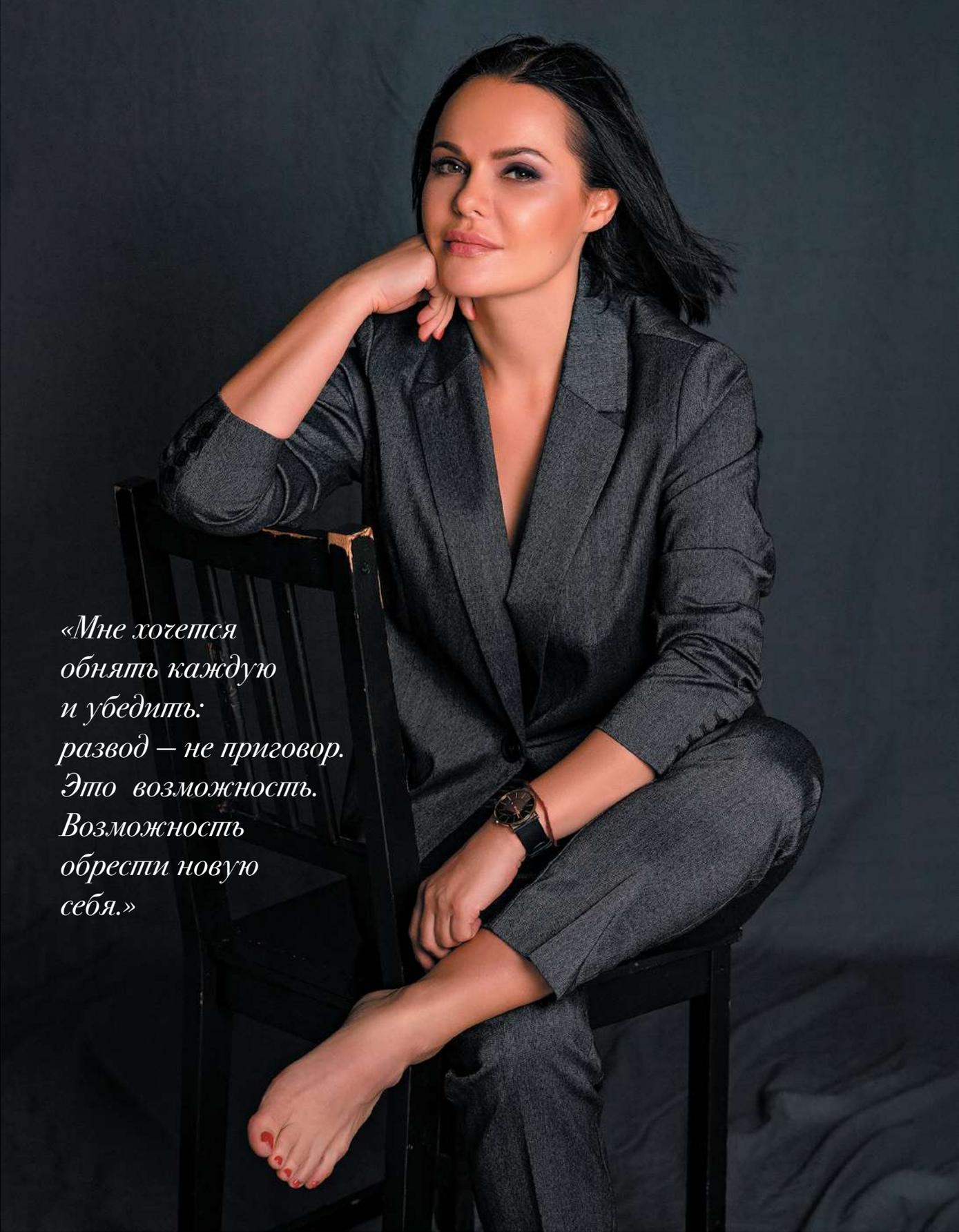
ознакомления с проектом можно пройти тестовую неделю за символическую плату, чтобы понять, подходит ли вам такой формат.

«Возрожденная» — это не только консультации, лекции и занятия онлайн, но и регулярные встречи клуба вживую, где женщины знакомятся, делятся своими историями и переживаниями, узнают что-то новое от приглашенных специалистов — семейных психологов, докторов и многих других. Мы старались, чтобы проект стал реально терапевтическим. Основной упор сделали на качество видео- и аудио контента.

Проблема разводов, как это ни печально, сегодня актуальна как никогда. Искренне верю, что «Возрожденная» поможет женщинам пережить этот непростой период, что проект будет известен и востребован. Тогда все, кому нужна поддержка, смогут ее получить.

Я люблю повторять: «Можно бесконечно застревать в прошлом, кочевать между злостью, виной, сомнениями, отчаянием. Можно долго и упорно мстить бывшему, искать виноватых. А можно просто найти в себе силы закрыть дверь в прошлое и обрести новую себя!».

Именно об этом «Возрожденная».



*«Мне хочется  
обнять каждую  
и убедить:  
развод — не приговор.  
Это возможность.  
Возможность  
обрести новую  
себя.»*

««ROMPA STYLE» — мой квантовый скачок в бизнесе»

# Юлия СИДОРОВА

ЮЛИЯ ВЛАДИМИРОВНА — ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ, ВЛАДЕЛЕЦ СЕТИ МАГАЗИНОВ. ВО ВРЕМЯ ПАНДЕМИИ ОНА ОТКРЫЛА БУТИК В САМОМ ЦЕНТРЕ ЯРОСЛАВЛЯ — МАГАЗИН «ROMPA STYLE» НА УЛ. СВОБОДЫ, Д.27. СЕГОДНЯ В РУБРИКЕ «ВДОХНОВЛЯЕМСЯ УСПЕХОМ» — РАЗГОВОР ОБ ИНТУИЦИИ, РАЗВИТИИ И ОПЫТЕ. О ТОМ, КАК ПРИСЛУШИВАТЬСЯ К СЕБЕ, ДОБИВАТЬСЯ СВОИХ ЦЕЛЕЙ И ОСТАВАТЬСЯ СМЕЛОЙ ДАЖЕ ТОГДА, КОГДА ДРУГИЕ БОЯТСЯ.

Беседовала Анастасия Софийская. Фотограф Любовь Додкина

### ЮЛИЯ СИДОРОВА,

предприниматель, владелец магазинов «Rompa style» и «Льняной терем» в Ярославле, «Юнона-стиль» в Ростове Великом.

**Юлия Владимировна, в конце прошлого года фирменные магазины «Rompa» в торговых центрах Ярославля закрылись. Теперь ваш бутик единственный, кто представляет эту марку в городе?**

Да. Поскольку я давно работаю с торговой маркой «Rompa» как оптовик, я приняла решение открыть магазин в формате бутика и занять освободившуюся нишу. Это не фирменный магазин, это сотрудничество в том виде, который интересен мне. Зимой мы с мужем начали искать помещение и в феврале заключили договор на аренду пространства с панорамными окнами на ул. Свободы, 27. В начале марта его освободили и мы приступили к ремонту.

**Получается, это случилось перед самой пандемией?**

В конце марта началась пандемия и нам, конечно, пришлось тяжело. Были сомнения, стоит открывать бутик или нет, но мы не стали отступать от намеченного плана. 15 мая, несмотря на ограничения, состоялось техническое открытие нашего магазина.

**Как вы решились на новый бизнес в такой сложный период?**

Доверилась интуиции. Вокруг были разные мнения, часто противоположные, но моя интуиция подсказала, что нужно поступить именно так, а не иначе. Правда, пандемия внесла свои коррективы: после открытия «Rompa style» мы



приняли решение закрыть один из магазинов в Ростове в целях оптимизации бизнеса. Но в итоге мы вышли на другой уровень, это стало новой ступенью в развитии. К слову, для нас с мужем кризисы всегда оказывались временем возможностей: все свои магазины мы открывали в периоды экономического спада.

**Расскажите о вашем опыте. С чего все началось?**

Я родилась в Харькове, в городе-миллионнике. Когда мы с мужем поженились, мне пришлось жить на две страны: училась я в Украине, а муж был в Ростове Великом. Здесь мне

очень не хватало шумного движения и энергии большого города. Наверное, это одна из причин, почему в итоге мы открыли бизнес – характер и менталитет требовали применения. Хотелось реализовать себя, найти свое предназначение.

Когда у нас родился первый сын, я работала в магазине женской одежды в Ростове. Денег не хватало и я не видела для себя вариантов роста. Поэтому в 2007 году мы с мужем взяли кредит в сто тысяч рублей и занялись выездной торговлей – ездили по близлежащим городам с палаткой и продавали одежду. Уже через год мы открыли первый магазин «Юнона-стиль», который действует и сейчас. Мы постепенно развивались, сначала работали с верхней одеждой разных брендов, затем в ассортименте появилась и легкая группа, и нижнее белье, кожгалантерея. Через три года мы открыли второй магазин в Ростове – «Льняной терем». А в 2014 году «Льняной терем» открылся и в Ярославле. Мы проводили тщательный анализ потребностей своих клиенток, выясняли, что для них важно, какую одежду они хотели бы носить. Это огромная многолетняя работа, но именно благодаря своим постоянным покупателям мы смогли пережить сложные времена, и пандемию в том числе.

### Как вы развивались дальше?

В 2018 году я родила второго ребенка. Магазины работали, стабильно приносили прибыль, но мне чего-то не хватало. Тогда я пригласила стилиста в «Льняной терем», чтобы сделать обзор ассортимента. И вдруг она мне сказала, что вещи очень хорошего качества, стильные, но их не видно и создается ощущение, что эта одежда не носибельна! Честно говоря, меня очень задело ее слова. Но когда эмоции стихли, я впервые задумалась о визуальном мерчендайзинге. Это совпало с переездом магазина на новый адрес в Депутатском переулке. Я нашла специалиста из Санкт-Петербурга, который помог по-новому сделать развеску и организовал большой склад. Продажи пошли вверх и я поняла, насколько важна эта сторона бизнеса.

Для меня каждый магазин – это не просто очередной бизнес-план. Это еще один ребенок, в которого я вкладываю сердце и душу. Когда я решила открыть бутик «Pompa style», для меня было важно не только предлагать качественную и стильную одежду, но и создать красивое



### Магазин «Pompa style»

г. Ярославль, ул. Свободы, д. 27 (справа от ТЮЗа) / Тел.: 8 (961) 023-07-87  
Instagram: @pompa76.ru

пространство, в котором приятно находиться. Я очень благодарна декоратору Валентине Буянковой и салону BUSHERRROOM за разработку проекта и его комплектацию. Получилось прекрасно и наши клиенты это замечают!

### Вы связываете многие события своей жизни с рождением детей. Как вы считаете, личностный рост связан с появлением ребенка? Это дает женщине дополнительную силу?

Безусловно. Иногда я даже думаю, что без рождения детей не случилось бы моего профессионального роста, открытия магазинов. Дети – тот стимул, который заставляет нас развиваться и смотреть на мир другими глазами. Как и любая мама, я хочу дать им все самое лучшее и это мотивирует меня двигаться дальше.

### Вернемся к «Pompa style». Расскажите о ваших покупателях: это молодые женщины или аудитория постарше?

Мы не ограничиваем свою аудиторию по этому признаку. В нашем магазине может одеться и дочка, и мама, и бабушка. Возраст не имеет границ, и нет ни одной одежды, на которой указано, что она только для молодых или только для пожилых. Когда женщина покупает

одежду, она выбирает для себя стиль жизни. Это способ выразить свою индивидуальность и подчеркнуть ее, но не способ примкнуть к определенной возрастной группе.

### Почему именно «Pompa»? Чем вас настолько привлек этот бренд, что вы открыли бутик в самом центре города?

Этот бренд развивается уже 25 лет. Сейчас высокотехнологичное производство с дорогостоящим оборудованием полностью переведено в Россию, в Санкт-Петербург. Одежда «Pompa» – это европейские сертифицированные ткани класса lux, собственные запатентованные разработки и гибкое отношение к постоянно меняющимся запросам покупателей. Дизайнеры разрабатывают одежду с учетом долгосрочных модных тенденций и быстро меняющихся трендов.

«Pompa» предлагает уникальные шерстяные пальто с мембраной Raft Pro. Это легкая и изящная верхняя одежда, которая не намокает и не деформируется от ветра, дождя и мокрого снега. В зимнем ассортименте есть также пальто с подогревом iCoat, в которые вшиты нагревательные элементы. Такое пальто можно заряжать, как телефон, и включать специальной кнопкой во время холодов.

Долгое время «Pompa» ассоциировалась только с деловой и базовой одеждой, но сегодня в ассортименте есть и худи, и свитшоты. Пальто и костюмы подходят как для офисного дресс-кода, так и для повседневной носки с кроссовками.

Могу сказать, что все наши продавцы одеваются в «Pompa style». Мы влюблены в эту одежду и проверили на себе, насколько она стильная и комфортная.

## В БИЗНЕСЕ Я ПРОШЛА ПУТЬ ОТ РЫНОЧНОЙ ПАЛАТКИ ДО БУТИКА В ЦЕНТРЕ ГОРОДА.

# Акцент НА ТАЛАНТ



Студия дизайна интерьеров: *«Студия дизайна Ирины Ореховой»*

Дизайнер: *Ирина Орехова (г. Москва)*

Сайт: *<http://orekhovadesign.ru/>*

E-mail: *[info@orekhovadesign.ru](mailto:info@orekhovadesign.ru)*

Тел.: *8 (905) 502-00-77*

Объект: *квартира в Москве, индивидуальная застройка, S=112 м<sup>2</sup>*

Стиль: *Современный*

Год реализации: *2019*

Интерьерный стилист: *Юлия Чеботарь*

Фотограф: *Дина Александрова*

---

В ЭТОЙ ПРОСТОРНОЙ КВАРТИРЕ НА ЗАПАДЕ МОСКВЫ ДИЗАЙНЕРУ ПРЕДСТОЯЛА СЛОЖНАЯ, НО ИНТЕРЕСНАЯ ЗАДАЧА: СОЗДАТЬ ДЛЯ КАЖДОГО ЧЛЕНА СЕМЬИ УДОБСТВО И УЮТ В СОТВЕТСТВИИ С УВЛЕЧЕНИЯМИ. МАМА ЦЕНИТ ЖИВОПИСЬ, РИСУЕТ ПОРТРЕТЫ. ДЛЯ НЕЕ ВАЖНО ВЫДЕЛИТЬ МАСТЕРСКУЮ И МЕСТО ДЛЯ ЭКСПОЗИЦИИ КАРТИН. ПАПА ЛЮБИТ В ТИШИНЕ ПОЧИТАТЬ КНИГИ: НЕОБХОДИМО РАЗМЕСТИТЬ ЕГО ОБШИРНУЮ КОЛЛЕКЦИЮ ТАК, ЧТОБЫ НЕ ЗАГРОМОЖДАТЬ ПРОСТРАНСТВО. ДЛЯ ДВОИХ МАЛЕНЬКИХ ДЕТЕЙ, ДВУХ МАЛЬЧИКОВ, НУЖНО ОБУСТРОИТЬ ДЕТСКУЮ КОМНАТУ И МЕСТО ДЛЯ ИГР В ГОСТИНОЙ. ХОЗЯЕВА ОСТАНОВИЛИ СВОЙ ВЫБОР НА СОВРЕМЕННОМ СТИЛЕ, ЛАКОНИЧНОСТИ, ПРЕДПОЧИТАЯ МАКСИМУМ ВОЗДУХА, ПРОСТРАНСТВА И СВЕТА.





**А**втор проекта – Ирина Орехова, дизайнер интерьеров жилых помещений. Юрист по первому образованию, в дизайн Ирина пришла из сферы управления коммерческой недвижимостью. В 2016-м году окончила Международную школу дизайна, а в 2018-м – годичный курс А.Г. Великанова по философии искусства при музее современного искусства «Гараж». В проектах «Студии дизайна Ирины Ореховой» часто используются винтажная мебель и предметы искусства, ведь именно такие интерьеры способны жить вне времени и реализуют важные ценности разумного потребления.

Семья заказчиков любит путешествовать, часто бывает в Европе. Основная цветовая палитра сложилась из сочетания теплого песочного пола с темными оттенками бирюзового на акцентных стенах, погруженными в нейтральный белый стен и потолков. Графичная черная мебель дополнила и усилила это сочетание. Стены и потолки одного цвета, что позволило избежать резкой границы, придать комнатам воздуха.

Высота потолков в квартире небольшая – 2,5 метра, их нужно было визуально «поднять». Для этого увеличили высоту дверных проемов до 2,3 м, а также создали особенные сценарии освещения. Их разрабатывали совместно со светодизайнером Сергеем Сизым, основателем и руководителем школы светодизайна LiDS. Главная задача – визуальное увеличение высоты



*Санузел, примыкающий к кухне, увеличили за счет коридора, что позволило вместить душевую кабину. Основные зоны хранения расположились в прихожей – большой встроенный шкаф и стеллажи с книгами, в спальне – гардеробная система Пакс (Икеа), и на лоджии. Для детской была изготовлена на заказ большая двухъярусная кровать с отделениями для хранения одежды и игрушек.*



КОВЕР JACARANDA CARPETS;  
НАПОЛЬНЫЙ СВЕТИЛЬНИК MAIN (BOCONCEPT);  
ПАРКЕТНАЯ ДОСКА COSWICK;  
КРЕСЛО CHELSEA (BOCONCEPT);  
ПРИСТАВНОЙ СТОЛИК OTTAWA (BOCONCEPT).

помещения – была решена подсвечиванием потолка торшерами и накладными светильниками.

Одну из лоджий утеплили, сделав там мастерскую для занятий живописью. Это позволило дать хорошую естественную освещенность при работе и исключить запах масляной краски, растворителей в квартире. Сменные экспозиции портретов, которые рисует хозяйка, предусмотрены в гостиной и спальне. Ее работы, а также работы других художников, стали основным декором в интерьере.

### **Гостиная**

В гостиной отказались от какого-либо хранения в пользу воздуха и ощущения пространства, используя только большой стол для экспозиции живописи, декора и книг. Здесь вся семья собирается для общения, игр, а также предусмотрено место для работы за ноутбуком.



ВЫТЯЖКА FRANKE;  
СИСТЕМЫ ХРАНЕНИЯ:  
«СТИЛЬНЫЕ КУХНИ»;  
СТОЛ ИЗ ДУБА JAVORINA  
(СЛОВАКИЯ);  
СТУЛЬЯ MASTERS, KARTEL;  
ПОДВЕСНЫЕ СВЕТИЛЬНИКИ  
COSMORELAX;  
ПОЛ И СТЕНЫ:  
КРУПНОГАБАРИТНЫЙ  
КЕРАМОГРАНИТ FMG  
MAXFINE, КОЛЛЕКЦИИ MARM  
(CALACATA).

### *Кухня*

На кухне нет навесных шкафов, поэтому стояла непростая задача подсветки рабочей поверхности. Светильники, расположенные сверху, давали бы тень, поэтому рабочая зона подсвечивается отраженным светом, направленным на кухонный фартук четырьмя потолочными светильниками.





КРОВАТЬ: ИЗГОТОВЛЕНА НА ЗАКАЗ;

ТКАНЬ CHIVASSO (КОЛЛЕКЦИЯ REBEL ROCKER);

ПРИКРОВАТНЫЕ СТОЛИКИ LA REDOUTE;

ТОРШЕР И НАСТОЛЬНАЯ ЛАМПА IC LIGHTS F, FLOS.



ПЛИТКА MUTINA ДИЗАЙНА PATRICIA URQUIOLA;

МОЗАИКА REX, КОЛЛЕКЦИЯ EXTRA LIGHT CIRCLE DIAMOND;

УНИТАЗ LAUFEN ALESSI ONE;

ПОЛОТЕНЦЕСУШИТЕЛЬ СУНЕРЖА;

ДУШЕВАЯ СИСТЕМА HANSGROHE.





КОВЕР LA REDOUTE;

СТЕЛЛАЖИ, СТОЛ И СТУЛЬЯ ИКЕА;

КРОВАТЬ: ИЗГОТОВЛЕНА НА ЗАКАЗ, СОСНА, ОКРАШЕНА НЕМЕЦКИМИ МАТЕРИАЛАМИ BIOFA.



КЕРАМОГРАНИТ FMG  
MAXFINE КОЛЛЕКЦИИ  
MARMİ (CALACATA);

ВАННА RIHO;

РАКОВИНА LAUFEN  
PALOMBA;

ДУШЕВАЯ СИСТЕМА  
GROHE;

ЗЕРКАЛО ИЗГОТОВЛЕНО  
НА ЗАКАЗ.

# «ПРОБКА И ШТОПОР»: *бар на Патриарших*



Студия дизайна интерьеров: *ESENINS design studio*

Дизайнеры: *Есенин Михаил Михайлович, Есенина Кристина Владимировна (г. Москва)*

Сайт: *Esenins.com*

E-mail: *Esenin\_mm@me.com*

Тел.: *8 (903) 791-11-91*

Объект: *бар «Пробка и штопор», г. Москва, Большой Патриарший пер., д.8. S = 60 кв.м.*

Стиль: *Современный*

Год реализации: *2018*

Интерьерный стилист: *Кристина Есенина*

Фотограф: *Дина Александрова*

Визуализатор: *Вячеслав Соболевский*

---

В МОДНОМ, ПЛОТНО ЗАСТРОЕННОМ РАЙОНЕ ПАТРИАРШИХ ПРУДОВ ПОЯВИЛОСЬ ЗАВЕДЕНИЕ С ДОМАШНЕЙ АТМОСФЕРОЙ. СЮДА МОЖНО ЗАГЛЯНУТЬ С ДРУЗЬЯМИ, ВЗЯТЬ БУТЫЛОЧКУ ВИНА И ПОГОВОРИТЬ О ЧЕМ-ТО ПРИЯТНОМ, ОСТАВИВ ЗА ОКНОМ РУТИНУ И ЗАБОТЫ. ВИНО ВЫБРАЛИ ОСНОВОЙ ДИЗАЙНЕРСКОЙ КОНЦЕПЦИИ И БУКВАЛЬНО ВОЗВЕЛИ В РАНГ БОЖЕСТВА, РАСПОЛАГАЯ ГОСТЕЙ К ОБЩЕНИЮ И ТУСОВКАМ.





**ПОТОЛОК:**  
панели Egger

**ШКАФЫ И ФАСАД БАР:**  
шпонированный МДФ  
(Woodstock)

Светильники над баром,  
с диммированием и  
изменением цветовой  
температуры: «Центрсвет»

**КЕРАМОГРАНИТ:**  
«Керамика Будущего»



**Е** SENINS design studio образована братом и сестрой Михаилом и Кристиной Есениными в начале 2018 года. До основания студии Михаил более 6 лет работал в мебельных компаниях, занимался разработкой мебели и комплектацией объектов HoReCa, а Кристина 3 года работала в составе команды Sundukovy Sisters. Среди ее реализованных проектов - отели Mercure (Калининград и Саранск), Radisson (Постов), рестораны Salumeria, Remy Kitchen Bakery, (Воронеж, Москва). Дизайнеры ведут лекции в Русской академии дизайна, участвуют в конференциях и деловых мероприятиях России, завоевали



#### СТОЛЕШНИЦЫ СТОЛОВ:

мрамор Дайна Нуволато.

МЕБЕЛЬ: P.S.People (выполнена на заказ)

СТУЛЬЯ: La Forma

#### САНТЕХНИКА:

Jacob Delafon, Roca, Mira

#### Интерьер в цифрах:

Общая площадь помещения – **60 кв.м.**

Зал – **31 кв.м.**

Посадочных мест – **25.**

Использовано пробок – **более 5 тысяч.**

Бутылок в подвале – **370.**

Бокалов над баром – **500.**

профессиональные награды: ArchPoint Concept Awards 2018, 2019, BIF Interior Festival 2019.

При работе над интерьером бара глобальных перепланировок удалось избежать. Немного изменив геометрию, объединили два небольших помещения для санузла и возвели стену, чтобы отделить моечную от зала.

Одна из наиболее заметных «фишек» бара появилась спонтанно. При вскрытии полов обнаружилась яма около полуметра глубиной. Дизайнеры решили сделать из нее стилизованный винный подвал: несколько рядов бутылок и специальная подсветка создают ощущение глубокого погреба с богатыми запасами.

Дух вина материализовался в ярком арт-объекте, ставшим визитной карточкой заведения. Переливающийся столп света олицетворяет собой радость общения за бокалом терпкого напитка. Винные атрибуты везде. Стены заставили стеллажами с бутылками, а над барной стойкой создали облако из винных бокалов, переливающихся тысячами огоньков от потолочных спотов. Некоторые столы находятся в окружении металлических сеток-бутылок из согнутых вручную труб.

# Белые АПАРТАМЕНТЫ



Студия дизайна интерьеров: *BURDDESIGN*

Дизайнер: *Бурдина Екатерина Евгеньевна (г. Москва). Опыт работы более 10 лет; публикации в журналах AD, ELLE decoration, АРХИДОМ, ИНТЕРЬЕР+ДИЗАЙН, ДОМ И ИНТЕРЬЕР*

Сайт: *www.burddesign.net*

E-mail: *burddesign@mail.ru*

Тел.: *8 (926) 874 56 34*

Объект: *трехкомнатная квартира, S=68 кв.м*

Стиль: *современный*

Год реализации: *2018*

Интерьерный стилист: *Ольга Харламова*

Фотограф: *Андрей Сорокин*

---

РЕМОНТ В КВАРТИРЕ ДЕЛАЛИ РОДИТЕЛИ ХОЗЯЕВ МНОГО ЛЕТ НАЗАД. ТИПИЧНАЯ СИТУАЦИЯ ДЛЯ ТЫСЯЧ РОССИЙСКИХ ДОМОВ: ТЕМНЫЕ ДВЕРИ, САМОДЕЛЬНЫЕ ВСТРОЕННЫЕ ШКАФЫ, УЗКИЕ КОМНАТЫ, ТЕСНОТА И НЕДОСТАТОК СВЕТА. ЗАКАЗЧИКИ ПОПРОСИЛИ ДИЗАЙНЕРА СДЕЛАТЬ ПРОСТРАНСТВО БОЛЕЕ «ВОЗДУШНЫМ» И ПРОСТОРНЫМ. БЕЛЫЙ ЦВЕТ СТАЛ ОСНОВОЙ ПРОЕКТА, КОНЦЕПТУАЛЬНЫМ РЕШЕНИЕМ, КОТОРОЕ СВЯЗЫВАЕТ МЕЖДУ СОБОЙ ВСЕ КОМНАТЫ. СЛОВНО ЧИСТЫЙ ХОЛСТ, ГДЕ МОЖНО НАПИСАТЬ ЛЮБУЮ КАРТИНУ.





## КУХНЯ-ГОСТИНАЯ

Инженерная доска: Finex  
 Смеситель и раковина: Omoikiri  
 Столешница и фартук: искусственный камень  
 Экран для радиаторов: столярная мастерская Altero Style  
 Диван и подушки: Dantone Home  
 Декор на столе: Designboom, подсвечники Dantone Home  
 Накладные светильники: MEGALIGHT  
 Люстра: Odeon Light Charlie  
 Шторы: Portiera.ru



## ДЕТСКАЯ

Детский стул: Kid fix  
 Накладные светильники: MEGALIGHT  
 Кровать: Ikea  
 Декор «Барашек»: Designboom  
 Буквы: Dantone Home  
 Игрушки на кровати: HM home  
 Пуф-заяц: Мастерская KRESLO  
 Коврик: HM home  
 Накладные светильники: MEGALIGHT  
 Шторы: Portiera.ru

**В** изначальной планировке была очень узкая вытянутая кухня. Ее решили объединить с гостиной. Даже несмотря на то, что в получившейся кухне-гостиной поставили вместительную зону хранения, помещение кажется просторным и светлым.

Высота потолков всего 2,45 м, но, благодаря приему цветового объединения стен и потолков, удалось визуально их поднять. Шкафы сделаны в полную высоту стен с этой же целью. В спальне объединили балкон и комнату, получив вместо подоконника рабочий уголок для хозяйки.



## СПАЛЬНЯ

Кровать: Dantone Home  
Бра: Donolux  
Картина: художник Игорь Сапунков, галерея «Арт-Гнездо»  
Подушки: Dantone Home, HM home  
Свечи: HM home  
Подсвечники: Dantone Home  
Прикроватные тумбы: Ikea  
Плед: Dantone Home  
Шкафы: мебельная фабрика «Матрикс»

## ТУАЛЕТ

Обои: Eсо, коллекция Decorama 2016  
Плитка: Equipe  
Унитаз: Rosa

## ПРИХОЖАЯ

Пол: керамогранит Italon Шарм Эво Имперiale 45x90  
Плинтус: Opac Decor  
Накладные светильники: Lightstar  
Пуф: Dantone Home  
Розетки и выключатели: JUNG Ls 900

Вариант объединения туалета с ванной заказчицы не рассматривали. До ремонта в туалете на стенах была плитка, но дизайнер предложила заменить ее на обои, так как в таком узком помещении невозможно поставить даже очень маленькую раковину. Обои не только расширили пространство физически, но и визуалью.

Кухонный гарнитур, встроенные шкафы в прихожей, гостиной и детской, а также рабочий уголок сделаны на заказ в мебельной фабрике «Матрикс». Стены окрашены американской краской Benjamin Moore.

# МУЖСКОЙ ДИЗАЙН: *ниже лишнего*



Студия дизайна интерьеров: *TB. Design*

Дизайнер: *Татьяна Безверхая (над проектом также работала Алина Владимирова)*

Сайт: <https://tbdesign.pro/>

E-mail: [info@tbdesign.pro](mailto:info@tbdesign.pro)

Instagram: [@\\_tbdesign\\_](#)

Facebook: [@tbdesign.pro](#)

Тел.: +7 (925) 029-29-84

Объект: *квартира в г. Московский, S=63 кв.м*

Стиль: *Современный минимализм*

Год реализации: *2018*

---

ХОЗЯИН КВАРТИРЫ – МУЖЧИНА, КОТОРЫЙ ЧЕТКО ОБРИСОВАЛ СВОИ ВКУСЫ ПРИ ЗНАКОМСТВЕ С ДИЗАЙНЕРАМИ. ОН ЛЮБИТ МОНОХРОМНУЮ ГАММУ, ПОСТРОЕННУЮ НА СЕРЫХ ОТТЕНКАХ, НО НЕ ПРОТИВ ЛОКАЛЬНОГО ВВЕДЕНИЯ ЦВЕТА. УЗОРЫ – ТОЛЬКО ГЕОМЕТРИЧЕСКИЕ, ЦВЕТОВЫЕ КОНТРАСТЫ – ТОЛЬКО ЯРКИЕ, СИЛЬНЫЕ, А ОБЩЕЕ ИНТЕРЬЕРНОЕ РЕШЕНИЕ ДОЛЖНО БЫТЬ СОВРЕМЕННЫМ, ЛАКОНИЧНЫМ И НЕ СКУЧНЫМ.

**Т**ип дома, в котором предстояло сделать ремонт – панельный, серии П-44Т. Вносить сильные изменения в планировку квартиры нельзя, так как почти все стены несущие, поэтому ограничилось малым. В последние годы в таких домах разрешено устраивать проем в капитальной стене между

кухней и гостиной, что позволяет избавиться от коридора. За счет освободившейся площади увеличили санузел и выделили небольшую кладовку. Оба балкона присоединили, в одном расположилась лаунж-зона, в другом кабинет. Длинную спальню разделили на две неравные части, получив в итоге проходную гардеробную.





## *Гостиная*

Основным местом отдыха и работы молодого хозяина стала просторная гостиная, к которой присоединен один из балконов.

ПОКРЫТИЕ СТЕН: КРАСКА LITTLEGREENE (ВО ВСЕХ ПОМЕЩЕНИЯХ)

НАПОЛЬНОЕ ПОКРЫТИЕ: ИНЖЕНЕРНАЯ ДОСКА FINEX

ЖУРНАЛЬНЫЙ СТОЛ: ARCHPOLE

ДИВАН: SK DESIGN

ПОДВЕСНЫЕ СВЕТИЛЬНИКИ: МДМ ЛАЙТ



## Кухня

Главной особенностью дизайна кухни стало контрастное сочетание материалов: хромированного металла, черных мебельных фасадов и текстуры натурального дерева в предметах обеденной группы и открытых полках. Гарнитур был выполнен на заказ в столярной мастерской.

НАПОЛЬНАЯ ПЛИТКА:  
ELEVEN&CO



СТУЛЬЯ: ПРИОБРЕТЕНЫ В МАГАЗИНЕ  
COSMORELAX  
РАСКЛАДНОЙ ОБЕДЕННЫЙ СТОЛ: САЛОН  
KENNER

# КЛЮКВА В ИЗУМРУДЕ

## *Квартира в центре Москвы*



**Дизайнер-архитектор:** *Ольга Король (г. Москва)*

**Опыт работы:** *с 2008 г.*

**Сайт:** *Olgakorol.com*

**E-mail:** *Olgakorol.architects@gmail.com*

**Тел.:** *8 (926) 475-18-81*

**Объект:** *квартира в центре Москвы, ЖК «Садовые кварталы», S=103 кв.м*

**Стиль:** *Эклектика*

**Год реализации:** *2018*

**Декор и подготовка к съемке:** *совместно с Юлией Арефьевой и студией Love.me*

**Фотограф:** *Сергей Красюк*

---

В ПРОСТОРНОЙ ДВУХКОМНАТНОЙ КВАРТИРЕ ПО ПРОСЬБЕ ЗАКАЗЧИКОВ ДИЗАЙНЕР СДЕЛАЛА МАСШТАБНУЮ ПЕРЕПЛАНИРОВКУ. ПОЛУЧИЛАСЬ ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ СЕМЕЙНАЯ КВАРТИРА С ДВУМЯ СПАЛЬНЯМИ, КАБИНЕТОМ, ГАРДЕРОБНОЙ, КУХНЕЙ-ГОСТИНОЙ И ДВУМЯ САУЗЛАМИ. ЭТО НЕ ПЕРВЫЙ СОВМЕСТНЫЙ ПРОЕКТ ДИЗАЙНЕРА И ЗАКАЗЧИКОВ. ОНИ ОЧЕНЬ ЛЮБЯТ ПЕРЕМЕНЫ И ЭКСПЕРИМЕНТЫ, А ТАКЖЕ ПОЛНОСТЬЮ ДОВЕРЯЮТ ВЫБРАННОМУ СПЕЦИАЛИСТУ. В РЕЗУЛЬТАТЕ ПОЛУЧИЛАСЬ ЯРКАЯ И НЕОБЫЧНАЯ ЭКЛЕКТИКА.





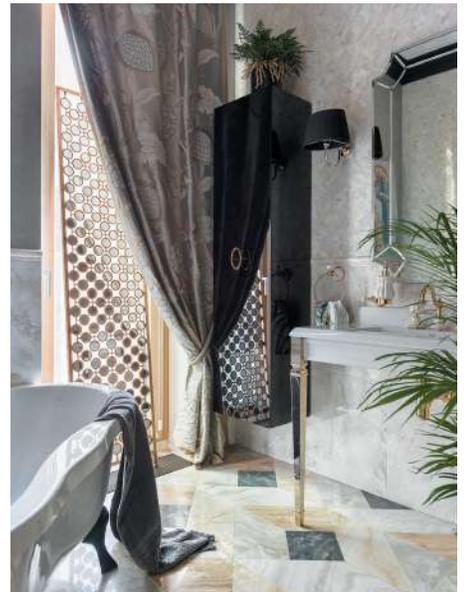


КУХНЯ  
ИЗУМРУДНОГО  
ЦВЕТА — ЕЩЕ ОДНА  
СМЕЛАЯ ИДЕЯ,  
ВОПЛОЩЕННАЯ В  
ЖИЗНЬ.

Э тот интерьер создавался при большом участии хозяев. Смелые решения Ольги Король проходили оценку заказчиков на уровне ощущений «нравится-не нравится». Для дизайнера важной задачей стало совместить общую гармонию, эстетические предпочтения членов семьи и эксперименты: создать необычное, но приятное и уютное пространство.

Двери клюквенного цвета в буквальном смысле «пришли из жизни». Однажды дизайнер готовила клюквенный морс. Посмотрев на толченые ягоды, вдруг поняла, что это «тот самый» цвет! Приложила к массе каталог цветов RAL, определила номер и согласовала с заказчиками.

Кухня изумрудного цвета – еще одна смелая идея, воплощенная в жизнь. Чтобы





увеличить вместимость гарнитура, заказчики предложили заложить окно, выходящее на фасад соседнего дома. Чтобы сохранить больше света в помещении, на месте окна сделали стеклянный стеллаж, который интегрирован в кухонную мебель.

Детская для двоих сыновей и спальня родителей получились очень уютными,

а примыкающая к спальне ванная комната – свежая, светлая и бодрящая. Несмотря на то, что в результате перепланировки спальня и детская получились небольшими (13 и 16 кв.м), это компенсируется просторной кухней-гостиной, а также тем, что удалось создать все необходимые помещения, включая кабинет и гардеробную.

# Эко-эстетика и гастрономический шик В СЕРДЦЕ ЯРОСЛАВЛЯ



Архитектурно-дизайнерское бюро: *LarisaGrebenshchikovaPROJECT*

Дизайнер: *Гребенщикова Лариса Юрьевна*

Образование: *Санкт-Петербургский архитектурно-строительный университет*

Опыт работы: *14 лет. Обладатель премии журнала Space&Concept в номинации «Лучший общественный интерьер».*

E-mail: *Gr\_larisa@mail.ru*

Тел.: *8 (915) 978 45 55*

Адрес студии: *г. Ярославль, ул. Лизы Чайкиной, д. 7, 1 этаж*

Объект: *Ресторан «IZI», г. Ярославль, пл. Труда, д. 1. S=500 м2*

Стиль: *Современный эко-минимализм*

Год реализации: *2020*

---

НOREСА – ЛЮБИМОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАБОТЫ АРХИТЕКТОРА-ДИЗАЙНЕРА ЛАРИСЫ ГРЕБЕНЩИКОВОЙ. ОНА СОЗДАЛА БОЛЕЕ 30 ДИЗАЙН-ПРОЕКТОВ РЕСТОРАНОВ В ЯРОСЛАВЛЕ И БЛИЗЛЕЖАЩИХ РЕГИОНАХ, А ТАКЖЕ СТАЛА ОБЛАДАТЕЛЕМ ПРЕМИИ ЖУРНАЛА SPACE&CONCEPT В НОМИНАЦИИ «ЛУЧШИЙ ОБЩЕСТВЕННЫЙ ИНТЕРЬЕР».



Помещение ресторана находится на первом этаже бизнес-центра «Towers». Панорамные окна с видом на сквер и площадь, высокие потолки 4,5 м, большое пространство зала в стиле эко-минимализм создают приятную атмосферу отдыха и спокойствия. У ресторана два входа – из бизнес-центра или с улицы, со стороны площади Труда.

Стиль эко-минимализм предполагает использование натуральных материалов или качественной имитации, что практично в условиях общественных пространств. Здесь много искусственной зелени из силикона, акцентное панно-ковер из мха кочками. Все это выглядит очень реалистично и выполнено на заказ компанией Real Touch Yar.



Многие элементы обстановки и мебель выполнены из массива дерева компанией «МЕБЕЛЬНОВЪ». Этот же партнер воплотил в жизнь и идею интересного панно из массива ясеня с подсветкой.

Стиль интерьера предполагает деревянный пол, но это неприемлемо для общественного помещения. Мы использовали керамогранит трех оттенков и сделали авторскую раскладку с многочисленными подрезками и латунными вставками. На барной стойке - имитация мрамора. Материалы для проекта предоставлены компанией «Мосплитка».

В ресторане очень необычное решение туалетной комнаты: она круглая, со сложными в исполнении радиусными дверьми. Подход к настольным раковинам организован со всех сторон.

Чтобы сохранить камерную атмосферу в зале, освещение акцентировано на столы. Это делает блюда более аппетитными и сохраняет уют. На столах прекрасные лампы с мраморным основанием. Часть общего освещения — светильники из латуни — индивидуального изготовления от компании ROMATTI.

Мягкую мебель изумрудного цвета и диваны в форме полукруга изготовили на заказ на фабрике мебели FARANA в Москве.



## ПАРТНЕРЫ ПРОЕКТА



**Фабрика мебели FARANA**

@farana\_mebel

farana-mebel.ru



**RealTouch**

Цветы из сенсорного латекса и силикона

@realtouchyar

realtouch-flowers.com



**Компания «МЕБЕЛЬНОВЪ»**

@mebelnov76

г. Ярославль, ул. Магистральная 30А

## ROMATTI

**Компания ROMATTI**

@romatti

romatti.ru

## МОСПЛИТКА

ПЛИТКА • САНТЕХНИКА

**«МОСПЛИТКА»**

@mosplitka\_yar

г. Ярославль, Московский пр-кт, д. 55а

Полушкина роща, д. 9



## Екатерина Борокина

Ecobags by KatyB

Льняные шопперы • экомешочки • пошив сумок по индивидуальному заказу • ручная роспись по ткани и экокоже

Я рисую с детства. Когда у меня появился собственный бренд экосумок, я начала расписывать шопперы для себя и первых клиентов. Сегодня многие яркие девушки нашего города носят сумки с моими сюжетами. Рисунки индивидуальные, выдерживают многократные стирки. Для корпоративных клиентов возможно нанесение текста и логотипа, печать изображений и тиражирование.

Буду рада создать уникальную сумку и для вас: для походов за продуктами, повседневных прогулок или профессиональных задач.

@ecobags\_bykatyb

8 (920) 121-09-37

## Звягинцева Наталья

Тренер по лицевой гимнастике, самомассажным техникам

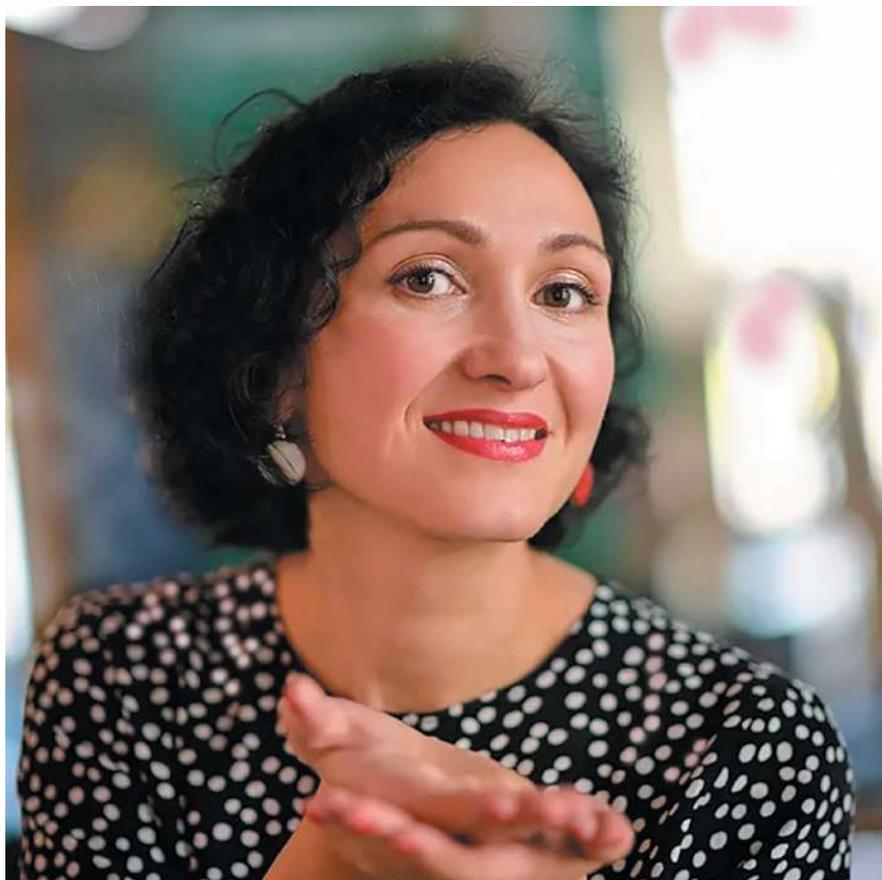
3D массаж лица • тейпирование • система РЕЗЕТ

13 лет назад после рождения третьего ребенка отражение в зеркале совсем перестало меня радовать. Тогда я начала самостоятельно заниматься гимнастикой для лица по книге Кэрл Мадджио, которая меня поразила и вдохновила одновременно. Перевод упражнений с английского был не самым понятным, но мне удалось уловить главную суть. Позднее я прошла несколько обучений фейсфитнесу, массажным технологиям и стала сертифицированным тренером. Сегодня я уверена, что гимнастика для лица в сочетании с массажем или самомассажем дают результат, но для этого важно понимать, какую конечную цель вы перед собой ставите, какой у вас тип старения, физиология и «точка старта», что стало первопричиной ваших возрастных изменений и появления мимических морщин. Учитывая все это, выбирать комплекс упражнений, их интенсивность и периодичность. Иногда достаточно убрать пагубную мимику, подключить массажные техники – и мимические морщинки уходят. Или проработать осанку и надчерепные мышцы, чтобы убрать первые изменения на лице.

Гимнастика со специалистом более продуктивна, потому что вы начнете четко понимать смысл каждого упражнения, а значит, и результат не заставит себя долго ждать!

8 (980) 708-20-25

@natali\_prolitso





**Мария Смирнова**  
Дизайнер, архитектор

Опыт работы 11 лет. Более 50 реализованных проектов

В работе с заказчиками для меня очень важно сойтись во взглядах на качественную жизнь и эстетику в целом. Я стараюсь через призму своего опыта и практики создать максимально комфортное и красивое пространство, подходящее своему хозяину, соответствующее его вкусам, увлечениям и образу жизни. Когда клиенты полностью доверяются мне и моему опыту, получаются законченные и продуманные интерьеры. В каждом проекте всегда остается частичка меня в виде нестандартных решений и индивидуальных предметов мебели, созданных по моим эскизам.

8 (960) 533-00-03

*maraya.pro*

*marayapro@mail.ru*



**Татьяна Белякова**  
(design inside)

12 лет опыта работы, больше 200 реализованных объектов

Для меня интерьер — это не просто красивый проект и его воплощение. Интерьер — это декорация для жизни, это философия и психология. Это пространство, в котором будут происходить какие-то события, появляться новые вещи, проживаться важные жизненные моменты. Эти декорации могут (и должны) меняться, подстраиваться под потребности и эмоции. Дизайн интерьера — это искусство отражать в предметах и окружении характер хозяев дома. Ну и, конечно, нельзя забывать про комфорт в воплощении проекта. Большой опыт работы позволяет грамотно вести объект, учитывая множество тонких нюансов строительства.

*insidein.me* / +7 (4923) 57-69-13





**Анна Талакаускас**  
Салон штор «АнТа»

Оформление окон часто определяет восприятие всего интерьера. Важно подобрать шторы так, чтобы они стали завершающим штрихом в дизайне, дополняли и усиливали его основную идею и стиль. Салон штор «АнТа» почти 20 лет занимает лидирующие позиции в Костроме, а два года назад филиал открылся и в Ярославле. Мы оформили множество гостиниц и отелей, ресторанов и загородных домов, работаем на объектах федерального значения. Предлагаем полный комплекс услуг, от замера до установки, и особые условия сотрудничества для дизайнеров. Среди клиентов: гранд-отель «Аристократ», отели «Золотое кольцо», «Александровский», «Shelestoff» и многие другие.

[anta-shторы.com](http://anta-shторы.com)

Ярославль: ТЦ «Бутусовский», оф. 109, тел.: 8 (910) 660-66-28

Кострома: ул. Никитская, 114, тел.: +7 (4942) 32-02-22



**Наталья Коваль**  
Архитектор, дизайнер. Руководитель студии дизайна интерьеров «Exclusive Project»

Опыт работы с 2007 года

Самый лучший интерьер – это интерьер, в котором удобно и комфортно находиться, работать, отдыхать. Причем комфорт должен быть как в жилых, так и в общественных помещениях. Всегда начинаю проектирование с эргономики и считаю это важнейшей задачей дизайнера. Затем добавляется интересный дизайн, чертежи и сметы комплектации. Дизайнер большую часть своего времени работает над технической стороной проекта, это вовсе не романтическая профессия. Творческая составляющая – визуализация, подбор мебели, цветовых решений и материалов – маленькая часть нашей работы, ее видимая сторона.

8 (906) 638-97-33, +7 (4852) 98-20-20

[@exclusive\\_project76](mailto:@exclusive_project76)





## ДИЗАЙНЕР. ФОТОГРАФ. СТИЛИСТ

Идеальная формула интерьерной фотосъемки

**Что:** Семинар для фотографов, дизайнеров, декораторов и интерьерных стилистов

**Где:** Конференц-зал гостиницы «Park Inn by Radisson Ярославль»

**Когда:** 18 июля 2020

**Организатор:** Журнал Space&Concept

**Фотографы:** Геворг Арутюнян, Андрей Сорокин

**Как это было:** Мы пригласили двух спикеров-экспертов, чтобы они поделились секретами интерьерных съемок. Фотограф Андрей Сорокин (г. Москва) рассказал о видах и особенностях таких съемок, необходимом оборудовании, нюансах постановки кадров и обработки.

Интерьерный стилист Ольга Харламова (г. Москва) предложила пошаговые инструкции составления технического задания, подготовки к съемке, дала советы, как работать в команде и выстраивать доверительные отношения с поставщиками.

Декор и текстиль – важные составляющие интерьерных снимков. Партнером мероприятия выступила компания GOLDTEX, российский производитель домашнего текстиля премиум-класса. Роскошные подушки, одеяла, пледы и покрывала не оставили равнодушным ни одного гостя.



**Андрей Сорокин** (г. Москва)

Более 15 лет работает в области интерьерной и предметной фотографии, сотрудничает с ведущими интерьерными журналами.



**Ольга Харламова** (г. Москва)

Работает с ведущими дизайнерами страны, ее работы публикуются во всех федеральных интерьерных изданиях.









А. Фирсова и Э. Исаева, гости вечера.



А. Шевченко, адвокат.



Ольга Мартыанова, яхт-клуб «Адмирал».



Спонсор вечера Татьяна Хромова, компания «Рыба Яр».



Татьяна Фенина, зубная фея.



Ирина Скорнякова, стилист, и Яна Драганова, спонсор вечера, компания Lovestoryshop.



Андрей Петров, вокалист.



Сергей Муканов, ведущий вечера, и Елена Короткова, врач косметолог.



И. Холкина, Н. Сметанина, А. Суханова и М. Ершова.



Л. Аверина, ведущая, и Л. Закирян (рестораны «Кинза» и «Дудук»).



Сесилия Медведь, салон красоты «Посольство стиля», и Юлия Ушакова.



Шоу-дуэт Коррида.

Дарья, гостья вечера, с призом от компании «Ярпосуда».



Яна Осовская, Лариса Аверина, Ольга Котяткина.



М. Мостославский, иллюзионист.

## RedLipsparty

**Что:** Beauty-вечеринка

**Где:** ресторан «Мили»

**Когда:** 20 августа 2020

**Как это было:** На закате лета состоялась долгожданная Beauty-вечеринка, которая собрала самых красивых дам города в ресторане «Мили». Яна Осовская представила гостям селективный парфюм, Ольга Котяткина – винтажные украшения.

Ведущие вечера, яркий дуэт Сергея Муканова и Ларисы Авериной, создавали душевную атмосферу, а известным песням в исполнении Андрея Петрова подпевал каждый. Фокусник Михаил Мостославский сделал вечер магическим в прямом смысле слова. Чувственное танго от шоу-дуэта «Коррида» добавило страсти.

Традиционный розыгрыш подарков от партнеров порадовал гостей, а сюрпризом для всех стал огромный бургер от ресторана «Краснодарский Парень»!

# АЭРОПОРТ ЯРОСЛАВЛЬ ТУНОШНА

АЭРОПОРТ  
ЯРОСЛАВЛЬ  
ТУНОШНА

## ПРЯМЫЕ ВЫЛЕТЫ



УПАКОВКА  
БАГАЖА



ЗАЛ ПОВЫШЕННОЙ  
КОМФОРТНОСТИ



СТОЯНКА



УСЛУГА  
FAST TRACK



СПРАВКИ: +7 (4852) 43-18-00

[www.yaravia.ru](http://www.yaravia.ru)



# ЛЕТАЙТЕ ИЗ ЯРОСЛАВЛЯ ПО РОССИИ И МИРУ

С удобными стыковками в аэропорту Шереметьево  
5 рейсов в неделю\*

*\*Возможны изменения в расписании. Узнать подробности и купить билеты вы можете на сайте авиакомпании [aeroflot.ru](http://aeroflot.ru), в офисах собственных продаж и у агентов.*

Реклама. Сертификат эксплуатанта №1 от 17.11.2011



THE WORLD'S  
**4-STAR AIRLINE**  
Авиакомпания  
«4 звезды» Скайтракс

[aeroflot.ru](http://aeroflot.ru)